

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.3 Международный туризм»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

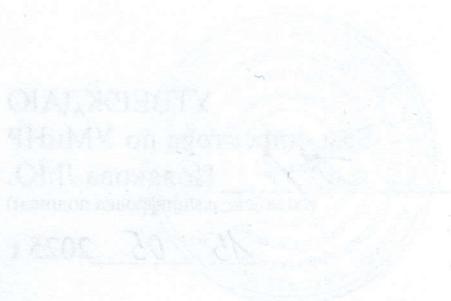
Заочная

Кумертау 2025

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.3 Международный туризм» / сост. Е.А.
Цыркаева, Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2025**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Министерство образования и науки Российской Федерации



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

БИЗНЕС-ПЛАН

для программы высшего образования 1.6.5.18.

внедрение в практику

ПРИЧИНАНИЯ

разработано, утверждено

в 2025 году

Кумертауским филиалом ОГУ в городе Кумертау

автором программы

Цыркаева Е.А.

руководителем кафедры

Цыркаева Е.А.

© Цыркаева Е.А., 2025

© Кумертауский филиал ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование комплекса знаний по теоретическим основам «Международного туризма» и системы навыков исследования прикладных вопросов международного туризма на предприятиях индустрии туризма.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об особенностях организации международного туризма;
- сформировать у студентов представление об особенностях функционирования и развития туризма в странах мира;
- научить бакалавров использовать знания теоретических основ международного туризма;
- активизировать творчество обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере туризма;
- расширить кругозор, повысить культурно-образовательный и интеллектуальный уровень обучающихся;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке информации;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК*-5-В-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК*-5-В-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК*-5-В-3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: перспективы и современные тенденции развития туристско-рекреационного потенциала туристских регионов; связь этического, социального и политического аспектов в развитии международного туризма, Уметь: анализировать ресурсный потенциал иностранных государств для определения перспектив-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		ных территорий развития туристской деятельности Владеть: информацией о ресурсном потенциале стран мира для разработки и продвижения туристского продукта конечным потребителям

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108	216
Контактная работа:	10,25	11,25	21,5
Лекции (Л)	6	6	12
Практические занятия (ПЗ)	4	4	8
Консультации		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям	97,75	96,75	194,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	12	2	2	8
2	Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации	12	1	2	9
3	Туризм в странах Восточной Европы	28	1		27
4	Туризм в странах Западной Европы	28	1		27
5	Международный туризм в странах Америки	28	1		27
	Итого:	108	6	4	98

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Международный туризм в странах Азии	35	2	1		33
7	Международный туризм в странах Африки	22	1	1		20
8	Международный туризм в Австралии и Океании	24	1	1		22
9	Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ	27	2	1		24
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	216	12	8		196

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Международный туризм как отрасль устойчивого развития *Международный туризм как фактор регионального развития. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.*

2. Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации *Культурно-познавательный туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм. Экологический туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Пляжный туризм.*

3. Туризм в странах Восточной Европы *Основные туристские зоны Восточной Европы (Болгария, Венгрия, Польша, чешская Республика, Эстония). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.*

4. Туризм в странах Западной Европы *Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.*

5. Международный туризм в странах Америки *Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).*

6. Международный туризм в странах Азии *Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония. Перспективные направления развития туризма в данных регионах.*

7. Международный туризм в странах Африки *Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)). Перспективные направления развития туризма в данных регионах.*

8. Международный туризм в Австралии и Океании. Популярные и перспективные туристские направления Австралии и Океании с подробной характеристикой.

9. Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ. Ресурсный потенциал республик Средней Азии. Туристско-рекреационный потенциал Украины и Белоруссии.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	2
2	2	Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации	2
3	6	Международный туризм в странах Азии	1
3	7	Международный туризм в странах Африки	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4	8	Международный туризм в Австралии и Океании	1
5	9	Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ	1
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/56480>

5.2 Дополнительная литература

1. Сапожникова, Е. П. Страноведение [Текст]: теория и методика туристского изучения стран: учеб.пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова,- 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 239 с.: ил. - 11рил.: с 168-235. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст]: учеб, пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М.: Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.

3. Алисов, П. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) [Текст]: учеб.для вузов / 11. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М.:Гардарика, 2003. - 704 с. - (Iiomofaber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.

4. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект 1 Пресс, 2002. - 464 с.: ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

5. Географический атлас Оренбургской области [Текст] / науч. ред. и сост. А. А. Чибilev; Рос.акад. наук, Урал, отд-ние, Ипт-степи. - М.: ДИК; Оренбург: Оренбург.кн. изд-во, 1999. - 96 с.: ил. - ISBN 5-8213-0041-X. - ISBN 5-88788- 001-5.

4.1 Интернет-ресурсы

1. <http://www.vokrugsveta.ru> - «Вокруг света» - это электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала. Издается с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.

2. <http://www.geo.ru> – «GEO» - это электронная версия познавательного ежемесячного журнала. Со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС

2 Пакет офисных приложений LibreOffice

3 Свободный файловый архиватор P 7-Zip

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В.3 Международный туризм

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2025

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 10 от «07» 05 2025 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Е.А. Цыркаева
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 6 от «15» 05 2025 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи