

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись, расшифровка подписи)  
« 30 » 08 2024 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.Д.В.4 Туристические центры России»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.4 Туристические центры России» / сост. Е.А. Цыркаева, Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Цыркаева Е.А., 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование комплекса знаний по теоретическим основам туристского освоения России и ознакомление студентов с туристскими центрами и перспективами их развития в различных районах России; формирование у студентов панорамного представления о природном и культурно-историческом наследии России.

### Задачи:

- 1) теоретический компонент:
  - знать основы туристско-рекреационного районирования;
  - знать основную типологию и классификацию туристских центров;
  - знать основные туристские центры России по различным видам туризма.
- 2) познавательный компонент:
  - уметь охарактеризовать основные туристские центры России;
  - уметь описать туристские регионы и районы России;
- 3) практический компонент:
  - уметь оценивать современное состояние развития туризма в регионах и прогнозировать их дальнейшее рекреационное освоение;
  - владеть методами поиска, обработки и применения необходимых сведений краеведческого характера, использования в этих целях различных информационных источников;
  - уметь показать на карте основные туристские центры и природные объекты России.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК*-2-В-3 Рассчитывает	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные источники получения информации о туристических центрах России;</li><li>- терминологию в сфере внутреннего и въездного туризма;</li><li>- основные тенденции развития внутреннего и въездного туризма в РФ;</li><li>- туристские потребности населения в рамках внутреннего и въездного</li></ul>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p>туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия в рамках внутрироссийского туристского рынка;</li> <li>- основные туристско-рекреационные зоны, районы и туристические центры России.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области туристских продуктов внутреннего и въездного туризма;</li> <li>- использовать современные технологии при поиске и обработке информации о туристических центрах России;</li> <li>- изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности;</li> <li>- применять методики исследований первичной и вторичной информации, касающейся туристской деятельности;</li> <li>- разрабатывать туристские продукты в рамках внутреннего и въездного туризма.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовой терминологией в сфере туризма;</li> <li>- приемами выявления потребностей туристов в рамках внутреннего и въездного туризма.</li> <li>- научно-технической информацией, отечественным и зарубежным опытом в туристской деятельности;</li> <li>- навыками получения и обработки информации о деятельности туристско-рекреационных зон и районах России.</li> </ul>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>216</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>58,5</b>	<b>92,75</b>

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Лекции (Л)	18	28	46
Практические занятия (ПЗ)	16	28	44
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - подготовка устных докладов; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю).	<b>73,75</b> +	<b>49,5</b> +	<b>123,25</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Туристский центр: понятие и классификации	14	2	2	-	10
2	Туристско-рекреационное районирование России	16	4	2	-	10
3	Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»	15	2	2	-	11
4	Туристско-рекреационная зона «Центр России»	19	4	4	-	11
5	Туристско-рекреационная зона «Юг России»	15	2	2	-	11
6	Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»	15	2	2	-	11
7	Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»	14	2	2	-	10
	Итого:	108	18	16	-	74

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8	Основные российские центры пляжного туризма	15	4	4	-	7
9	Основные российские центры экскурсионного туризма	15	4	4	-	7
10	Основные российские центры горнолыжного туризма	14	4	4	-	6
11	Основные российские центры экологического туризма	14	4	4	-	6
12	Основные российские центры	19	6	6	-	7

	специализированных видов туризма					
13	Российские туристские бренды	10	2	2	-	6
14	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	10	2	2	-	6
15	Перспективные направления развития въездного туризма в РФ	11	2	2	-	7
	Итого:	108	28	28	-	52
	Всего:	216	46	44	-	126

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел № 1 «Туристский центр: понятие и классификации»

Подходы к определению понятия «туристский центр», типология туристских центров в зависимости от функциональных характеристик, масштаба туристских потоков и пр.

### Раздел № 2 «Туристско-рекреационное районирование России»

Туристско-рекреационное районирование России: понятие, принципы, районообразующие факторы

### Раздел № 3 «Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»

Туристско-рекреационные районы "Кольско-Карельский" и "Русский Север": туристско-рекреационные ресурсы и центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

### Раздел № 4 «Туристско-рекреационная зона «Центр России»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Западный», «Ленинградский», «Центральный (Столичный)», «Верхневолжский», «Уральский», «Среднее Поволжье»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

### Раздел № 5 Туристско-рекреационная зона «Юг России»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Азовский», «Каспийский», «Кавказско-Черноморский», «Северо-Кавказский», «Горно-Кавказский», «Нижнее Поволжье», «Южно - Российский», «Крымский»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

### Раздел № 6 «Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Обско-Алтайский», «Саянский рекреационные районы», «Байкальский», «Амурско-Дальневосточный»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

### Раздел № 7 «Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Обско-Путоранский», «Якутский», «Колымско-Чукотский», «Камчатский»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

### Раздел № 8 «Основные российские центры пляжного туризма»

Характеристика туристических центров Черноморского побережья, Республики Крым, Калининградской области, Приморского края: ресурсы, инфраструктура, популярные туристские объекты и маршруты.

### Раздел № 9 «Основные российские центры экскурсионного туризма»

Санкт-Петербург, Москва, Казань как популярные туристические центры экскурсионного туризма. Межрегиональные экскурсионные туристические маршруты в Приволжском федеральном округе.

#### **Раздел № 10 «Основные российские центры горнолыжного туризма»**

Характеристика туристических центров Красная поляна, Белокуриха, Домбай, Шерегеш, Абзаково, Белорецк, Кировск, Игора, Сорочаны, Губаха, Хвалынский, Гора Соболиная, Завьялиха, Бобровый лог, Горный воздух: расположение, инфраструктура, возможности курортов.

#### **Раздел № 11 «Основные российские центры экологического туризма»**

Характеристика основных туристических центров для развития экологического туризма: Алтай, Камчатка, Карелия, Байкал. Особо охраняемые природные территории как основа развития экологического туризма на региональном уровне.

#### **Раздел № 12 «Основные российские центры специализированных видов туризма»**

Характеристика центров развития сельского туризма (Ставропольский край, Республика Татарстан и др.), ностальгического туризма (Калининградская область), эзотерического туризма (Пермский край, Челябинская область и др.), усадебный туризм (Московская область, Тульская область и др.) и другие виды туризма.

#### **Раздел № 13 «Российские туристские бренды»**

Рейтинги туристских брендов: места отдыха и достопримечательности, туристические маршруты, событийные мероприятия, гастрономические бренды, народные художественные промыслы и др. Золотое кольцо России как главный туристический бренд.

#### **Раздел № 14 «Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа»**

Понятие и особенности особых экономических зон. Характеристика ОЭЗ туристско-рекреационного типа: «Байкальская гавань», «Бирюзовая Катунь», «Ворота–Байкала», Северокавказский туристический кластер - Курорты Северного Кавказа, «Завидово»: виды туризма, ключевая инфраструктура, преимущества для инвесторов.

#### **Раздел № 15 «Перспективные направления развития въездного туризма в РФ»**

Основные тенденции и перспективы развития въездного туризма в РФ. Популярные туристические центры и виды туризма, привлекающие иностранных туристов.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Туристский центр: понятие и классификации	2
2	2	Туристско-рекреационное районирование России	2
3	3	Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»	2
4,5	4	Туристско-рекреационная зона «Центр России»	4
6	5	Туристско-рекреационная зона «Юг России»	2
7	6	Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»	2
8	7	Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»	2
9,10	8	Основные российские центры пляжного туризма	4
11,12	9	Основные российские центры экскурсионного туризма	4
13,14	10	Основные российские центры горнолыжного туризма	4
15,16	11	Основные российские центры экологического туризма	4
17,18,19	12	Основные российские центры специализированных видов туризма	6
20	13	Российские туристские бренды	2
21	14	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	2
22	15	Перспективные направления развития въездного туризма в РФ	2
		Итого:	44

## 4.4 Курсовая работа (6 семестр)

### Примерная тематика курсовых работ:

1. Оценка туристического потенциала и перспективности развития федеральных курортов (на примере курортов Анапа / Сочи / Геленджик / Кавказские Минеральные Воды / Нальчик / Белокуриха)
2. География внутренних речных круизов в России и перспективы их развития
3. Амурско-Дальневосточный рекреационный район как перспективное направление внутреннего и въездного туризма в России
4. Камчатский рекреационный район как перспективное направление внутреннего и въездного туризма в России
5. Туризм на Алтае: тенденции и перспективы развития
6. Калининградская область как перспективное направление внутреннего и въездного туризма в России.
7. Оценка туристического потенциала и перспективности развития горнолыжных курортов России (на примере Домбая / Приэльбрусья / Красной Поляны / Белокурихи)
8. Проблемы и перспективы развития туризма на территории Ленинградского рекреационного района.
9. Сезонный календарь туристических направлений в России
10. Тенденции и перспективы развития специальных видов туризма в России (на примере религиозного / экстремального / событийного / делового / сельского туризма)
11. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Крым
12. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Новгородской области
13. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Башкортостан
14. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Астраханской области
15. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Красноярском крае
16. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Самарской области
17. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Кировской области
18. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Татарстан
19. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Иркутской области
20. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Калмыкия
21. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Архангельской области
22. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Пермском крае
23. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Нижегородской области
24. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Краснодарском крае
25. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Марий Эл
26. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Карелия
27. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Вологодской области
28. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Ставропольском крае
29. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Республике Удмуртия

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545421>



## 5.2 Дополнительная литература

1. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст]: учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. - 270 с.
2. Филимонова, И. Ю. Основы рекреационной географии [Текст]: учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011.

## 5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://rostur.ru> - Туризм в России: единая информационная система.
2. <http://www.vokrugsveta.ru> - Журнал "Вокруг света"
3. <http://elibrary.ru/> - Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY.RU.

## 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.В.4 Туристические центры России

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики \_\_\_\_\_ Ахмадиева З.Р.  
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук \_\_\_\_\_ Е.А. Цыркаева  
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС \_\_\_\_\_ Л.Ю. Полякова  
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики \_\_\_\_\_ З.Р. Ахмадиева  
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_ С.Н. Козак  
подпись расшифровка подписи