

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма» /сост. Ахмадиева З.Р. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области выездного и въездного туризма.

Задачи:

- познакомить с особенностями деятельности туроператоров по организации въездного и выездного туризма, определить основные направления ценовой политики туроператоров;
- изучить схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг;
- научить анализировать туристский потенциал направлений массового и индивидуального российского выездного туризма;
- научить оценивать рыночную конъюнктуру и перспективы въездного и выездного туризма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.30 Региональное ресурсосведение, Б1.Д.Б.31 Технологии продаж, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.3 Международный туризм, Б1.Д.В.4 Туристические регионы России, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.9 Деловой туризм, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б1.Д.В.11 Технологии туроперейтинга*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.В.Э.1.1 Организация работы санаторно-курортных учреждений, Б1.Д.В.Э.1.2 Организация специализированных видов туризма, Б1.Д.В.Э.2.1 Гостиничное дело, Б1.Д.В.Э.2.2 Технология обслуживания в туристско-информационных центрах*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7-В-1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7-В-2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<u>Знать:</u> -основы технологии предоставления услуг потребителям на внутренних, въездных и выездных туристских программах и маршрутах <u>Уметь:</u> -проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида туризма (внут-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		ренний, въездной или выездной) и типа туриста. Владеть: -технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	17,25	17,25
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	198,75	198,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	188,75	188,75
- подготовка к практическим занятиям;	10	10
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	22	2	-		20
2	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	32	2	-		30
3	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	32	-	2		30
4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	32	2	-		30
5	Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в	44	2	2		40

	туризме					
6	Внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров.	32	2	-		30
7	Особенности продвижения событийного туризма	22	-	2		20
	Итого:	216	10	6		200
	Всего:	216	10	6		200

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России.

Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны - поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.

Раздел № 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.

Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.

Раздел № 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.

Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России.

Раздел № 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.

Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meet-компаниями (принимающий туроператор). Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний (принимающий туроператор).

Раздел № 5. Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме.

Применение технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Использование информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов. На основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста способность формирования туристских продуктов. Особенности продвижения выездных туров. Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования.

Раздел № 6. Внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров.

Организация переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг в организации выездных туров. Обеспечение информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия в организации выездных туров. Взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в организации выездных туров (Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.)

Раздел № 7. Особенности продвижения событийного туризма.

Основные цели и направления событийного туризма. Перспективы развития событийного туризма в России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	2
2	5	Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме	2
3	7	Особенности продвижения событийного туризма	2
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21974-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/590767>

2 Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/563123>

5.2 Дополнительная литература

1 Андросова, Г. А. Экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-507-44808-1. — режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/266708>

2 Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561772>

3 Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/557772>

4 Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/558670>

5 Организация обслуживания в туристской индустрии: учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь: СтГАУ, 2021. — 73 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/245960>

6 Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/564542>

7 Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20173-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/581296>

8 Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Технология выездного и въездного туризма» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм заочной формы обучения / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026.

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://tourlib.net> - сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в ми- ре. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 [http://www. bashkortostan.ru/](http://www.bashkortostan.ru/) - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Республике Башкортостан. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Республике Башкортостан и перспективах его использования в туризме.

3 <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн

4 <https://urait.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ

5 <https://e.lanbook.com/> -Электронно-библиотечная система «Издательство «ЛАНЬ»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГА-РАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ

код и наименование

Профиль: *Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма*

Дисциплина: Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

наименование кафедры

подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседания на НМС, протокол № 7 от «17» 06 2026 г.

Председатель НМС

подписи

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики

подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи