

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМиНР

Полякова Л.Ю.

(подпись, расшифровка подписи)

17.06.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В. 17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

*(код и наименование направления подготовки)*

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
*(наименование направленности (профиля) образовательной программы)*

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. 17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» /сост. Ахмадиева З. Р. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм



## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления процессом нововведений на предприятии индустрии социально-культурного сервиса и туризма

### **Задачи:**

- познакомить с основными понятиями и определениями инноватики как науки: новшество, инновация, инновационная деятельность, инновационный проект, интеллектуальный потенциал личности, инновационный цикл;
- познакомить с современными тенденциями и инновационными технологиями в сфере туризма и сервиса;
- изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме, формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности,
- научить анализировать эффективность применяемых инновационных технологий , рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность инновационного проекта;
- научить применять полученные знания для разработки новых продуктов и услуг, соответствующих современным требованиям рынка и ожиданиям потребителей

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме, Б1.Д.В.15 Организационное поведение, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания

Постреквизиты дисциплины: Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК*-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия<br>ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта<br>ПК*-2-В-3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта<br>ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность | <b>Знать:</b><br>- особенности инновационной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;<br>- методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия<br><b>Уметь:</b> |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                                      | <p>- рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность инновационного проекта;</p> <p>- формировать идею инновационного проекта, организовывать проектную деятельность в социально-культурном сервисе и туризме;</p> <p>- оценивать эффективность планирования по различным направлениям инновационного проекта</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <p>- навыками проектирования объектов туристской деятельности;</p> <p>- навыками участия в разработке инновационных решений при осуществлении туристской деятельности.</p> |

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Вид работы                                                                                                | Трудоемкость, академических часов |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                           | 9 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                 | <b>180</b>                        | <b>180</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                 | <b>13,5</b>                       | <b>13,5</b>  |
| Лекции (Л)                                                                                                | 8                                 | 8            |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                 | 4                                 | 4            |
| Консультации                                                                                              | 1                                 | 1            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                 | 0,5                               | 0,5          |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                            | <b>166,5</b>                      | <b>166,5</b> |
| - выполнение контрольной работы (КонтрР);                                                                 | 10                                | 10           |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | 138,5                             | 138,5        |
| - изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Управление сотрудниками в инновационной экономике»; | 10                                | 10           |
| - подготовка к практическим занятиям;                                                                     | 8                                 | 8            |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                  | <b>экзамен</b>                    |              |



Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

| №<br>раздела | Наименование разделов                                                                              | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |                                                                                                    | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |                                                                                                    |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
| 1            | Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме | 42               | 2                    | -  |    | 40                |
| 2            | Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме                        | 69               | 2                    | 2  |    | 65                |
| 3            | Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме                     | 69               | 4                    | 2  |    | 63                |
|              | Итого:                                                                                             | 180              | 8                    | 4  |    | 168               |
|              | Всего:                                                                                             | 180              | 8                    | 4  |    | 168               |

## **4.2 Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1. Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.**

Тема 1.1. Сущность инновационной деятельности.

Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.

Тема 1.2. Инновационный процесс: этапы и характеристика.

Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.

Тема 1.3. Инновационная инфраструктура.

Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.

Тема 1.4. Исследования и разработки в инновационной деятельности.

Исследование и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Оценка результатов исследований.

Тема 1.5. Инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.

Проектное управление: концепция и принципы. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация и субъекты инновационных проектов. Финансирование и экспертиза инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта.

### **Раздел 2. Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме.**

Тема 2.1. Управление инновациями.

Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы. Сопротивление инновациям: природа и методы управления. Основные принципы внедрения инноваций. Типы людей по их отношению к инновациям.

Тема 2.2. Предпринимательство как способ реализации инноваций.

Предприниматель и предпринимательство. Стадии предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её составляющие. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 2.3. Финансирование инновационной деятельности.

Источники финансирования и их характеристика. Виды деятельности по финансированию инноваций. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.

Тема 2.4. Инновационная деятельность организаций социально-культурного сервиса и туризма.

Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок.

Тема 2.5. Организация системы внутрифирменных инноваций.

Сущность и роль внутрифирменных инноваций. Креативность как основа для получения инновационных идей. Система работы с идеями. Стимулирование персонала.

### **Раздел 3. Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме.**

Тема 3.1. Инновационные маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе и туризме.

Новые тенденции и новый тип потребителя на рынке социально-культурного сервиса и туризма. Основные черты новой маркетинговой стратегии. Инновационные маркетинговые технологии (брендинг, нейминг). Сущность и виды бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга. Стратегия «тайный покупатель».

Тема 3.2. Государственная политика в области инновационной деятельности.

Предпосылки и основные положения государственной политики в области инноваций. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность. Функции, формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности в России.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема                                                                           | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 2         | Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме    | 2            |
| 2         | 3         | Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме | 2            |
|           |           | Итого:                                                                         | 4            |

### 4.4 Контрольная работа (9 семестр)

*Примерные темы (задания) контрольной работы*

Вариант 1

Задание 1. Теоретический вопрос. Правовое регулирование инновационной деятельности в РФ (Законы, экономические Фонды).

Задание 2. Теоретический вопрос. Роль и значение инновационных проектов в современной России (привести примеры)

Задание 3. Изменения в окружающей среде характеризуются беспрецедентной глубиной, сложностью и темпами социальных, технологических и иных изменений. Масштабы изменений в окружающей среде различны в зависимости от страны и региона, но некоторые из них глобальны и затрагивают все общество (технологии передачи информации и систем связи и др.). Проанализируйте, какие факторы макроокружения вызывают необходимость изменений в деятельности организации (заполните таблицу).

Таблица 1- Характеристика изменений в окружающей среде

| Изменения факторов внешней среды | Характеристика |
|----------------------------------|----------------|
| 1. Технологические изменения     |                |
| 2. Социальные                    |                |
| 3. Экономические                 |                |
| 4. Политические                  |                |
| 5. Экологические                 |                |

Задание 4. Провести анализ деятельности российских инновационных предприятий, разрабатываемые продукты (механизмы реализации услуг, создающие новые поколения техники и т.д.) которых создают дополнительные конкурентные преимущества для:

- а) предприятий туристской индустрии;
- б) отечественных туристических дестинаций

Задание 5. Ответить на вопросы по ситуации.

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши? 2. Какие конкурентные преимущества проекта вы можете назвать? 3. Как вы можете охарактеризовать стратегию предприятия? 4. Сохраняется ли конкуренция на рынке данных услуг? 5. Назовите факторы, обеспечивающие устойчивость предприятия?

Основатели компании «ПандаПарк» нашли необычную нишу. Они развивают первую в России сеть веревочных парков. Этот аттракцион уже сумел заинтересовать крупные столичные парки. В России насчитывается около 200 веревочных парков. Большинство из них расположены при загородных отелях и турбазах и состоят всего из одного маршрута. Чтобы отличаться от

конкурентов, «ПандаПарк» решил строить парки под единым брэндом, с маршрутами разной степени сложности и с необычными элементами вроде того же велосипеда. За шесть лет была создана первая и пока единственная в стране сеть веревочных аттракционов «ПандаПарк».

Шесть из них были открыты на арендованных площадях в московских парках, среди которых Сокольники, Парк Горького, Фили, Измайлово и Лианозово, четыре – за пределами столицы: в Ставрополе, Липецке, Екатеринбурге и Истре. Работают они в теплое время года, как правило, с мая по октябрь. Количество посетителей от сезона к сезону в каждом парке, согласно экспертным оценкам, увеличивается на 30 %. В прошлом году «ПандаПарк» приняли 75 тыс. человек, их выручка составила около 20 млн руб.

Болгарская фирма Walltopia с 20 офисами в Европе, Америке, Азии и Африке является одним из крупнейших в мире производителей скалодромов. Этот рынок в России был крошечным, зато и конкурентов можно было пересчитать по пальцам одной руки. ООО «Валтопия-Ру» стало представителем компании Walltopia в России, открыв осенью 2004 г. спортивный клуб «Скала-сити». До этого скалодромы устанавливались как один, причем зачастую не самый важный, элемент спортивной площадки. «Скала-сити» стала первым в России клубом, посвященным скалолазанию. За последующие годы «Валтопия-Ру» установила свыше 100 скалодромов по стране, в основном в торгово-развлекательных центрах. Другой крупный заказчик – государственные и околосударственные структуры. Например, в 2009 г. компания выполнила пять проектов по программе «Единой России», в 2010-м – два для МЧС. Ежегодная выручка «Валтопия-Ру» составляет около 50 млн руб., однако в середине 2000-х идея создания «ПандаПарка» позволила диверсифицировать бизнес.

80% посетителей «ПандаПарков» – это дети и подростки от 4 до 18 лет. Лишь 5 % аудитории приходится на людей старше 40 лет. При создании проекта были решены три важные задачи: разработка безопасного оборудования, обеспечение непрерывной линии страховки и получение экологической экспертизы о том, что аттракцион не повредит деревьям, – для городских парков это было важно. На подготовку проекта ушло почти полтора года.

В начале 2007-го в Сочи на семинаре-совещании директоров парков культуры проект был представлен впервые. Капитальные инвестиции в строительство «ПандаПарка» из двух маршрутов составляют около 2,5 млн руб. Операционные затраты складываются из отчислений арендодателям и зарплатного фонда (в каждом парке работают администратор и по меньшей мере два инструктора). У развивающих веревочных парков есть существенный недостаток. Их нельзя демонтировать и собрать в другом месте: каждый объект делается под конкретный ландшафт и это сильно сдерживает развитие сети. Паушальный взнос в сети «ПандаПарк» составляет 300 тыс. руб., ежемесячные роялти – 50 тыс. руб. По данным компании, это около 6 % выручки парка. В среднем размер роялти в России колеблется в пределах 5-10 %

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1 Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/589101>

2 Баланов, А. Н. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 412 с. — ISBN 978-5-507-49287-9. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/414965>

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Бай, Т. В. Экскурсоведение. Индустрия впечатлений. Инновации в экскурсионной деятельности : учебное пособие для спо / Т. В. Бай. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 118 с. — ISBN 978-5-507-49646-4. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/422546>

2. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма: учебное пособие: [16+] / В. В. Лежнин; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2022. — 104 с.: схем., табл., ил. —

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696357> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2293-1.

3. Инновации в сервисе : монография / М. И. Мелихова, А. Ю. Устюжина, Т. В. Алешкина [и др.]. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 228 с. — ISBN 978-5-9293-2983-8. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/363383>

4. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] под ред. О. Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Часть. 1. – 591 с. ил., табл. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585.

5. Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм заочной формы обучения / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026 г.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://www.sci-innov.ru> - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

2 <http://www.innovbusiness.ru> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство. Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

3 <http://regions.extech.ru> - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России», который ориентирован на участие региональных научно-координационных центров, которые могут представлять предложения региональных исполнителей. Портал создан для развития рынка услуг в научно-технической и инновационной сферах деятельности.

4 <http://www.dis.ru/manag/index.html> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом», представляет собой периодическое издание, полностью посвященное проблемам современного менеджмента.

5 <http://www.ptpu.ru> - сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Представлен публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

6 <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Управление сотрудниками в инновационной экономике».

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГА-РАНТ Универсал+)

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

**ЛИСТ**  
**согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. 17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме

Форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  
наименование кафедры

  
подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики  
должность

  
подпись

Ахмадиева З. Р.  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 7 от «17» 06 2026 г.

Председатель НМС

  
подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи