

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Подякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)
№ 32 от 08 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности» /сост. Аюпов А.А. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: на основе изучения теоретических и практических основ туристской деятельности сформировать у студентов знания и практические навыки, направленные на обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг туризма.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- ознакомить студентов с основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности;
- знать основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;
- знать теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;
- сформировать у студентов представление о сегментах обслуживания на туристском рынке.

2) познавательный компонент:

- научить использовать информацию о тенденциях и перспективах развития рынка туристических услуг
- научить анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
- раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
- знать о факторах обеспечении безопасности туристов.

3) практический компонент:

- сформировать у студентов представление о создании привлекательного туристского продукта
- сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.3 Международный туризм, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.9 Транспортное обслуживание, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать	ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с	Знать: - законодательно-нормативную базу развития туризма в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
решения об организации туристской деятельности	профессиональными задачами деятельности ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<p>Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приоритетные направления развития туризма в РФ. - особенности организации работы туристских предприятий; - инструменты программно-целевого планирования в туризме; - факторы конкурентоспособности туристских продуктов и предприятий туристской индустрии. - особенности функционирования туристского рынка; - основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.) <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности; - осуществлять поиск информации о туристской деятельности, в том числе нормативно-правового характера. - организовывать работу туристского предприятия, включая саму технологию предоставления туристских услуг; - определять факторы развития туризма; - проводить анализ развития элементов рынка туристских услуг, а также комплексный анализ развития туристского рынка; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения и обработки информации о туристской деятельности. - методами анализа рынка туристских услуг; - навыками сегментирования туристского рынка. - терминологией, используемой при организации туристской деятельности; <p>- инструментами обеспечения безопасности туризма.</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	51,25	51,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - подготовка доклада; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю).	92,75	92,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития	18	4	2	-	12
2	Туристский рынок: понятие, элементы и особенности	18	4	2	-	12
3	Туроператоры и тургенты как основные субъекты туристского рынка	20	6	2	-	12
4	Туристский продукт: понятие и структура	18	4	2	-	12
5	Турист как субъект туризма	17	4	2	-	11
6	Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг	18	4	2	-	12
7	Обеспечение безопасности в туризме	18	4	2	-	12
8	Программно-целевое планирование в сфере туризма	17	4	2	-	11
	Итого:	144	34	16	-	94
	Всего:	144	34	16	-	94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития»

Определение туризма. Факторы развития туризма. Значение туризма. Туристская деятельность: сущность, цели, задачи, функции.

Раздел № 2 «Туристский рынок: понятие, элементы и особенности»

Туристский рынок: понятие, субъекты, функции, сегментация. Факторы, влияющие на туристский рынок. Особенности туристского рынка. Сегментация туристского рынка

Раздел № 3 «Туроператоры и турагенты как основные субъекты туристского рынка»

Понятие туроператорской и турагентской деятельности. Функции туроператоров и турагентов. Отличия туроператоров и турагентов.

Раздел № 4 «Туристский продукт: понятие и структура»

Понятие, структура и составляющие туристского продукта. Туристский центр. Основные и дополнительные услуги. Туристские товары.

Раздел № 5 «Турист как субъект туризма»

Типологии туристов: немецкая модель, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта, в зависимости от активности туристов во время отдыха и др. Туристские роли и мотивы.

Раздел № 6 «Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг»

Понятие стандартов качества обслуживания. Международные стандарты качества обслуживания. Оценка и анализ качества работы персонала. Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Раздел № 7 «Обеспечение безопасности в туризме»

Общие вопросы безопасности в туризме. Страхование и медицинское обеспечение путешествий.

Раздел № 8 «Программно-целевое планирование в сфере туризма»

Федеральный и региональный уровни планирования. Основные подходы к разработке региональных программ. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития	2
2	2	Туристский рынок: понятие, элементы и особенности	2
3	3	Туроператоры и турагенты как основные субъекты туристского рынка	2
4	4	Туристский продукт: понятие и структура	2
5	5	Турист как субъект туризма	2
6	6	Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг	2
7	7	Обеспечение безопасности в туризме	2
8	8	Программно-целевое планирование в сфере туризма	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551808>

2. Ушакова, Е. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск: НГТУ, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст: электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306446> (дата обращения: 13.03.2023).

3. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168>

4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с. - (Бакалавриат). - Биб- лиогр.: с. 156-164. - Прил.: с. 165-192. - ISBN 978-5-4365-0127-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст]: монография / А. О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 280 с.

2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002>

3. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст]: учеб.пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева.- 5-е изд., стер. - М.:КноРус, 2010. - 199 с.

4. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Текст]: монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцева. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 162 с. - (Научная мысль. Туризм). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 155-161. - ISBN 978-5-16-005657-9.

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://tourlib.net/> - Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека»

2. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

5.1 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации пропрограммы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

2. Операционная система Microsoft Windows

3. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader

5. Свободный файловый архиватор- 7-Zip

6. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)


Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

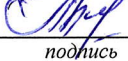
протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи


Исполнители:


Доцент кафедры экономики  Аюпов А.А.
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи