

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись, расшифровка подписи)

"15" 05 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В. 13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

*(код и наименование направления подготовки)*

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

*(наименование направленности (профиля) образовательной программы)*

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2025

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. 13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» /сост. Цыркаева Е.А.. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2025**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм



## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также об особенностях процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, которые необходимы в профессиональной деятельности.

### Задачи:

- приобретение знаний о сущности досуговой деятельности, основных подходах и принципах организации досуга;
- формирования представления о многообразии видов и направлений досуговой деятельности;
- изучение истории развития досуговых занятий в России и мире в целом, выявление национальных досуговых предпочтений;
- рассмотрение форм и методов организации досуговой деятельности в современных условиях при разработке и применении технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- формирование представлений о специфике организации досуговой деятельности различных социальных групп населения: детей и подростков, молодежи, пожилых людей, семей с детьми;
- овладение методами организации обслуживания на различных объектах индустрии развлечения и отдыха с учетом специфики оказываемых услуг;
- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере организации досуга.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.27 Сервисная деятельность, Б1.Д.Б.30 Региональное ресурсоведение, Б1.Д.Б.31 Технологии продаж, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.3 Международный туризм, Б1.Д.В.4 Туристические регионы России, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.7 Стандарты обслуживания, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу	<b>Знать:</b> - основные категории и особенности организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха. <b>Уметь:</b>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
технологий	туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	- формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста при осуществлении организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха; - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг на предприятиях развлечения и отдыха. <b><u>Владеть:</u></b> - навыками реализации и использования на практике основных средств предприятий развлечения и отдыха; - навыками разработки отдельных этапов процесса досуговой деятельности....

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	<b>132,5</b> +	<b>132,5</b>

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
- подготовка к практическим занятиям		
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности	48	2	1		45
2	Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	52	2	2		48
3	Организация анимационной деятельности	44	2	2		40
	Итого:	144	6	4		134
	Всего:	144	6	4		134

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности.**

**Тема 1.1. Индустрия развлечений: понятие и основные категории.**

*Внерабочее время и использование досуга. Понятие и основные категории индустрии развлечений. Инфраструктура индустрии развлечений.*

**Тема 1.2. Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире.**

*Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе. Роль отдыха и праздника в жизнедеятельности людей первобытного общества. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире. Досуговые занятия в Средние века. Сфера жизнедеятельности людей Нового времени.*

**Тема 1.3. История развития культурно-досуговой активности в России.**

*Досуг и развлечения русских людей в древности и в средневековый период. Досуг представителей дворянского сословия. Свободное время и досуг у среднеобеспеченных и бедных слоев населения. Развивающие досуговые формы в России в XIX-XX вв. Массовые праздничные гулянья, ярмарки и рождение современных массово-демократических форм проведения досуга. Свободное время и досуг в советский период. Виды и способы проведения досуга в советский период. Особенности использования свободного времени населением России.*

**Раздел 2. Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха.**

**Тема 2.1. Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация.**

*Понятие и значение отдыха и рекреации в жизни человека. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности.*

**Тема 2.2. Организованный досуг и проблемы качества обслуживания.**

*Организованный досуг современного типа. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга.*

### **Тема 2.3. Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности.**

*Содержание культурно-досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности. Цели и мотивы в выборе досугового занятия. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности. Досуг возрастных, гендерных, социально-имущественных, образовательных слоев населения.*

### **Тема 2.4. Инфраструктура культуры и досуга.**

*Понятие, сущность инфраструктуры культуры и досуга. Элементы культурно-досуговой инфраструктуры. Технизация досуга.*

### **Тема 2.5. Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий.**

*Общественный и культурный потенциал досуга. Социальная стратифицированность досуговых занятий и предпочтений.*

### **Тема 2.6. Игра как форма культурно-досуговой деятельности.**

*Понятие и сущность игры. Виды игр. Классификация игр. Традиционные и народные формы игры. Ролевые игры.*

## **Раздел 3. Организация анимационной деятельности.**

### **Тема 3.1. Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности.**

*Понятие и сущность анимации и анимационной деятельности. Классификация анимационной деятельности. Структура туристского досуга. Формирование анимационного интереса. Типология анимации и ее функции. Функции туристской анимации.*

### **Тема 3.2. Инфраструктура анимации и анимационной индустрии.**

*Сущность и состав инфраструктуры анимации и анимационной индустрии. Клубы как объект анимационной инфраструктуры. Комплексные и специализированные клубы. История развития игорных заведений в мире. Игорный бизнес в анимационной деятельности. Основные понятия в игорном бизнесе.*

### **Тема 3.3. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.**

*Материально-техническая база анимационной службы. Гостиничные анимационные услуги и программы.*

## **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	2
2	3	Организация анимационной деятельности	2
		Итого:	4

## **4.4 Контрольная работа (8 семестр)**

1 Теоретические и практические аспекты формирования и развития фитнес индустрии в мире и Российской Федерации.

2 Теоретические и практические аспекты формирования и развития казино в мире и Российской Федерации.

- 3 Теоретические и практические аспекты формирования и развития игротек в мире и Российской Федерации.
- 4 Теоретические и практические аспекты формирования и развития театров в мире и Российской Федерации.
- 5 Теоретические и практические аспекты формирования и развития кинотеатров в мире и Российской Федерации.
- 6 Теоретические и практические аспекты формирования и развития парков культуры и отдыха в мире и Российской Федерации.
- 7 Теоретические и практические аспекты формирования и развития бассейнов в мире и Российской Федерации.
- 8 Теоретические и практические аспекты формирования и развития спортклубов в мире и Российской Федерации.
- 9 Теоретические и практические аспекты формирования и развития музеев в мире и Российской Федерации.
- 10 Теоретические и практические аспекты формирования и развития библиотек в мире и Российской Федерации.
- 11 Теоретические и практические аспекты формирования и развития предприятий туристской индустрии в мире и Российской Федерации.
- 12 Организация контактной зоны предприятия сервиса при организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха.

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1 Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568943>

### **5.2 Дополнительная литература**

1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). -(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст]: учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва: Форум, 2012. - 160 с.: ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.

### 5.3 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.webeconomy.ru/> - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.
- 2 <http://vfmgiu-tourism.ru/> - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.
3. <http://uchebnikionline.com/> - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.
- 4 <http://bowling.ru/rus/industry/> - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.
- 5 <http://promodj.com/upci> - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.
- 6 <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебнолицензионную литературу.
- 7 <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Поведение потребителей в культурном туризме».

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.



**ЛИСТ**  
**согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. 13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха


Форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2025

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 10 от «07» 05 2025 г.


Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  Ахмадиева З.Р.  
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

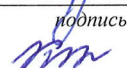
Исполнители:  
Доцент кафедры экономики  Цыркаева Е.А.  
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 6 от «15» 05 2025 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова  
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева  
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак  
подпись расшифровка подписи