

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМиНР

Полякова Л.Ю.

(подпись, расшифровка подписи)

"17" 06 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В. Э.1. 2 Организация специализированных видов туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. Э. 1. 2 Организация специализированных видов туризма» /сост. Ахмадиева З. Р. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм



© Ахмадиева З. Р., 2026

© Кумертауский филиал ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний о различных специализированных видах туризма, технологии их организации и продвижения на туристский рынок.

Задачи:

- познакомить с классификацией специализированных видов туризма;
- изучить область международного и отечественного опыта организации и продвижения специализированных видов туризма;
- научить проектировать туристский продукт в сфере специализированных видов туризма, оценивать эффективность специализированных видов туризма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.31 Технологии продаж, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.9 Деловой туризм*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<u>Знать:</u> -технологические особенности обслуживания туристов с учетом специфики конкретного вида туризма <u>Уметь:</u> -проектировать и продвигать туристский продукт по различным видам туризма с учетом информационно-коммуникативных технологий <u>Владеть:</u> -навыками технологических и информационно-коммуникативных технологий для проектирования и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		продвижения специализированных видов туризма.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	12,25	12,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	131,75	131,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	105	105
- изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Поведение потребителей в культурном туризме»;	8, 75	8, 75
- подготовка к практическим занятиям	8	8
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли	16	2	-		14
2	Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма	18	-	2		16
3	Сельский туризм	16	2	-		14
4	Гастрономический туризм	16	-	-		16
5	Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма	18	-	2		16
6	Научный туризм	14	-	-		14
7	Медицинский и бьюти-туризм	16	2	-		14
8	Свадебный туризм	14	-	-		14
9	Хобби и фототуризм	16	2	-		14
	Итого:	144	8	4		132
	Всего:	144	8	4		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли. Подходы к классификации видов туризма. Определение и структура специализированных видов туризма. Определение ресурсного потенциала для развития специализированных видов туризма.

Раздел 2. Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 3. Сельский туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 4. Гастрономический туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 5. Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 6. Научный туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 7. Медицинский и бьюти-туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 8. Свадебный туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 9. Хобби и фототуризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма	2
2	5	Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/588410>

5.2 Дополнительная литература

1 Климов, Д. С. Виды туризма : учебное пособие / Д. С. Климов, Н. В. Проскурина. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2024. — 60 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/472436>

2 Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 160 с. : ил., табл. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367>

3 Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513639>

4 Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519623>

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://tourlib.net>- сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

3 <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/?session=2022-> «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Поведение потребителей в культурном туризме

4

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС;

2 Пакет офисных приложений LibreOffice;

3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. Э. 1. 2 Организация специализированных видов туризма»

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Ахмадиева З. Р.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 7 от «17» 06 2026 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

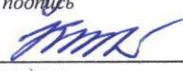
СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи