

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись, расшифровка подписи)  
10 08 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
«Б1.Д.В.11 Организационная культура»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.11 Организационная культура» / сост. Ю.В. Маркелова- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: сформировать научное представление об организационной культуре как социальном феномене, характерном для определенного развития общества и экономической жизни; о влиянии организационной культуры на поведение персонала и восприятие организации ее внешним окружением; о необходимости своевременного управленческого воздействия на организационную культуру, показав возникающие при этом проблемы и возможные пути их решения.

### Задачи:

- усвоение сущности, структуры, содержания и функций организационной культуры;
- рассмотрение факторов внешней и внутренней среды, формирующих организационную культуру;
- усвоение методов и подходов к формированию и поддержанию, развитию, изменению организационной культуры;
- изучение типологии организационных культур, технологий комплексного анализа организационной культуры компании; особенностей влияния на организационную эффективность.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.10 Тайм-менеджмент, Б1.Д.Б.18 Корпоративная социальная ответственность, Б1.Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.26 Деловое общение, Б1.Д.Б.28 Социология и психология управления, Б1.Д.Б.29 Мотивация трудовой деятельности, Б1.Д.В.8 Конфликтология*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.15 Организационное поведение, Б1.Д.В.Э.3.1 Гостиничное дело, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК*-9-В-1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК*-9-В-2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК*-9-В-3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	<b>Знать:</b> - основы теории организационной культуры; - роль организационной культуры в функционировании организации, в поведении работников, при выполнении ими профессиональных обязанностей <b>Уметь:</b> - разрабатывать практические мероприятия по формированию и поддержанию, развитию, изменению организационной культуры <b>Владеть:</b> - технологиями разработки и внедрения организационной культуры

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>56,25</b>	<b>56,25</b>
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>51,75</b>	<b>51,75</b>
- <i>написание реферата (Р);</i>	10	<b>10</b>
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i>	30	<b>30</b>
- <i>подготовка к практическим занятиям;</i>	15	<b>15</b>
- <i>подготовка к рубежному контролю и т.п.)</i>	6,75	<b>6,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	<b>диф. зач.</b>

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Концепция организационной культуры	16	4	4	-	8
2	Типология организационных культур	22	6	6	-	10
3	Технологии диагностики организационной культуры	22	6	6	-	10
4	Формирование и поддержание организационной культуры	16	4	4	-	8
5	Изменение организационной культуры	16	4	4	-	8
6	Модели влияния организационной культуры на эффективность компании	16	4	4	-	8
	Итого:	108	28	28	-	52
	Всего:	108	28	28	-	52

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### № 1 Концепция организационной культуры

Понятие организационной культуры, ее функции, свойства, подходы изучения, формы существования и проявления. Структура организационной культуры. Ценностная модель организационной культуры. Уровни изучения организационной культуры. Факторы, влияющие на особенности организационной культуры. Содержание организационной культуры. Основные компоненты организационной культуры и механизм их взаимодействия. Различные подходы к выделению элементов и характеристик организационной культуры. Неоднородность организационной культуры. Понятие и виды субкультур. Организационные контркультуры и их виды. Сильные и слабые культуры.

## **№ 2 Типология организационных культур**

Логические основания для выделения разновидностей организационных культур. Типология организационных культур по национальным особенностям поведения персонала (Г. Хофштеде, Ф. Клухольм – Ф. Стродберг, Ф. Тромпенариус), в зависимости от специфики вида деятельности (Т. Дил, А. Кеннеди, М. Бурке), по признаку специфики гендерных отношений (С. Медок, Д. Паркин). Комплексные (синтетические) типологии организационных культур (С. Ханди, К. Камерон и Р. Куинн). Структура организации и типы культур. Классификационная таблица организационной культуры.

## **№ 3 Технологии диагностики организационной культуры**

Теоретические предпосылки эмпирического изучения организационной культуры. Методы изучения организационной культуры. Диагностика типов и определение важнейших характеристик организационных культур. Содержание и показатели анализа организационной культуры. Построение профиля организационной культуры.

## **№ 4 Формирование и поддержание организационной культуры**

Динамическая модель организационной культуры Э. Шейна. Проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Этапы формирования организационной культуры. Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры. Кодекс корпоративной культуры: структура, содержание, организация внедрения. Система организационных ритуалов. Фирменный стиль и его составляющие. Технология освоения организационной культуры.

## **№ 5 Изменение организационной культуры**

Факторы, вызывающие необходимость культурных изменений в организации. Основные этапы изменения культуры организации. Особенности методов изменения организационной культуры на разных стадиях развития организации. Модели процесса управления организационными изменениями. Модель И. Ансоффа, К. Левина, К. Тюрли, Л. Грейнера, М. Бира.

## **№ 6 Модели влияния организационной культуры на эффективность компании**

Влияние организационной культуры на деятельность руководителя, персонал организации. Моделирование развития организационной культуры компании. Модель В. Сате, Т. Питерса – Р. Уотермана, Т. Парсонса, Р. Квина и Дж. Рорбаха, Д. Денисона. Соответствие культуры принятой стратегии. Матрица оценки «культурного» риска. Подходы к разрешению проблемы несовместимости стратегии и культуры в организации.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Концепция организационной культуры	4
3, 4, 5	2	Типология организационных культур	6
6, 7, 8	3	Технологии диагностики организационной культуры	6
9, 10	4	Формирование и поддержание организационной культуры	4
11, 12	5	Изменение организационной культуры	4
13, 14	6	Модели влияния организационной культуры на эффективность компании	4
		Итого:	28

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. *Колосов, В. А.* Организационная культура : учебное пособие для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544257>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Организационные процессы : учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.] ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17684-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545083>

2. *Колесников, А. В.* Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537129>

3. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536208>

### 5.3 Периодические издания

1. Менеджмент и бизнес-администрирование читать онлайн и в мобильном приложении ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. (biblioclub.ru) - Миссия журнала МБА состоит в представлении целевой аудитории комплексной и систематизированной в соответствии с принятой рубрикацией теоретико-методологической и практико-ориентированной информации, направленной на повышение качества и эффективности управленческих процессов на макро, мезо и микроуровнях хозяйствования.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.tourprom.ru/> – Электронная газета турбизнеса. Профессиональный туристический портал, на котором представлены новости туристического рынка, компаний, отелей и круизов. Предложения от туроператоров и турагентств. Аналитика, пресс-релизы, рейтинги и др.

2. <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Организационное поведение» <https://openedu.ru/course/hse/ORGBH/>

3 <https://www.c-culture.ru> – Электронный журнал «Корпоративная культура», иллюстрированное издание, предназначенное для широкого круга специалистов в области корпоративной культуры, HR-управления

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы\

1 Операционная система РЕД ОС;

2 Пакет офисных приложений LibreOffice;

3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ

№2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+);

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

# ЛИСТ согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В.11 Организационная культура»

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  
наименование кафедры

  
подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики  
должность

  
подпись

Ю.В. Маркелова  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

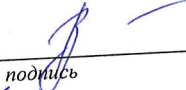
Председатель НМС

  
подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

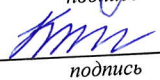
СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи