

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)
"30" "08" 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В. 15 Организационное поведение»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. 15 Организационное поведение» /сост.
Маркелова Ю. В. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Маркелова Ю. В. 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение профессиональных знаний о закономерностях и особенностях взаимодействия людей в организации, формирование умений и практических навыков в области эффективного управления организационным поведением, освоением инновационных приемов управления с учетом всестороннего анализа индивидуальных особенностей работников и целей развития предприятий туристской индустрии.

Задачи:

- изучить основные структурные элементы системы организационного поведения;
- познакомиться с основными концепциями личности для моделирования поведения организаций в сфере туризма;
- охарактеризовать составные части управления поведением организации;
- рассмотреть содержание и процессы групповой динамики;
- владеть теорией и методологией научных основ организационного поведения;
- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области поведения персонала организации;
- определение роли и места неформальной группы и ее лидера в трудовом процессе;
- привить практические навыки организации коммуникативных и мотивационных процессов в коллективе людей;
- привить умение управлять своим поведением для достижения эффективности и результативности работы предприятий туристской индустрии;
- обеспечить владение компетенциями, применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности в сфере туризма;
- организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.18 Корпоративная социальная ответственность, Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.26 Деловое общение, Б1.Д.Б.28 Социология и психология управления, Б1.Д.Б.29 Мотивация трудовой деятельности, Б1.Д.В.8 Конфликтология, Б1.Д.В.11 Организационная культура*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать	ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными	Знать: - особенности организационного

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
решения об организации туристской деятельности	задачами деятельности ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	поведения при подборе персонала туристского предприятия и организации работы исполнителей в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Уметь: - использовать знания о закономерностях и особенностях взаимодействия людей в организации; - руководить трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Владеть: - навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	109,75	109,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «Организационное поведение»	13	2	1	-	10
2	Теории поведения человека в организации	17	2	1	-	14
3	Личность в организации	14	2	2	-	10
4	Индивидуальное поведение работников организации	14	2	2	-	10
5	Коммуникативное поведение при организации контактной зоны сервисных предприятий	18	2	2	-	14
6	Формирование группового поведения в организации	14	2	2	-	10
7	Организация в системе менеджмента организации	18	2	2	-	14
8	Руководство и лидерство в организации	14	2	2	-	10
9	Управление изменениями и нововведениями в организации	22	2	2	-	18
	Итого:	144	18	16	-	110
	Всего:	144	18	16	-	110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Введение в дисциплину «Организационное поведение».

Необходимость изучения организационного поведения. Понятие организационного поведения, предмет и объект изучения, цели и задачи дисциплины. Факторы, влияющие на организационное поведение.

2 Теории поведения человека в организации.

Научная и административная школы управления. Школа человеческих отношений. Бихевиоризм в системе человеческих отношений. Школа поведенческих наук.

3 Личность в организации.

Понятия личности и принципы ее изучения. Основные детерминанты формирования личности: способности личности, мышление, темперамент и его разновидности, характер и его основные акцентуации.

4 Индивидуальное поведение работников организации.

Факторы, влияющие на поведение работников организации. Типология трудового поведения. Методы выявления качеств работников. Тест как метод выявления качеств работников. Конфликт, как особенность поведения работников организации.

5 Коммуникативное поведение при организации контактной зоны сервисных предприятий.

Сущность и структура коммуникации. Виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Коммуникативные сети. Коммуникативные стили. Пути улучшения системы коммуникаций в современной организации.

6 Формирование группового поведения в организации.

Понятие и классификация групп. Отличие группы от команды. Мотивы вступления в группу. Основные признаки группы. Основные характеристики групп. Факторы группового поведения и эффективность работы группы. Методы оптимизации профессиональной деятельности групп.

7 Организация в системе менеджмента организации.

Понятие организации. Подходы к типологии организации. Анализ и конструирование организации. Управление поведением организации. Репутация организации: сущность, содержание, механизм формирования.

8 Руководство и лидерство в организации.

Содержание понятий «руководство» и «лидерство». Основные теории и концепции лидерства. Методы руководства подчиненными. Стили руководства. Стратегия, тактика и технологии работы с людьми.

9 Управление изменениями и нововведениями в организации.

Сущность и классификация организационных изменений. Модели управления организационными изменениями. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «Организационное поведение»	1
1	2	Теории поведения человека в организации	1
2	3	Личность в организации	2
3	4	Индивидуальное поведение работников организации	2
4	5	Коммуникативное поведение при организации контактной зоны сервисных предприятий	2
5	6	Формирование группового поведения в организации	2
6	7	Организация в системе менеджмента организации	2
7	8	Руководство и лидерство в организации	2
8	9	Управление изменениями и нововведениями в организации	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00926-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536102>

2 Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16430-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536900>

5.2 Дополнительная литература

1 Голубкова, О. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / О. А. Голубкова, С. В. Сатикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09014-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537205>

2 Дорофеева, Л. И. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07617-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512742>.

3 Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17628-5. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537203>

5 Семенов, А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 272 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937>. – ISBN 978-5-394-04466-3.

6 Спивак, В. А. Организационное поведение : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03535-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535577>

5.3 Периодические издания

- 1 Российское предпринимательство: журнал. – М: Издательство «Креативная экономика», 2024
- 2 Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2024.
- 3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://slovari.yandex.ru/> - На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

2 <http://www.management.com.ua/> - Интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.

3 <http://infomanagement.ru/> - Интернет-портал, который содержит материалы по теории и практике менеджмента: новости, статьи, книги, лекции.

4 <http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес- форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5 <http://elibrary.ru/> – eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

6 <http://bukvy.net/> - Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии.

7 <http://praktikmanager.ru/> - Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

8 <http://infomanagement.ru/> - Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению.

9 <https://openedu.ru/course/spbstu/CLEWO/>- «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Организационное поведение».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС;

2 Пакет офисных приложений LibreOffice;

3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456,

правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГА-РАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. 15 Организационное поведение

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Маркелова Ю. В.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи