

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМиНР

Полякова Л.Ю.

(подпись, расшифровка подписи)

" 17 " 06 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.9 Деловой туризм»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

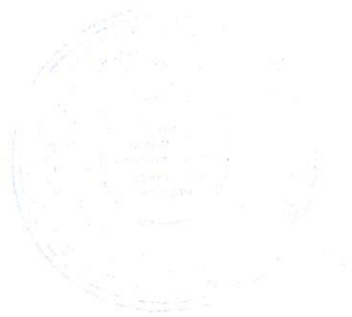
Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.9 Деловой туризм» /сост. Ахмадиева
З.Р.- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм



1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование системы знаний и представлений о деловом туризме, его видах, сочетании с традиционными видами туризма, а также овладение навыками планирования и организации деловых мероприятий и различных событий в индустрии туризма.

Задачи:

- познакомить с нормативно-правовой базой и ресурсным обеспечением организации деловых мероприятий;
- изучить особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма;
- научить планировать и организовывать деловые мероприятия и различные события в индустрии туризма

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.13 Правовое обеспечение туризма, Б1.Д.Б.17 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.Б.27 Сервисная деятельность, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.7 Стандарты обслуживания*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.Э.1.2 Организация специализированных видов туризма, Б1.Д.В.Э.2.1 Гостиничное дело, Б1.Д.В.Э.2.2 Технология обслуживания в туристско-информационных центрах, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	14,25	14,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	93,75	93,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	10	10

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	75,75	75,75
- подготовка к практическим занятиям	8	8
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Деловой туризм: понятие, содержание, виды	12	2	-		10
2	Структура рынка делового туризма	12	-	-		12
3	Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты	16	2	-		14
4	Организация деловых туров	20	2	2		16
5	Глобальный рынок делового туризма и индустрии деловых встреч	16	2	-		14
6	Особенности планирования деятельности и работы менеджера в бизнес-туризме	16	-	2		14
7	Брендинг деловых мероприятий	16	-	2		14
	Итого:	108	8	6		94
	Всего:	108	8	6		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Деловой туризм: понятие, содержание, виды.

Содержание и особенности делового туризма. История развития и главные факторы, связь делового туризма с развитием экономики. Деловой туризм как часть туристской сферы и одновременно как часть мировых экономических связей.

Раздел 2. Структура рынка делового туризма.

Описание структуры рынка делового туризма, основных секторов в области туризма и гостеприимства, задействованных при организации и реализации бизнес-туров, дестинации делового туризма, деловой туризм и экономика, влияние состояния экономики на развитие делового туризма, география турпотоков делового туризма.

Раздел 3. Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты.

Анализ состояния дел в развитии делового туризма на различных уровнях (локальном, региональном, федеральном, международном): спрос и предложение. Типология бизнес-путешествий и делового туризма и необходимая инфраструктура.

Раздел 4. Организация деловых туров.

Общие принципы организации делового туризма. Особенности туристского продукта, обеспечение рабочего и нерабочего времени. Требования к размещению, офисному оснащению, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий. Классические деловые поездки – обеспечение офисных услуг, уровень сервиса, сочетание деловой программы с другими видами деятельности. MICE-мероприятия – специальные пакеты услуг для поездок на встречи, конференции, выставки; тематический подбор мероприятий, офисное обеспечение. Инсентив-туры – индивидуальные туры, корпоративные мероприятия. Специфика организации корпоративных

мероприятий. Основные мировые операторы в области делового туризма: история, практика, перспективы.

Раздел 5. Глобальный рынок делового туризма и индустрии деловых встреч.

Особенности российского рынка делового туризма. Опыт организации делового туризма в странах и регионах мира. Мировые центры делового туризма. Опыт сочетания традиционного туризма и делового. Деловой туризм в Западной Европе. Ценовой и временной режим делового туризма. Главные центры. Деловой туризм в странах Азии, специфика потоков и содержание услуг. Российский опыт организации делового туризма. Деловой туризм и проблема сезонности.

Раздел 6. Особенности планировании деятельности и работы менеджера в бизнес-туризме.

Специалист по деловому туризму. Требования. Навыки. Личные качества. Функциональные обязанности. Лингвистика в туристическом бизнесе. Деловое общение. Навыки профессиональной коммуникации. Организация событийного туризма. Техника и технология формирования событийного календаря. Выставочный менеджмент. Основные этапы подготовки и проведения мероприятий, поиск и методика привлечения клиентов. Выбор поставщиков услуг. Особенности работы с поставщиками рынка «бизнес-трелл». Специфика организации мероприятий для больших групп (от 500 человек). Тимбилдинг.

Раздел 7. Брендинг деловых мероприятий.

Понятие брендинга мероприятия. Ценности мероприятия. Составляющие брендинга для мероприятий. «Площадки» для брендирования мероприятия. Визуальная айдентика мероприятия. Примеры брендирования мероприятий.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Организация деловых туров	2
2	6	Особенности планировании деятельности и работы менеджера в бизнес-туризме	2
3	7	Брендинг деловых мероприятий	2
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/533697>

2 Бражников М.А. Сервисология: учебник / М.А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 144 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568991>

5.2 Дополнительная литература

1 Каменева С.Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг: учебник для вузов / С.Е. Каменева. — Москва: Юрайт, 2025. — 76 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568289>

2 Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебник для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568310>

3 Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Абаева, В.А. Алексунина. — Москва: Юрайт, 2025. — 343 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560112>

4 Образовательный туризм в России : учебник для вузов / под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/564633>

5 Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568315>

6 Оценка перспектив развития делового туризма в России — Режим доступа https://cvb.ru/images/books/business-tourism/business_tourism_development_in_russia.pdf

7 Савин, Дмитрий Александрович. Деловой туризм : учебно-методическое пособие / Д. А. Савин, И. Г. Мельникова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 48 с.- режим доступа: <https://demidovtour.ru/files/pages/27/DelTur.pdf>

8 Феденева И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 205 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/562360>

9 Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Деловой туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм заочной формы обучения / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026.

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн
2. <https://urait.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
3. <https://e.lanbook.com> -Электронно-библиотечная система «Издательство «ЛАНЬ»
4. <http://www.event-mobys.ru> - Ивент-менеджмент
5. <http://www.city-of-hotels.ru> / Город отелей
6. <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/?session=2022> «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: Поведение потребителей в культурном туризме

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В.9 Деловой туризм

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседания НМС, протокол № 7 от «17» 05 2026 г.

Председатель НМС _____ Л.Ю. Полякова
подпись _____ расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____ *подпись* З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____ С.Н. Козак
подпись _____ расшифровка подписи _____