

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)

2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В. 15 Организационное поведение»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. 15 Организационное поведение» /сост.
Ахмадиева З.Р. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Ахмадиева З.Р., 2026

© Кумертауский филиал ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления организационным поведением предприятий туристской индустрии.

Задачи:

- изучить теоретические основы организационного поведения;
- познакомить с концепциями личности для моделирования поведения организаций в сфере туризма;
- научить организации коммуникативных и мотивационных процессов в коллективе людей;
- научить управлять своим поведением для достижения эффективности и результативности работы предприятий туристской индустрии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.18 Страхование и безопасность в туризме, Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.26 Деловое общение, Б1.Д.Б.28 Социология и психология управления, Б1.Д.В.8 Конфликтология, Б1.Д.В.11 Технологии туроперейтинга*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<u>Знать:</u> - особенности организационного поведения при подборе персонала туристского предприятия и организации работы исполнителей в соответствии с профессиональными задачами деятельности. <u>Уметь:</u> - использовать знания о закономерностях и особенностях взаимодействия людей в организации;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		- руководить трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. <u>Владеть:</u> - навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	133,75	133,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	117	117
-изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Организационное поведение»;	10	10
- подготовка к практическим занятиям;	6,75	6,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теории поведения человека в организации	10	-	-		10
2	Личность в организации. Индивидуальное поведение работников организации	24	2	-		22
3	Коммуникативное поведение при организации контактной зоны сервисных предприятий	22	2	-		20
4	Формирование группового поведения в органи	22	-	2		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	зации					
5	Организация в системе менеджмента	24	2	-		22
6	Руководство и лидерство в организации	22	-	2		20
7	Управление изменениями и нововведениями в организации	20	-	-		20
	Итого:	144	6	4		134
	Всего:	144	6	4		134

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Теории поведения человека в организации.

Понятие организационного поведения. Факторы, влияющие на организационное поведение.

Научная и административная школы управления. Школа человеческих отношений. Бихевиоризм в системе человеческих отношений. Школа поведенческих наук.

2 Личность в организации. Индивидуальное поведение работников организации.

Понятия личности и принципы ее изучения. Основные детерминанты формирования личности: способности личности, мышление, темперамент и его разновидности, характер и его основные акцентуации.

Факторы, влияющие на поведение работников организации. Типология трудового поведения. Методы выявления качеств работников. Тест как метод выявления качеств работников. Конфликт, как особенность поведения работников организации.

3 Коммуникативное поведение при организации контактной зоны сервисных предприятий.

Сущность и структура коммуникации. Виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Коммуникативные сети. Коммуникативные стили. Пути улучшения системы коммуникаций в современной организации.

4 Формирование группового поведения в организации.

Понятие и классификация групп. Отличие группы от команды. Мотивы вступления в группу. Основные признаки группы. Основные характеристики группы. Факторы группового поведения и эффективность работы группы. Методы оптимизации профессиональной деятельности групп.

5 Организация в системе менеджмента.

Понятие организации. Подходы к типологии организации. Анализ и конструирование организации. Управление поведением организации. Репутация организации: сущность, содержание, механизм формирования.

6 Руководство и лидерство в организации.

Содержание понятий «руководство» и «лидерство». Основные теории и концепции лидерства. Методы руководства подчиненными. Стили руководства. Стратегия, тактика и технологии работы с людьми.

7 Управление изменениями и нововведениями в организации.

Сущность и классификация организационных изменений. Модели управления организационными изменениями. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Формирование группового поведения в организации	2
2	6	Руководство и лидерство в организации	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00926-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/583129>

2 Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16430-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560975>

5.2 Дополнительная литература

1 Голубкова, О. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / О. А. Голубкова, С. В. Сатикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09014-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561273>

2 Дорофеева, Л. И. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07617-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512742>.

3 Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17628-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/584028>

5 Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937>. — ISBN 978-5-394-04466-3.

6 Спивак, В. А. Организационное поведение : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03535-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/582025>

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://slovari.yandex.ru/> - На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

2 <http://www.management.com.ua/> - Интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.

3 <http://infomanagement.ru/> - Интернет-портал, который содержит материалы по теории и практике менеджмента: новости, статьи, книги, лекции.

4 <http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5 <http://elibrary.ru/> – eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Биб-

лиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

6 <http://bukvy.net/> - Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии.

7 <http://praktikmanager.ru/> - Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

8 <http://infomanagement.ru/> - Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению.

9 <https://openedu.ru/course/spbstu/CLEWO/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Организационное поведение».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС;

2 Пакет офисных приложений LibreOffice;

3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. 15 Организационное поведение

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 7 от «17» 06 2026 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

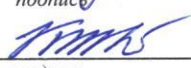
СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи