



**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. Э. 2. 2 Организация специализированных видов туризма» /сост. Ахмадиева З. Р. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Ахмадиева З. Р. 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний о различных специализированных видах туризма, технологии их организации и продвижения на туристский рынок.

### **Задачи:**

- ознакомить обучающихся с классификацией специализированных видов туризма;
- дать знания в области международного и отечественного опыта организации и продвижения специализированных видов туризма
- сформировать представление у обучающихся об экономической эффективности специализированных видов туризма.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.31 Технологии продаж, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.9 Транспортное обслуживание*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<b><u>Знать:</u></b> -технологические особенности обслуживания туристов с учетом специфики конкретного вида туризма <b><u>Уметь:</u></b> -Проектировать и продвигать туристский продукт по различным видам туризма с учетом информационно-коммуникативных технологий <b><u>Владеть:</u></b> -Навыками технологических и информационно-коммуникативных технологий для проектирования и продвижения специализированных видов туризма.

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>40,25</b>	<b>40,25</b>
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	<b>103,75</b>	<b>103,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли	18	6	2	-	10
2	Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма	18	4	2	-	12
3	Сельский туризм	16	2	2	-	12
4	Гастрономический туризм	16	2	2	-	12
5	Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма	18	4	2	-	12
6	Научный туризм	15	2	1	-	12
7	Медицинский и бьюти-туризм	15	2	1	-	12
8	Свадебный туризм	13	2	1	-	10
9	Хобби и фототуризм	15	2	1	-	12
	Итого:	144	26	14	-	104
	Всего:	144	26	14	-	104

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**1 Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли.** Подходы к классификации видов туризма. Определение и структура специализированных видов туризма. Определение ресурсного потенциала для развития специализированных видов туризма.

**2 Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма.** Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

**3 Сельский туризм.** Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

**4 Гастрономический туризм.** Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

**6 Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма.** Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

**7 Научный туризм.** Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

**8 Медицинский и бьюти-туризм.** Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

**9 Свадебный туризм.** Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

**10 Хобби и фототуризм.** Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации. Международный и отечественный опыт развития.

## 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли	2
2	2	Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма	2
3	3	Сельский туризм	2
4	4	Гастрономический туризм	2
5	5	Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма	2
6	6	Научный туризм	1
6	7	Медицинский и бьюти-туризм	1
7	8	Свадебный туризм	1
7	9	Хобби и фототуризм	1
		Итого:	14

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/533697>

### 5.2 Дополнительная литература

1 Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513639>

2 Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519623>

### 5.3 Периодические издания

1 Туризм: право и экономика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2024.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://tourlib.net>- сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС;

2 Пакет офисных приложений LibreOffice;

3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru/>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГА-РАНТ Универсал+)

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. Э. 2. 2 Организация специализированных видов туризма»

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  
наименование кафедры

  
подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

*Исполнители:*

Доцент кафедры экономики  
должность

  
подпись

Ахмадиева З. Р..  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС

  
подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики \_\_\_\_\_

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи