

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)
"20" 08 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма» /сост. Аюпов А.А. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Аюпов А.А., 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма


Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.


Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность


подпись

Аюпов А.А.
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

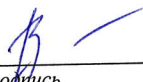
Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний о различных методиках организации выездных туров, схемах взаимоотношений отечественных туроператоров с поставщиками туристских услуг, особенностях продвижения выездных туров, ознакомление с основными направлениями российского выездного и въездного туризма.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с международными и российскими туристскими организациями;
- обосновать необходимости государственного регулирования выездных и въездных туров;
- ознакомить с основными туристскими формальностями;
- дать знания в области основных технологий выездного и въездного туризма;
- дать знания в области формирования ассортимента выездных туров;
- сформировать у обучающихся представление о особенностях продвижения выездных туров;
- дать знания обучающимся в области основных направлений автоматизации в современном аутгоинге;
- ознакомить с организацией туристских маршрутов по основным направлениям российского выездного туризма;
- сформировать представление у обучающихся об экономической эффективности выездного и въездного туризма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.31 Технологии продаж, Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.3 Международный туризм, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.В.Э.2.1 Организация работы санаторно-курортных учреждений, Б1.Д.В.Э.2.2 Организация специализированных видов туризма, Б1.Д.В.Э.3.1 Гостиничное дело, Б1.Д.В.Э.3.2 Технология обслуживания в туристско-информационных центрах*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7-В-1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7-В-2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: основы технологии предоставления услуг потребителям на внутренних, въездных и выездных туристских программах и маршрутах Уметь: проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида туризма (внутренний, въездной или выездной) и типа туриста. Владеть: технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	70,5	70,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	145,5 +	145,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международные и российские туристские организации.	26	4	4	-	18
2	Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.	26	4	4	-	18
3	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.	26	4	4	-	18
4	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	32	6	6	-	20
5	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.	26	4	4	-	18
6	Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.	26	4	4	-	18
7	Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.	28	4	4	-	20
8	Ассортимент выездных и въездных туров.	26	4	4	-	18
	Итого:	216	34	34	-	148
	Всего:	216	34	34	-	148

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Международные и российские туристские организации. Национальные туристские организации РФ. Региональные общественные организации по туризму. Специализированные туристские организации.

2 Экономическая эффективность выездного и въездного туризма. Представление об экономическом эффекте выездного и въездного туризма. Анализ положительных и негативных сторон выездного и въездного туризма. Идеальная и эгоистичная модель организации выездного туризма.

3 Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний. Презентативная и репрезентативная организация туров. Достоинства и недостатки организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером.

4 Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Основные услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями. Схемы сотрудничества туроператора и отеля. Основные достоинства и недостатки различных видов сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.

5 Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Чартерные перевозки в организации выездных туров. Услуги организации выездных въездных туров.

Технология организации зарубежных круизов.

6 Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний. Основные формы сотрудничества. Требования к гидам - переводчику, права и обязанности. Сущность договора с экскурсионной фирмой.

7 Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров. Паспортные формальности. Визовые формальности. Виды виз, особенности оформления виз. Классификация таможенных режимов. Основные цели и задачи медицинских формальностей.

8 Ассортимент выездных и въездных туров. Каталоги туроператора, ценовые приложения к каталогам, тарифы туроператора.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Международные и российские туристские организации.	4
3-4	2	Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.	4
5-6	3	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний	4
7-9	4	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	6

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
10-11	5	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний	4
12-13	6	Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.	4
14-15	7	Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.	4
16-17	8	Ассортимент выездных и въездных туров.	4
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине

- 1 Современное состояние и развитие туристского рынка.
- 2 Ассортимент выездных туров и программ на региональном туристском рынке.
- 3 Ассортимент внутрироссийских туров и программ на региональном туристском рынке.
- 4 Ассортимент внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке.
- 5 Культурно-исторический потенциал Республики Башкортостан и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 6 Рекреационный потенциал Республики Башкортостан и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 7 Роль туристских организаций в развитии въездного и выездного туризма.
- 8 Технология организации выездных детских групповых туров.
- 9 Технология организации внутренних детских групповых туров.
- 10 Технология организации религиозных туров и программ.
- 11 Технология организации экстремальных туров и программ.
- 12 Технология организации туров и программ для лиц с ограниченными физическими возможностями.
- 13 Технология организации образовательных туров и программ.
- 14 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на курорты РФ.
- 15 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на международные курорты.
- 16 Технология организации выездных шоп-туров.
- 17 Технология организации выездных свадебных туров и программ.
- 18 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Европы, не являющейся страной-участницей Шенгенского соглашения.
- 19 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Южной Америки (на примере одной из стран).
- 20 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Африки (на примере одной из стран).
- 21 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Азии (на примере одной из стран).
- 22 Особенности взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717>

2 Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541>

5.2 Дополнительная литература

1 Организация обслуживания в туристской индустрии: учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь: СтГАУ, 2021. — 73 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245960> (дата обращения: 11.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://tourlib.net>- сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в ми- ре. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 [http://www. bashkortostan.ru/](http://www.bashkortostan.ru/) - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Республике Башкортостан. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Республике Башкортостан и перспективах его использования в туризме.

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации прогораммы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

2. Операционная система Microsoft Windows

3. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader

5. Свободный файловый архиватор- 7-Zip

6. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины