

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В. 14 Бизнес-планирование в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. 14 Бизнес-планирование в туризме» /сост. Цыркаева Е. А. - Кумертауский филиал ОГУ, 2025

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

ОДАУНДЫНГИ

Чыркаева Елена Альбертовна

ОГУ докторант

Кемертауский филиал

телефон 8 927

АДДАМДЫЧЫРЫЛЫ
МЕМПІЛІГІНД

АДДАМДЫЧЫРЫЛЫ
МЕМПІЛІГІНД

ТАРЫДАЛАРДА

жыныштырылған

жыныс

Барлық дағындылардың мәндерінде жыныс

жыныштырылған

жыныс

жыныштырылған

жыныс

© Цыркаева Е. А., 2025

© Кумертауский филиал ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и методологических знаний о планировании деятельности хозяйствующих субъектов в сфере туризма и приобретение практических навыков по разработке бизнес-планов, с целью обоснования стратегии развития предприятия индустрии туризма и выбора наиболее эффективных способов её достижения в соответствии с современными условиями осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи:

- выявление особенностей бизнес-планирования в сфере туризма;
- формирование представления о бизнес-планировании и его теоретических основах;
- овладение практическими приемами по разработке бизнес-планов;
- приобретение навыков презентации бизнес-планов;
- применение результатов планирования для обоснования принятия эффективных управленческих решений;
- использование мирового опыта в бизнес-планировании;
- освоение современных информационных технологий по разработке бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.13 Правовое обеспечение туризма, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг, Б1.Д.Б.29 Статистика в туризме, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.9 Деловой туризм*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Знать: - организационные и правовые основы предпринимательской деятельности в индустрии туризма; - методы бизнес-планирования Уметь: осуществлять процесс проектирования и реализа-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		ции проектов в туристской деятельности Владеть: навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	20,5	20,5
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	159,5 59,5 80 20	159,5 59,5 80 20
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности	14	1	-		13
2	Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана	14	1	-		13
3	Методы бизнес-планирования	14	2	-		12
4	Программное обеспечение бизнес-планирования	14	1	-		13
5	Разработка разделов бизнес-плана	92	2	4		86
6	Оценка эффективности бизнес-плана	18	2	2		14
7	Оценка рисков бизнес-проекта	14	1	2		11
	Итого:	180	10	8		162
	Всего:	180	10	8		162

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности

Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса. Экономические аспекты создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.

Понятие и сущность планирования. Функции планирования. Подходы к организации планирования. Классификация планов по экономическому содержанию, по длительности планового периода, по объекту планирования и др. Роль планирования в предпринимательской деятельности.

Раздел 2 Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана

Сущность и содержание бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях. Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе.

Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

Раздел 3 Методы бизнес-планирования

Методология планирования. Методы бизнес-планирования.

Структура бизнес-плана по методикам ТАСИС, ЕБРР, KPMG, Deloitte&Touche и Ernst&Young, крупных российских финансовых институтов и кредитных организаций (Газпромбанка, Сбербанка, Минфина РФ или др.)

Раздел 4 Программное обеспечение бизнес-планирования

Программные комплексы бизнес-планирования: универсальные (открытые, закрытые); индивидуальные. Универсальное программное обеспечение при разработке бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office).

Специализированное программное обеспечение бизнес-планирования: COMFAR, PROPSPIN, АЛЬТ – ИНВЕСТ, ИНВЕСТОР, PROJECT EXPERT и др.

Раздел 5 Разработка разделов бизнес-плана

Организация процесса бизнес-планирования в сфере туризма.

Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана.

Описание проекта. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане. Анализ рынка (классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка).

План маркетинга. Краткое описание продукта (услуги): основные параметры; требования к сертификации, лицензированию; процесс ценообразования; вид рекламы и размер затрат на рекламу; методы стимулирования продаж; способ организации сервисного обслуживания; способ формирования общественного мнения о предприятии сервиса; способы достижения постоянного роста объема продаж и др.

Организационный (операционный) план. Понятие и основное содержание организационного плана. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

Производственный план. Цели и содержание производственного плана: место производства товаров, работ, услуг; ресурсы для создания новых производственных мощностей или использования имеющихся; планируемый объем производства товаров, работ, услуг; обеспечение сырьем, комплектующими, другими факторами производства; необходимые технологии и оборудование. Календарный план производства.

Финансовый план. Понятие и содержание финансового плана. Расчет потребности в инвестициях, в оборотных средствах; составление проектного баланса активов и пассивов; плана доходов и расходов, прибыли и убытков, в том числе плана по уплате налогов.

Инвестиционный план. Прогноз инвестиционных вложений и финансовых результатов осуществления бизнес-проекта. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Кредитный план.

Раздел 6 Оценка эффективности бизнес-плана

Оценка финансовых показателей эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиций: чистый доход (ЧД, NB), норма прибыли (ARR), чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, коэффициент возврата инвестиций (ROI) и др.

Раздел 7 Оценка рисков бизнес-проекта

Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	5	Разработка разделов бизнес-плана	4
3	6	Оценка эффективности бизнес-плана	2
4	7	Оценка рисков бизнес-проекта	2
		Итого:	8

4.4 Курсовая работа (8 семестр)

Примерные темы курсовой работы

1. Организация планирования деятельности предприятия (организации).
2. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
3. Разработка и формирование стратегии коммерческой организации в индустрии туризма.
4. Планирование ресурсного обеспечения коммерческой деятельности в индустрии туризма.
5. Позитивный имидж компании (организации, предприятия) как фактор ее конкурентоспособности.
6. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
7. Бизнес – план оказания услуги (например, тура).
8. Бизнес – план создания новой туристской фирмы.
9. Планирование персонала в бизнес-плане.
10. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
11. Зарубежный опыт бизнес-планирования и его адаптация в современной российской практике.
12. Информационные технологии в бизнес-планировании: современные подходы и перспективы развития.
13. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
14. Предпринимательские риски и бизнес-планирование.
15. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
16. Разработка бизнес-плана туристической фирмы с целью развития нового направления деятельности.
17. Оценка эффективности бизнес-плана коммерческой организации. Особенности презентации бизнес-плана инвесторам.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560505>

5.2 Дополнительная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/531501>.

Купцова, Е. В.

2. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511225>.

3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 132 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-3600-4. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>.

4. Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: Учебное пособие / В.С. Алиев. — М.: Форум, ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

5. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.

6. Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.

7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537710>.

5.3 Интернет-ресурсы

www.nalog.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы

<https://cyberleninka.ru> – Научная электронная библиотека «Киберлиника»

<http://www.gks.ru> - Официальный сайт Росстата

<http://www.allmedia.ru> – Российский деловой медиапортал

<https://tassbiz.ru/help/biznes-navigator-msp> - Корпорация МСП

<https://universarium.org/course/490> - Универсариум. Курсы, МООК. Поиск и выбор бизнес-идеи.

<https://istina.msu.ru/journals/93605/> - «Бизнес. Менеджмент. Право»: журнал.

<https://www.zhuk.net> - «Управление компанией»: журнал.

<http://www.e-rej.ru> - Российский экономический журнал

<http://www.risk-online.ru> - Журнал РИСК

<https://moluch.ru/archive/> - Журнал «Молодой ученый»

<http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС

2 Пакет офисных приложений LibreOffice

3 Свободный файловый архиватор P 7-Zip

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс.Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. 14 Бизнес-планирование в туризме

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2025

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 10 от «07» 05 2025 г.

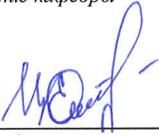
Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Цыркаева Е. А.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 6 от «15» 05 2025 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

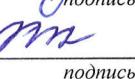
СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи