

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В. 17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. 17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» /сост. Ахмадиева З. Р. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Ахмадиева З. Р. 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение теорией и практикой инноватики, практическими приемами в организации и управлении инновациями на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с основными понятиями и определениями инноватики как науки: новшество, инновация, инновационная деятельность, инновационный проект, интеллектуальный потенциал личности, инновационный цикл;
- сформировать у обучающихся систему представлений о разработке и внедрении инноваций на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;
- добиться глубокого понимания обучающимися природы и сущности отношений управления инновациями, определяющих экономическую и организационную эффективность деятельности предприятия;
- обучить базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в организации и управлении инновационной деятельностью;
- обучить базовым навыкам управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность: планирование, стимулирование персонала, разрешение конфликтов в инновационной деятельности в целях дальнейшего совершенствования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме, Б1.Д.В.15 Организационное поведение, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знать: - основы инновационной теории; - особенности инновационной деятельности на

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	ПК*-2-В-3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. <u>Уметь:</u> - рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность инновационного проекта; - формировать идею инновационного проекта, организовывать проектную деятельность в социально-культурном сервисе и туризме; - оценивать эффективность планирования по различным направлениям инновационного проекта. <u>Владеть:</u> - навыками проектирования объектов туристской деятельности; - навыками участия в разработке инновационных решений при осуществлении туристской деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	41,25	41,25
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	138,75	138,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме	58	8	4		46
2	Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме	62	10	6		46
3	Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме	60	8	4		48
	Итого:	180	26	14		140
	Всего:	180	26	14		140

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 1.1. Сущность инновационной деятельности.

Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.

Тема 1.2. Инновационный процесс: этапы и характеристика.

Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.

Тема 1.3. Инновационная инфраструктура.

Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.

Тема 1.4. Исследования и разработки в инновационной деятельности.

Исследование и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Оценка результатов исследований.

Тема 1.5. Инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.

Проектное управление: концепция и принципы. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация и субъекты инновационных проектов. Финансирование и экспертиза инновационных

проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта.

Раздел 2. Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 2.1. Управление инновациями.

Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы. Сопротивление инновациям: природа и методы управления. Основные принципы внедрения инноваций. Типы людей по их отношению к инновациям.

Тема 2.2. Предпринимательство как способ реализации инноваций.

Предприниматель и предпринимательство. Стадии предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её составляющие. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 2.3. Финансирование инновационной деятельности.

Источники финансирования и их характеристика. Виды деятельности по финансированию инноваций. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.

Тема 2.4. Инновационная деятельность организаций социально-культурного сервиса и туризма.

Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок.

Тема 2.5. Организация системы внутрифирменных инноваций.

Сущность и роль внутрифирменных инноваций. Креативность как основа для получения инновационных идей. Система работы с идеями. Стимулирование персонала.

Раздел 3. Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 3.1. Инновационные маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе и туризме.

Новые тенденции и новый тип потребителя на рынке социально-культурного сервиса и туризма. Основные черты новой маркетинговой стратегии. Инновационные маркетинговые технологии (брендинг, нейминг). Сущность и виды бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга. Стратегия «тайный покупатель».

Тема 3.2. Государственная политика в области инновационной деятельности.

Предпосылки и основные положения государственной политики в области инноваций. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность. Функции, формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности в России.

Тема 3.3. Зарубежный опыт инновационной деятельности.

Модели инновационной деятельности развитых стран. Особенности поддержки инновационной деятельности в США. Государственное управление инновационной политикой в Японии. Инновационная деятельность в странах ЕС.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме	4
3, 4, 5	2	Организация управления инновациями в социально-	6

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		культурном сервисе и туризме	
6, 7	3	Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме	4
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/544712>

2 Баланов, А. Н. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 412 с. — ISBN 978-5-507-49287-9. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/414965>

5.2 Дополнительная литература

1. Бай, Т. В. Экскурсоведение. Индустрия впечатлений. Инновации в экскурсионной деятельности : учебное пособие для спо / Т. В. Бай. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 118 с. — ISBN 978-5-507-49646-4. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/422546>

2. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма: учебное пособие: [16+] / В. В. Лежнин; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 104 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696357> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2293-1.

3. Инновации в сервисе : монография / М. И. Мелихова, А. Ю. Устюжина, Т. В. Алешкина [и др.]. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 228 с. — ISBN 978-5-9293-2983-8. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/363383>

4. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] под ред. О. Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Часть. 1. – 591 с. ил., табл. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> – ISBN 978- 5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585.

5.3 Периодические издания

1 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - Москва: Финпресс, 2024.

2 Инновации и инвестиции: журнал. - Москва: Агентство "Роспечать", 2024.

3 Интеллект. Инновации. Инвестиции: журнал: издание Оренбургского государственного университета. - Оренбург: ОГУ, 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://www.sci-innov.ru> - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

2 <http://www.innovbusiness.ru> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство». Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с

которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

3 <http://regions.extech.ru> - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России», который ориентирован на участие региональных научно-координационных центров, которые могут представлять предложения региональных исполнителей. Портал создан для развития рынка услуг в научно-технической и инновационной сферах деятельности.

4 <http://www.dis.ru/manag/index.html> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом», представляет собой периодическое издание, полностью посвященное проблемам современного менеджмента.

5 <http://www.ptpu.ru> - сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Представлен публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

6 <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Управление сотрудниками в инновационной экономике».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС;

2 Пакет офисных приложений LibreOffice;

3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru/> - электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГА-РАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. 17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Ахмадиева З. Р.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи