

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В. 13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В. 13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» /сост. Аюпов А. А. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: *приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также об особенностях процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, которые необходимы в профессиональной деятельности.*

Задачи:

- *приобретение знаний о сущности досуговой деятельности, основных подходах и принципах организации досуга;*
- *формирования представления о многообразии видов и направлений досуговой деятельности;*
- *изучение истории развития досуговых занятий в России и мире в целом, выявление национальных досуговых предпочтений;*
- *рассмотрение форм и методов организации досуговой деятельности в современных условиях при разработке и применении технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;*
- *формирование представлений о специфике организации досуговой деятельности различных социальных групп населения: детей и подростков, молодежи, пожилых людей, семей с детьми;*
- *овладение методами организации обслуживания на различных объектах индустрии развлечения и отдыха с учетом специфики оказываемых услуг;*
- *активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере организации досуга.*

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.27 Сервисная деятельность, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.31 Технологии продаж, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.3 Международный туризм, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.7 Стандарты обслуживания, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных	Знать: - основные категории и особенности организации обслуживания на предприятиях

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
информационно-коммуникативных технологий	требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	развлечения и отдыха. Уметь: - формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста при осуществлении организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха; - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг на предприятиях развлечения и отдыха. Владеть: - навыками реализации и использования на практике основных средств предприятий развлечения и отдыха; - навыками разработки отдельных этапов процесса досуговой деятельности....

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	51,25	51,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р);	92,75	92,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности	48	10	4		34
2	Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	52	14	8		30
3	Организация анимационной деятельности	44	10	4		30
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности.

Тема 1.1. Индустрия развлечений: понятие и основные категории.

Внерабочее время и использование досуга. Понятие и основные категории индустрии развлечений. Инфраструктура индустрии развлечений.

Тема 1.2. Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире.

Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе. Роль отдыха и праздника в жизнедеятельности людей первобытного общества. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире. Досуговые занятия в Средние века. Сфера жизнедеятельности людей Нового времени.

Тема 1.3. История развития культурно-досуговой активности в России.

Досуг и развлечения русских людей в древности и в средневековый период. Досуг представителей дворянского сословия. Свободное время и досуг у среднеобеспеченных и бедных слоев населения. Развивающие досуговые формы в России в XIX-XX вв. Массовые праздничные гулянья, ярмарки и рождение современных массово-демократических форм проведения досуга. Свободное время и досуг в советский период. Виды и способы проведения досуга в советский период. Особенности использования свободного времени населением России.

Раздел 2. Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха.

Тема 2.1. Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация.

Понятие и значение отдыха и рекреации в жизни человека. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности.

Тема 2.2. Организованный досуг и проблемы качества обслуживания.

Организованный досуг современного типа. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга.

Тема 2.3. Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности.

Содержание культурно-досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности. Цели и мотивы в выборе досугового занятия. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности. Досуг возрастных, гендерных, социально-имущественных, образовательных слоев населения.

Тема 2.4. Инфраструктура культуры и досуга.

Понятие, сущность инфраструктуры культуры и досуга. Элементы культурно-досуговой инфраструктуры. Технизация досуга.

Тема 2.5. Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий.

Общественный и культурный потенциал досуга. Социальная стратифицированность досуговых занятий и предпочтений.

Тема 2.6. Игра как форма культурно-досуговой деятельности.

Понятие и сущность игры. Виды игр. Классификация игр. Традиционные и народные формы игры. Ролевые игры.

Раздел 3. Организация анимационной деятельности.

Тема 3.1. Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности.

Понятие и сущность анимации и анимационной деятельности. Классификация анимационной деятельности. Структура туристского досуга. Формирование анимационного интереса. Типология анимации и ее функции. Функции туристской анимации.

Тема 3.2. Инфраструктура анимации и анимационной индустрии.

Сущность и состав инфраструктуры анимации и анимационной индустрии. Клубы как объект анимационной инфраструктуры. Комплексные и специализированные клубы. История развития игорных заведений в мире. Игорный бизнес в анимационной деятельности. Основные понятия в игорном бизнесе.

Тема 3.3. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.

Материально-техническая база анимационной службы. Гостиничные анимационные услуги и программы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Сущность и исторические аспекты развития культурно-досуговой деятельности	4
3, 4, 5, 6	2	Особенности организации и обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха	8
7, 8	3	Организация анимационной деятельности	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224>

2 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). -(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

3 Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности [Текст]: учебное пособие для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело" / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва: Федеральное агенство по туризму, 2014. - 272 с.: ил. - (Бакалавриат). - Терминол. слов.: с. 264-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-4365-0140-6

5.2 Дополнительная литература

1 . Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). -(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст]: учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва: Форум, 2012. - 160 с.: ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://www.webeconomy.ru/> - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.

2 <http://vfmgiu-tourism.ru/> - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.

3. <http://uchebnikionline.com/> - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.

4 <http://bowling.ru/rus/industry/> - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.

5 <http://promodj.com/upci> - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.

6 <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

7 <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Поведение потребителей в культурном туризме».

5.1 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в

РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

2. Операционная система Microsoft Windows

3. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader

5. Свободный файловый архиватор- 7-Zip

6. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха».

- Шестакова, Е. В. Написание реферата: методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург: ОГУ. - 2019. - 21 с.

- Прытков, Р. М. Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург: ОГУ. - 2019. - 31 с.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В. 13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024


РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

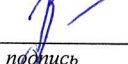
Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

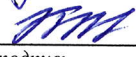
Исполнители:
Доцент кафедры экономики Аюпов АЮПОВ А. А.
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи