

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)

"17" 06 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.28 Социология и психология управления»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.28 Социология и психология управления» /сост.
З.Р. Ахмадиева - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Ахмадиева З.Р., 2026

© Кумертауский филиал ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: сформировать научное представление о психологических основах управления поведением персонала в организации и потребителей в сфере туризма; научить анализу психологических концепций, выявляющих закономерности взаимодействия людей, управления группами с учетом их психологических особенностей; научить эффективным способам организации делового взаимодействия, преодоления конфликтных и стрессовых ситуаций, саморегуляции и самоуправления.

Задачи:

- познакомить с теориями межличностного взаимодействия людей;
- изучить виды, средства и методы психологического воздействия, различные виды социально-психологических технологий и механизмов их реализации;
- научить применять социально-психологических методов в профессиональной практической деятельности, включающих социально-психологическую диагностику работников и трудовых коллективов, исследование социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных проектов в сфере туризма; социально-психологическое планирование, формирование коллективов и групп, создание творческой атмосферы и благоприятного психологического климата, участие работников в управлении, установление социальных норм поведения, развитие у сотрудников инициативы и ответственности, минимизация психологических конфликтов, стрессов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.24 Сервисология, Б1.Д.Б.26 Деловое общение

Постреквизиты дисциплины: Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.В.8 Конфликтология, Б1.Д.В.11 Технологии туроперейтинга, Б1.Д.В.15 Организационное поведение

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2-В-1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2-В-3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Знать: - понятийный аппарат в области социологии и психологии управления; теории межличностного взаимодействия людей; виды, средства и методы психологического воздействия Уметь: - применять социально-психологические методы в профессиональной деятельности

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		Владеть: - навыками применения социально-психологических методов в профессиональной практической деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	97,5	97,5
- выполнение контрольной работы (КонтрР);	15	15
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	54,5	54,5
- изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Эффективный руководитель»; «Управление сотрудниками в инновационной экономике», «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие»	20	20
- подготовка к практическим занятиям	8	8
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Психологические основы управления	18	2	-		16
2	Теоретические основы взаимодействия людей и управления их поведением	16	-	-		16
3	Социально-психологическое влияние: сущность, виды, техники воздействия	20	-	2		18
4	Психология группового поведения в организации	18	-	2		16
5	Психология руководства и лидерства	18	2	-		16
6	Самоменеджмент: управление своим	18	2	-		16

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	поведением и эмоциональным состоянием					
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи психологии управления

Основные субъекты управленческой деятельности: понятие, содержание. Области знаний, смежные с психологией управления. История становления и современные тенденции развития психологии управления.

Психологические основы управленческой деятельности. Управленческие отношения как необходимый компонент механизма управления. Социальные и социально-психологические методы управления.

Раздел 2. Теоретические основы взаимодействия людей и управления их поведением

Основные уровни исследования социального взаимодействия. Социальная связь, социальный контакт, социальные отношения.

Законы в психологии управления.

Законы становления субъекта управления: закон развития высших психических функций (Л.С. Выготский), закон преодоления комплекса неполноценности (А. Адлер), закон оперантного научения (Ф.Б. Скиннер), закон косвенного научения (А. Бандура).

Законы организации деятельности: закон инвариантности структуры деятельности (Б.Ф. Ломов), закон неаддитивного формирования профессиональной деятельности (В.Д. Шадриков).

Законы в процессах социального взаимодействия: закон неопределенности отклика (Е.С. Жариков), закон возвышения потребностей (А. Маслоу), закон иерархического строения мотивационной сферы (А.Н. Леонтьев), закон оптимума мотивации (М.Р. Йеркс, Дж. Додсон, Дж. Аткинсон), закон персональных расстояний (Э. Холл).

Теории межличностного взаимодействия: теория бихевиоризма и теория обмена; теория символического интеракционизма, теория трансактного анализа, теория аттракции, теория конфликтов, балансные теории.

Раздел 3. Социально-психологическое влияние: сущность, виды, техники воздействия

Феномен влияния в управленческой деятельности. Проблема влияния в психологии управления. Критерии полезности и социальной допустимости влияния. Сущность социально-психологического влияния.

Модель психологического влияния.

Виды социально-психологического влияния в отечественных и зарубежных исследованиях, характеристика основных видов. Убеждение и внушение как способы влияния. Механизмы заражения и подражания в структуре влияния.

Основные техники психологического влияния.

Виды психологического противостояния влиянию, их особенности. Средства и методы психологического воздействия.

Руководитель как субъект влияния. Установки, намерения, представления, оценки как сфера влияния руководителя. Управление поведением личности под влиянием социальных установок.

Раздел 4. Психология группового поведения в организации

Поведение человека в организации. Детерминация поведения. Ролевое поведение. Основы группового поведения. Регламентация группового поведения.

Психологические типы людей и их проявления в работе, бизнесе, общении. Типология темперамента и акцентуаций характера. Характеристика психосоциотипов.

Взаимодействие в группе. Формирование групп и команд.

Определение и классификация организаций и групп. Стадии развития рабочих групп. Факто-

ры, определяющие поведение рабочих групп. Внешние условия, влияющие на группу.

Ресурсы группы. Социально-психологическая структура группы. Групповые роли, нормы. Нормы иконформное поведение. Влияние меньшинства в организации. Статус членов группы. Размер группы. Формирование и сплоченность группы. Принятие решений в группе. Сильные и слабые стороны группового принятия решений. Эффективность и результативность групповых решений. Виды установок по отношению к окружающим.

Командные принципы организации работы. Условия и оценка эффективности работы команд. Управление функциональными обязанностями членов команды. Распределение функциональных и командных ролей. Определение и выполнение командной задачи. Динамика развития команды.

Обеспечение сплоченности команды. Развитие коммуникации. Установление норм. Этапы построения команды. Управление межгрупповыми связями. Управление внешней средой команды.

Основные характеристики коллектива, его формирование и управление. Факторы сплоченности: совпадение ценностей, соответствие групповых целей индивидуальным потребностям, стиль руководства, организация коммуникации. Последствия сплоченности: усиление влияния групп на индивида, рост индивидуальной адаптации, снижение текучести рабочей силы. Сплоченность и групповая продуктивность.

Раздел 5. Психология руководства и лидерства

Сущность лидерства. Сущность руководства и лидерства. Лидеры и менеджеры: ключевое различие. Лидерские черты и поведение. Модель лидерства. Классификация стилей руководства.

Основные теории современного лидерства. Обзор теорий лидерства: личностная теория лидерства или теория черт, поведенческий подход и стили лидерства Р. Лайкерта, решетка С. Блейка - Б. Мутона, ситуационные теории Фреда Фидлера, Теренса Митчелла и Роберта Хауса или теории непредвиденных обстоятельств, атрибутивная теория лидерства; теории «нового лидерства»: соединение «харизматического подхода», трансформационного подхода и лидерства посредством самоуправляемых команд.

Лидерство и власть. Разновидности власти.

Лидеры и исполнители. Модель взаимодействия лидера и исполнителя: значение команды. Теория компетентности. Харизматическое лидерство. Лидерство в команде.

Раздел 6. Самоменеджмент: управление своим поведением и эмоциональным состоянием

Психологические барьеры в управленческой деятельности. Психологический барьер как неадекватная пассивность субъекта. Эмоциональный механизм психологических барьеров.

Коммуникативные барьеры в управленческом взаимодействии. Проблема смысловых барьеров в психологии управления.

Проблема предубеждения в психологии управления. Предубеждение как деструктивная детерминанта деятельности руководителя. Предубеждение и адекватность оценок в деятельности руководителя.

Проблема эмоционального напряжения в психологии управления. Стрессы и саморегуляция психического состояния.

Психотерапевтические приёмы в обыденной жизни. Аутотренинг.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Социально-психологическое влияние: сущность, виды, техники воздействия	2
2	4	Психология группового поведения в организации	2
		Итого:	4

4.4 Контрольная работа (3 семестр)

Примерные темы (задания) контрольной работы

Вариант 1

Задание 1. Теоретический вопрос. Основные школы управленческой мысли

Задание 2. Теоретический вопрос. Управление поведением работника в организации

Задание 3. Кейс

«Компания «Цитадель». Цели: 1. Научиться выявлять источники и последствия стресса. 2. Научиться разрабатывать стратегию управления стрессом.

Компания «Цитадель» была создана в 1997 г. в одном из административных центров России и занималась ремонтно-строительными работами. Владимир Самойлов работал в компании с момента ее основания и считался хорошим плотником. Он был очень доволен своей работой, сам устанавливал свой распорядок дня, находил время для занятий спортом и общения с друзьями. Он любил ходить на стадион, «поболеть» за хоккеистов «Динамо», ездить с друзьями на рыбалку, а летом выезжать за город на грибной сезон. Однажды ему позвонила Елена Травкина, дочь бывшего владельца «Цитадели», который скончался от сердечного приступа полгода назад, и спросила, не хочет ли Владимир приобрести компанию в связи с тем, что она решила ее продать. Предложение было заманчивым: «Цитадели» принадлежало несколько зданий, оборудование, пять грузовиков, в ее штате было двадцать два сотрудника. Компания приносила прибыль.

Владимир очень хотел иметь собственную фирму. Он мог приобрести «Цитадель», так как его жена недавно унаследовала значительную сумму денег и искала место для надежного вложения капитала. Идея приобретения компании была достаточно привлекательной, он не боялся того, что новая работа потребует от него слишком больших усилий. Он не знал, будет ли счастлив в этой новой роли. Сможет ли он ходить на хоккейные матчи? Будет ли у него достаточно времени для общения с друзьями? А походы за грибами? Владимир прекрасно помнил, что у Константина Травкина, прежнего владельца фирмы, никогда не было свободного времени: слишком много отнимала работа. Обсуждая вопрос приобретения компании со своей женой Ольгой, Владимир понял, что она очень боится потерять капитал, если у него ничего не получится и фирма не будет приносить прибыль. Они решили, что риск можно снизить, если найти партнера, который также вложил бы в компанию свои деньги. Владимир предложил своему старому другу Семену Тихонову, который работал плотником в другой компании, стать совладельцем «Цитадели». Владимир знал, что Семен очень хороший специалист. Он также знал, что Семен может одолжить деньги на покупку компании у своих родителей.

Семен принял предложение Владимира, и они решили начать заниматься реконструкцией зданий, а именно: делать надстройки к зданиям, строить дополнительные этажи и устанавливать окна со стеклопакетами. Они начали активный поиск новых клиентов, дали рекламу в местных газетах и распечатали рекламные брошюры, которые были распространены в городе и близлежащих пригородах. В это время стало развиваться ипотечное кредитование. Кроме того, индивидуальное жилищное строительство позволяло сократить налогообложение доходов. Стало популярным получение ссуд на строительство и модернизацию жилых домов, и многие жители города и пригородов могли теперь занять деньги в банках, чтобы обновить и усовершенствовать свои дома. Заказов было настолько много, что владельцы «Цитадели» не знали, как справляться со своими обязательствами перед клиентами.

Постепенно Владимир перешел на семидневную рабочую неделю. Он уже не успевал ходить на спортивные матчи, которые так любил смотреть. Летний отдых также был под вопросом. У него стали возникать личные проблемы. Одной из главных проблем был его партнер Семен, который не хотел работать так, как Владимир, и часто появлялся на работе очень поздно. Владимир подозревал, что Семену было тяжело подниматься по утрам, потому что он был любителем вечерних застолий. Возникли также проблемы с рабочими: некоторые плотники часто прогуливали работу, поэтому владельцам фирмы приходилось самим браться за работу. Проблемы с плотниками возникали потому, что, во-первых, они всегда могли найти работу в городе и, во-вторых, они могли заработать больше, работая от своего имени, а не от имени «Цитадели». Пути выхода из создавшейся ситуации Владимир и Семен видели по-разному. Владимир считал, что с плотниками, которые не выходили на работу, нужно обходиться строго, а Семен придерживался мнения, что никаких санкций за прогулы к ним применять не надо. Владимир чувствовал, что его на фирме недолюбливают, а Семен в глазах сотрудников был «хорошим парнем».

Ситуация со временем еще больше обострилась: несколько споров Семена с Владимиром привели к тому, что Семен захотел отделиться. Договор о создании компании содержал статью, в которой говорилось, что один из партнеров может уйти из компании, предложив оставшемуся партнеру выкупить свою долю. Владимир согласился выкупить долю Семена на следующих условиях: фиксированная выплата единовременно и определенная сумма ежегодно в течение десяти лет.

Когда об этом решении было объявлено рабочим, шесть плотников решили уволиться из «Цитадели» и начать свой собственный бизнес. Владимир был рад, так как считал, что оставшиеся работники, если ими управлять правильно, будут работать так же, как и все 22, которые были раньше. Кроме того, Владимир был уверен, что, если он будет действовать более решительно и выбирать только те проекты, которые, по его мнению, наиболее выгодны, то прибыль можно даже увеличить.

Однако нестабильность экономического развития привела к снижению спроса на индивидуальное жилищное строительство. За несколько месяцев процентные ставки возросли. Это означало, что объем заказов будет падать. Владимир же все еще должен был обеспечивать выплаты Семену по договору о партнерстве. Для того чтобы сократить расходы, Владимиру необходимо было сократить штаты. Как решить возникшую проблему? Все это сильно на него повлияло. Он заметил, что стал кричать на жену и детей, чего не делал раньше. У него постоянно было подавленное настроение. Владимир никак не мог принять правильное решение.

Вопросы:

1. Как изменились характер и содержание работы Владимира, после того как он стал владельцем компании?
2. С какими проблемами в отношениях с персоналом столкнулся Владимир?
3. Основываясь на реакции Владимира на различные проблемы, как бы вы описали его «теорию управления людьми»?
4. Какие опасности поджидают Владимира в результате возникшего стресса? Как ваш ответ связан с вашей собственной «теорией» управления стрессами?
5. В целом какие аспекты менеджмента и организационного поведения полезно было бы изучить Владимиру перед приобретением компании?

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/583124>

2 Забродин, В. Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/562971>

5.2 Дополнительная литература

1 Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/508867>

2 Козьяков, Р. В. Психология управления: учебное пособие для студентов высших учебных заведений : [16+] / Р. В. Козьяков. — 2-е изд. — Москва: Директ-Медиа, 2024. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708124> — ISBN 978-5-4499-3959-3. — DOI 10.23681/708124

3 Овсянникова, Е. А. Психология управления: учебное пособие : [16+] / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 222 с. : ил., табл. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279817>

4 Социология управления: учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Режим доступа:

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://spst-journal.org/> - Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма», целью которого является формирование методологических подходов стратегического управления в сфере туризма, обобщение передового опыта функционирования и развития сферы туризма и сервиса, изучение влияния туризма на сохранение культурно-исторического наследия.
2. <http://tourlib.net/> - «Все о туризме. Туристическая библиотека», посвященная проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях, обсуждения проблем туристического образования.
3. <http://www.tourprom.ru/> – Электронная газета турбизнеса. Профессиональный туристический портал, на котором представлены новости туристического рынка, компаний, отелей и круизов. Предложения от туроператоров и турагентств. Аналитика, пресс-релизы, рейтинги и др.
4. <http://www.ttg-russia.ru/> - Туристская деловая газета. Профессиональное специализированное периодическое издание.
5. <https://www.coursera.org/> - «Coursera»: «Эффективный руководитель»: <https://www.coursera.org/specializations/effektivnyy-rukovoditel>
6. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование». Каталог курсов, MOOK: «Управление сотрудниками в инновационной экономике»: <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/>
7. <https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие» <https://universarium.org/course/892>

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ

код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.Б.28 Социология и психология управления

(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

наименование кафедры

Подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседания НМС, протокол № 7 от «17» 06 2026 г.

подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи