

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись, расшифровка подписи)

06 2026 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.Д.Б.29 Статистика в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.29 Статистика в туризме» / сост. Цыркаева Е.А., Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Цыркаева Е.А., 2026

© Кумертауский филиал ОГУ, 2026

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков в области сбора, обработки, анализа и интерпретации статистических данных, необходимых для эффективного управления и развития сферы туризма.

### Задачи:

- изучить основные понятия, методы и инструменты статистики в туризме;
- ознакомиться с системой статистических показателей, используемых для анализа туристской деятельности;
- научиться собирать и систематизировать статистические данные в туризме;
- освоить методы анализа туристского спроса, предложения, доходов и расходов;
- сформировать умение интерпретировать статистические данные для оценки эффективности туристских проектов и принятия управленческих решений;
- изучать влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов на основе статистических данных

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.14 Математика, Б1.Д.Б.25 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.В.12 Налогообложение в сервисе и туризме, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме, ФДТ.1 Организация проектной деятельности в сфере сервиса и туризма*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач | <b>Знать:</b><br>-основные понятия, методы и инструменты статистики в туризме;<br>-методы обработки статистической информации.<br><b>Уметь:</b><br>- рассчитывать статистические показатели в туризме;<br>- выявлять тенденции развития туристской отрасли. |

| Код и наименование формируемых компетенций                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть:</b><br>- методами анализа и диагностики статистической информации в туризме.                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности | <b>Знать:</b><br>обосновывать сущность, закономерность экономических процессов, природу и связь с другими процессами.<br><b>Уметь:</b><br>взвешенно осуществлять выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи<br><b>Владеть:</b> инструментарием принятия финансово-экономических решений |

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

| Вид работы                                                                                                                                                                         | Трудоемкость, академических часов |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                    | 3 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                          | <b>108</b>                        | <b>108</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                                                                                          | <b>10,25</b>                      | <b>10,25</b> |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                         | 6                                 | 6            |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                          | 4                                 | 4            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                          | 0,25                              | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;<br>- подготовка к практическим занятиям | <b>97,75</b>                      | <b>97,75</b> |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                           | <b>диф. зач.</b>                  |              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

| № раздела | Наименование разделов        | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                              | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                              |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Основы статистики в туризме. | 14               | 1                 | -  |    | 13             |

| №<br>раздела | Наименование разделов                                                | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |                                                                      | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |                                                                      |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
| 2            | Базовые концепции, группировки и классификации в статистике туризма. | 14               | 1                    | 2  |    | 11                |
| 3            | Статистическая информация и статистические показатели в туризме.     | 14               | 1                    | 2  |    | 11                |
| 4            | Показатели туристского спроса и туристского предложения.             | 14               | 1                    | -  |    | 13                |
| 5            | Методы статистического учета в сфере туризма.                        | 13               | 1                    | -  |    | 12                |
| 6            | Туризм и платежный баланс страны.                                    | 13               | -                    | -  |    | 13                |
| 7            | Международный опыт организации официальной статистики туризма.       | 13               | -                    | -  |    | 13                |
| 8            | Проблемы и перспективы развития статистики туризма.                  | 13               | 1                    | -  |    | 12                |
|              | Итого:                                                               | 108              | 6                    | 4  |    | 98                |
|              | Всего:                                                               | 108              | 6                    | 4  |    | 98                |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Тема 1: Основы статистики в туризме.** Понятие статистики туризма, ее предмет, задачи и метод. Этапы развития статистики туризма. Современная организация статистики туризма. Информационная база статистики туризма и источники статистических данных. Роль статистики в управлении туризмом

**Тема 2: Базовые концепции, группировки и классификации в статистике туризма.** Статистическое определение посетителя и туристской поездки. Классификация путешествующих лиц. Статистическая группировка туристских поездок. Туризм как синтетическое понятие в статистике туризма и его виды. Туризм в системе классификаторов технико -экономической информации.

**Тема 3: Статистическая информация и статистические показатели в туризме.** Информационная база статистики туризма. Особенности статистической информации в туризме. Сущность и виды статистических показателей в туризме. Система показателей развития туризма в системе государственной статистики.

**Тема 4: Показатели туристского спроса и туристского предложения.** Показатели объёма туристского потока и структура туристского спроса. Методы анализа и прогнозирования туристского спроса. Статистика туристских доходов и расходов. Система показателей туристского предложения. Статистика туристской инфраструктуры. Показатели финансово -экономической деятельности предприятий туризма. Индекс загрузки мест размещения

**Тема 5: Методы статистического учета в сфере туризма.** Сущность и этапы статистического наблюдения. Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма. Специально организованные наблюдения в сфере туризма. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения. Отечественный опыт статистических наблюдений в туризме на региональном и муниципальном уровнях. Сводка и группировка статистической информации

**Тема 6: Туризм и платежный баланс страны.** Сущность платежного баланса. Теоретические основы составления ВСТ. Система таблиц ВСТ. Экономическая эффективность развития туризма и его влияние на экономику региона. Сезонные колебания в туризме.

**Тема 7: Международный опыт организации официальной статистики туризма.** Статистика международного туризма и проблемы учета международного туризма. Особенности проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе. Общая характеристика и организация статистики туризма в странах СНГ

**Тема 8: Проблемы и перспективы развития статистики туризма.** Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации. Роль статистики в управлении сферой туризма. Статистические методы прогнозирования в туризме

## 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема                                                                 | Кол-во часов |
|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 2         | Базовые концепции, группировки и классификации в статистике туризма. | 2            |
| 2         | 3         | Статистическая информация и статистические показатели в туризме.     | 2            |
|           |           | Итого:                                                               | 4            |

### 5.1 Основная литература

1. Терехов, А. М. Методы статистического анализа в индустрии туризма. Практический курс : учебник для вузов / А. М. Терехов, П. Г. Николенко, М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18626-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/58961>

2. Статистика : учебник для вузов / ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/565726>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Борисова, Е. Г. Статистика туризма : учебник для вузов : [16+] / Е. Г. Борисова, С. А. Галкин, Н. А. Галкина ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 168 с. : табл. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707034>

2. Яковенко, Л. И. Статистика: сборник задач и упражнений : учебное пособие / Л. И. Яковенко ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 196 с. — ISBN 978-5-7782-3779-7. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575129>.

3. Васильева, Э. К. Статистика : учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 398 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691971>.

4. Балдин, К.В. Общая теория статистики : учеб. пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукусуев. - М.: Дашков и К, 2015. - 312 с. ISBN 978-5-8447-1266-6

5. Статистика Теория статистики : учеб. для студентов экон. специальностей вузов / под ред. Г.Л. Громыко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 476 с. : ил.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 459-460. - Предм. указ.: с. 461-471. - ISBN 978-5-16-003444-7.

6. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18068-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535352>.

7. Статистика : учебное пособие / сост. Т. В. Новикова, Н. В. Автионова, Д. И. Васильев, С. В. Мочалова [и др.]. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 148 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-3761-2. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702129>.

8. Статистика : учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2021. - 412 с. — ISBN 978-5-394-02183-1. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390>.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» - <http://www.hse.ru>

2. Сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru>

4. Сайт Финансовая аналитика - <http://finanal.ru/>

5. Портал Финансовые науки - <http://www.mirkin.ru/>

6. Сайт Правительства Российской Федерации - <http://www.pravitelstvo.gov.ru/>

7. Официальный сайт журнала The Economist - <http://www.economist.com>

8. Европейское статистическое агентство Eurostat - <http://www.eurostat.com>

9. Сайт министерства финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>

10. Сайт российского Клуба банковских аналитиков - <http://www.bankclub.ru/>

11. <https://openedu.ru/course/tgu/Stat/> - Курсы «Статистика для гуманитариев»
12. <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн
13. <http://znanium.com//> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

#### **5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» ( ГА-РАНТ Универсал+)

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и лабораторные работы проводятся в учебных аудиториях. Для проведения лабораторных работ используются: 1. Microsoft Windows 2. Microsoft Office (Word, Excel)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

##### **5.2 Дополнительная литература**

- 1 Яковенко, Л. И. Статистика: сборник задач и упражнений : учебное пособие / Л. И. Яковенко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 196 с. – ISBN 978-5-7782-3779-7. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575129>.
2. Васильева, Э. К. Статистика : учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 398 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691971>.
3. Балдин, К.В. Общая теория статистики : учеб. пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукоусев. - М.: Дашков и К, 2015. - 312 с. ISBN 978-5-8447-1266-6
4. Статистика Теория статистики : учеб. для студентов экон. специальностей вузов / под ред. Г.Л. Громыко .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 476 с. : ил.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 459-460. - Предм. указ.: с. 461-471. - ISBN 978-5-16-003444-7.
5. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18068-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535352>.
6. Статистика : учебное пособие / сост. Т. В. Новикова, Н. В. Автимонова, Д. И. Васильев, С. В. Мочалова [и др.]. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 148 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-4499-3761-2. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702129>.
7. Статистика : учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2021. - 412 с. — ISBN 978-5-394-02183-1. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390>.



### 5.3 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» - <http://www.hse.ru>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru>
4. Сайт Финансовая аналитика - <http://finanal.ru/>
5. Портал Финансовые науки - <http://www.mirkin.ru/>
6. Сайт Правительства Российской Федерации - <http://www.pravitelstvo.gov.ru/>
7. Официальный сайт журнала TheEconomist - <http://www.economist.com>
8. Европейское статистическое агентство Eurostat - <http://www.eurostat.com>
9. Сайт министерства финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
10. Сайт российского Клуба банковских аналитиков - <http://www.bankclub.ru/>
11. <https://openedu.ru/course/tgu/Stat/> - Курсы «Статистика для гуманитариев»
12. <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн
13. <http://znanium.com//> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» ( ГАРАНТ Универсал+)

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и лабораторные работы проводятся в учебных аудиториях. Для проведения лабораторных работ используются: 1. Microsoft Windows 2. Microsoft Office (Word, Excel)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

# ЛИСТ

код и наименование

Профиль: *Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма*

Дисципліна: Б1.Д.Б.29 Статистика в туризмі

Форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики Ахмадиева З.Р.  
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*

|                          |                                                                                    |                     |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Доцент кафедры экономики |  | Цыркаева Е.А.       |
| должность                | подпись                                                                            | расшифровка подписи |

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 7 от «17» 06 2026 г.

Председатель НМС \_\_\_\_\_ Л.Ю. Полякова  
подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики \_\_\_\_\_ З.Р. Ахмадиева  
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_ С.Н. Козак  
подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи \_\_\_\_\_