

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)

№ 06 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.19 Экономика предприятия в сфере услуг»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.19 Экономика предприятия в сфере услуг» /сост. З.Р. Ахмадиева - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области производственно-хозяйственной деятельности организации, управления функционированием и развитием предприятий сферы услуг в условиях рыночных отношений.

Задачи:

- познакомить с основными категориями, понятиями, показателями и методиками их расчета применительно к экономическим процессам функционирования предприятий сферы услуг;
- изучить методы и способы анализа и интерпретации экономической информации о деятельности предприятий, необходимой для получения сведений для принятия решения при осуществлении профессиональной деятельности;
- научить использовать методы, способы анализа и оценки состояния экономических процессов функционирования предприятий сферы услуг.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.14 Математика, Б1.Д.Б.25 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5-В-1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5-В-2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5-В-3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знать: -производственно-экономические, финансовые показатели сервисной деятельности. Уметь: -выполнять производственные, экономические и финансовые расчеты, оценивать решения. Владеть: -методами расчета экономических, финансовых, производственных показателей; способами оценки решений при

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		осуществлении профессиональной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	20,5	20,5
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	159,5	159,5
- выполнение курсовой работы (КР);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	100	100
- изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Экономика предприятий»;	19,5	19,5
- подготовка к практическим занятиям	10	10
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сфера сервиса в условиях рыночной экономики	20	2	-		18
2	Предприятие и его отраслевые особенности	22	-	2		20
3	Основные и оборотные средства предприятия	24	2	-		22
4	Кадры предприятия и производительность труда	24	-	2		22
5	Издержки производства и себестоимость продукции	24	-	2		22
6	Прибыль предприятия	22	2	-		20
7	Ценообразование предприятия	22	2	-		20
8	Оценка эффективности деятельности предприятия	22	2	2		18
	Итого:	180	10	8		162
	Всего:	180	10	8		162

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Сфера сервиса в условиях рыночной экономики

Сущность, виды услуг и их основные характеристики. Роль услуг в развитии экономики. Система сервиса на предприятии. Виды сервиса. Специфика рынка услуг. Показатели эффективности сервисной деятельности. Экономические тенденции развития сферы сервиса.

Раздел № 2 Предприятие и его отраслевые особенности

Сущность, роль, задачи и функции предприятий. Понятие и классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия. Классификация предприятий по целям, формам собственности, принадлежности капитала, размерам, организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий. Современные формы объединения предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Ресурсы, имущество и капитал предприятия.

Раздел № 3 Основные и оборотные средства предприятия

Понятие, классификация и структура основных средств. Учет и оценка основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Способы начисления амортизации. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. Воспроизводство основных средств. Показатели использования основных средств. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Основные пути улучшения использования основных средств.

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Основные направления улучшения использования оборотных средств предприятий сферы услуг.

Раздел № 4 Кадры предприятия и производительность труда

Понятие трудовых ресурсов и кадров предприятия. Структура кадров предприятия. Показатели состояния, движения и эффективности использования кадров предприятия, пути улучшения использования кадров предприятия. Планирование кадров и их отбор. Организация и нормирование труда. Оплата труда на предприятии. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Производительность труда: понятие, показатели, резервы роста. Объективные причины роста производительности труда. Современное состояние производительности труда на российских предприятиях сферы услуг. Показатели и методы определения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Раздел № 5 Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие, функции и виды себестоимости, ее значение. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции.

Раздел № 6 Прибыль предприятия

Сущность, значение и формирование прибыли предприятия. Распределение прибыли. Рентабельность и ее виды. Рентабельность работы предприятия. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Основные пути увеличения прибыли и рентабельности на предприятии.

Раздел № 7 Ценообразование предприятия

Понятие, функции и классификация цен. Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика и ценовые стратегии. Типы ценовых политик и стратегий. Методы ценообразования и их характеристика. Этапы разработки ценовой политики и стратегии.

Раздел № 8 Оценка эффективности деятельности предприятия

Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия. Значение роста эффективности, предпосылки, формы проявления, система показателей и методика расчета. Оценка финансового положения предприятия. Банкротство предприятий и их финансовое оздоровление. Бухгалтерский баланс предприятия. Основные направления повышения экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Предприятие и его отраслевые особенности	2
2	4	Кадры предприятия и производительность труда	2
3	5	Издержки производства и себестоимость продукции	2
4	8	Оценка эффективности деятельности предприятия	2
		Итого:	8

4.4 Курсовая работа (2 семестр)

Примерные темы курсовой работы

- 1 Пути повышения экономической эффективности предприятия сферы услуг
- 2 Эффективность деятельности малых предприятий и пути повышения
- 3 Пути повышения эффективности акционерного общества
- 4 Повышение эффективности деятельности крупных предприятий
- 5 Повышение эффективности деятельности совместных предприятий
- 6 Ресурсы предприятия и пути повышения их использования
- 7 Формирование и использование прибыли предприятия
- 8 Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
- 9 Оценка уровня рентабельности предприятия
- 10 Пути увеличения рентабельности предприятия
- 11 Основные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования.
- 12 Повышение эффективности использования нового оборудования на предприятии
- 13 Производственная мощность предприятия и пути ее увеличения
- 14 Резервы загрузки производственной мощности предприятия
- 15 Оборотные фонды и пути улучшения их использования
- 16 Эффективность использования сырья и материалов и пути улучшения их использования
- 17 Совершенствование нормирования оборотных фондов
- 18 Резервы экономии материальных ресурсов на предприятии
- 19 Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации
- 20 Оценка оборачиваемости оборотных средств на предприятии
- 21 Внешняя среда предприятия и ее роль в повышении эффективности предприятия
- 22 Персонал предприятия, состояние и пути улучшения их использования.
- 23 Производительность труда и резервы ее роста на предприятии.
- 24 Оценка резервов снижения себестоимости продукции
- 25 Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет роста производительности труда
- 26 Себестоимость продукции и пути ее снижения
- 27 Ценовая политика предприятия и пути ее совершенствования
- 28 Формирование цен на продукцию предприятия

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/598755>

5.2 Дополнительная литература

1 Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/539937>

2 Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/540614>

3 Нежелъченко, Е. В. Экономика предприятий сервиса : учебное пособие / Е. В. Нежелъченко. — Белгород : НИУ БелГУ, 2023. — 82 с. — ISBN 978-5-9571-3505-0. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/399407>

4 Нестерова, Н.А. Экономика предприятий сервиса: учебное пособие / Н.А. Нестерова, В.Г. Антонец, Е.С. Кожухова. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. - 178 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/166723>

5 Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник / Е.Н. Волк, А.И. Зырянов, А.А. Лимпинская, Н.В. Харитоновна. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 248 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697061> – ISBN 978-5-394- 04914-9.

6 Смолькин, В.П. Экономика предприятий туристской индустрии: учебно-методическое пособие / В.П. Смолькин. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - 61 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/199712>

7 Экономика и организация деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2022. — 136 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/360203>

8 Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика предприятий в сфере услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм заочной формы обучения / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2026.

5.3 Интернет-ресурсы

1 www.aup.ru - Портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, финансам, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории

2 https://openedu.ru/program/spbu/ENTEC/?session=self_paced_2025 - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Экономика предприятий».

3 <https://stepik.org/course/125027/promo> - «Stepik», Каталог курсов, МООК: «Экономика предприятий и организаций».

4 <https://stepik.org/course/107166/promo> - «Stepik», Каталог курсов, МООК: «Маркетинг услуг».

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГА-РАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.Б.19 Экономика предприятия в сфере услуг

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2026

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от «11» 06 2026 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка

Исполнители:

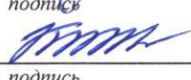
Доцент кафедры экономики  Ахмадиева З.Р.
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 7 от «17» 06 2026 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи