

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)

17 06 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В. 14 Бизнес-планирование в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. 14 Бизнес-планирование в туризме» /сост. Цыркаева Е. А. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм



1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и методологических знаний о планировании деятельности хозяйствующих субъектов в сфере туризма и приобретение практических навыков по разработке бизнес-планов, с целью обоснования стратегии развития предприятия индустрии туризма и выбора наиболее эффективных способов её достижения в соответствии с современными условиями осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи:

- выявление особенностей бизнес-планирования в сфере туризма;
- формирование представления о бизнес-планировании и его теоретических основах;
- овладение практическими приемами по разработке бизнес-планов;
- приобретение навыков презентации бизнес-планов;
- применение результатов планирования для обоснования принятия эффективных управленческих решений;
- использование мирового опыта в бизнес-планировании;
- освоение современных информационных технологий по разработке бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.13 Правовое обеспечение туризма, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг, Б1.Д.Б.29 Статистика в туризме, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.9 Деловой туризм

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<u>Знать:</u> - организационные и правовые основы предпринимательской деятельности в индустрии туризма; - методы бизнес-планирования <u>Уметь:</u> осуществлять процесс

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		проектирования и реализации проектов в туристской деятельности Владеть: навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	20,5	20,5
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	159,5	159,5
- выполнение курсовой работы (КР);	59,5	59,5
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	80	80
- подготовка к практическим занятиям	20	20
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности	14	1	-		13
2	Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана	14	1	-		13
3	Методы бизнес-планирования	14	2	-		12
4	Программное обеспечение бизнес-планирования	14	1	-		13
5	Разработка разделов бизнес-плана	92	2	4		86
6	Оценка эффективности бизнес-плана	18	2	2		14
7	Оценка рисков бизнес-проекта	14	1	2		11
	Итого:	180	10	8		162

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	180	10	8		162

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности

Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса. Экономические аспекты создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.

Понятие и сущность планирования. Функции планирования. Подходы к организации планирования. Классификация планов по экономическому содержанию, по длительности планового периода, по объекту планирования и др. Роль планирования в предпринимательской деятельности.

Раздел 2 Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана

Сущность и содержание бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях. Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе.

Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

Раздел 3 Методы бизнес-планирования

Методология планирования. Методы бизнес-планирования.

Структура бизнес-плана по методикам ТАСИС, ЕБРР, KPMG, Deloitte&Touche и Ernst&Young, крупных российских финансовых институтов и кредитных организаций (Газпромбанк, Сбербанк, Минфина РФ или др.)

Раздел 4 Программное обеспечение бизнес-планирования

Программные комплексы бизнес-планирования: универсальные (открытые, закрытые); индивидуальные. Универсальное программное обеспечение при разработке бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office).

Специализированное программное обеспечение бизнес-планирования: COMFAR, PROSPIN, АЛБТ – ИНВЕСТ, ИНВЕСТОР, PROJECT EXPERT и др.

Раздел 5 Разработка разделов бизнес-плана

Организация процесса бизнес-планирования в сфере туризма.

Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана.

Описание проекта. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане. Анализ рынка (классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка).

План маркетинга. Краткое описание продукта (услуги): основные параметры; требования к сертификации, лицензированию; процесс ценообразования; вид рекламы и размер затрат на рекламу; методы стимулирования продаж; способ организации сервисного обслуживания; способ формирования общественного мнения о предприятии сервиса; способы достижения постоянного роста объема продаж и др.

Организационный (операционный) план. Понятие и основное содержание организационного плана. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. Гра-

фик реализации проекта.

Производственный план. Цели и содержание производственного плана: место производства товаров, работ, услуг; ресурсы для создания новых производственных мощностей или использования имеющихся; планируемый объем производства товаров, работ, услуг; обеспечение сырьем, комплектующими, другими факторами производства; необходимые технологии и оборудование. Календарный план производства.

Финансовый план. Понятие и содержание финансового плана. Расчет потребности в инвестициях, в оборотных средствах; составление проектного баланса активов и пассивов; плана доходов и расходов, прибыли и убытков, в том числе плана по уплате налогов.

Инвестиционный план. Прогноз инвестиционных вложений и финансовых результатов осуществления бизнес-проекта. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Кредитный план.

Раздел 6 Оценка эффективности бизнес-плана

Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций: чистый доход (ЧД, NB), норма прибыли (ARR), чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, коэффициент возврата инвестиций (ROI) и др.

Раздел 7 Оценка рисков бизнес-проекта

Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	5	Разработка разделов бизнес-плана	4
3	6	Оценка эффективности бизнес-плана	2
4	7	Оценка рисков бизнес-проекта	2
		Итого:	8

4.4 Курсовая работа (8 семестр)

Примерные темы курсовой работы

1. Организация планирования деятельности предприятия (организации).
2. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
3. Разработка и формирование стратегии коммерческой организации в индустрии туризма.
4. Планирование ресурсного обеспечения коммерческой деятельности в индустрии туризма.
5. Позитивный имидж компании (организации, предприятия) как фактор ее конкурентоспособности.
6. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
7. Бизнес – план оказания услуги (например, тура).
8. Бизнес – план создания новой туристской фирмы.
9. Планирование персонала в бизнес-плане.
10. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
11. Зарубежный опыт бизнес-планирования и его адаптация в современной российской практике.
12. Информационные технологии в бизнес-планировании: современные подходы и перспективы развития.
13. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
14. Предпринимательские риски и бизнес-планирование.
15. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.

16. Разработка бизнес-плана туристической фирмы с целью развития нового направления деятельности.
17. Оценка эффективности бизнес-плана коммерческой организации. Особенности презентации бизнес-плана инвесторам.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/583225>

5.2 Дополнительная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/531501>.

Купцова, Е. В.

2. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511225>.

3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 132 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-3600-4. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>.

4. Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: Учебное пособие / В.С. Алиев. — М.: Форум, ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

5. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.

6. Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.

7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537710>.

8. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560505>

5.3 Интернет-ресурсы

www.nalog.ru — Официальный сайт Федеральной налоговой службы

<https://cyberleninka.ru> — Научная электронная библиотека «Киберлиника»

<http://www.gks.ru> - Официальный сайт Росстата

<http://www.allmedia.ru> — Российский деловой медиапортал

<https://tassbiz.ru/help/biznes-navigator-msp> - Корпорация МСП

<https://universarium.org/course/490> - Универсариум. Курсы, МООК. Поиск и выбор бизнес-идеи.

<https://istina.msu.ru/journals/93605/> - «Бизнес. Менеджмент. Право»: журнал.

<https://www.zhuk.net> - «Управление компанией»: журнал.

<http://www.e-rej.ru> - Российский экономический журнал
<http://www.risk-online.ru> - Журнал РИСК
<https://moluch.ru/archive/> -Журнал «Молодой ученый»
<http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: *Б1.Д.В. 14 Бизнес-планирование в туризме*

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры

подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Цыркаева Е. А.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседания НМС, протокол № 7 от «17» 06 2026 г.

Председатель НМС

подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи