

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение» /сост. Аюпов А.А.
- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Аюпов А.А., 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение профессиональной терминологией, знание панов подготовки экскурсии, технологии составления экскурсионного маршрута, методики проведения экскурсий различного профиля и тематики

Задачи:

- дать общее представление о теоретических аспектах экскурсионной деятельности;
- выявить проблемы экскурсионного метода познания;
- уметь обработать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации;
- уметь осуществить руководство группой, организовать сообщение информации, направить внимание экскурсантов на необходимые объекты, обеспечить выполнение программы обслуживания;
- уметь установить деловые отношения с группой экскурсантов, водителем автобуса, работниками музея, методистами бюро, руководителями методической секции и другими экскурсоводами

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.3 Иностранный язык, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.23 Музейное дело, Б1.Д.Б.26 Деловое общение*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.В.2 Экологический туризм, Б1.Д.В.3 Международный туризм, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4-В-1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4-В-2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать: -Основные виды экскурсий; методические приемы организации и проведения экскурсий; особенности организации работы в экскурсионных бюро Уметь: -проектировать процесс предоставления и оказания экскурсионных услуг конечному потребителю в зависимости от вида экскурсии и состава экскурсионной группы; организовывать работу экскурсионного бюро, включая такие виды работ как разработка и проектирование новых экскурсий и проведение экскурсий Владеть: -Навыками разработки, проектирования и проведения экскурсий для различных экскурсионных групп; навыками организации работы персонала экскурсионного бюро (методисты, экскурсоводы) и принятия решений в организации Экскурсионной деятельности с учетом социальной политики государства

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	56,25	56,25
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	51,75	51,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение		2	2	-	8
2	Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности		4	4	-	8
3	Тематика и содержание экскурсий		4	4	-	8
4	Методические приемы проведения экскурсии		6	6	-	8
5	Технология разработки и проектирования экскурсии		8	8	-	12
6	Профессиональное мастерство экскурсовода		4	4	-	8
	Итого:	108	28	28	-	52
	Всего:	108	28	28	-	52

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение. Историческое развитие экскурсионной деятельности в России. Роль и значение экскурсионной деятельности в туристской индустрии.

2 Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности Экскурсия: понятие, основные элементы, цели, задачи. Функции и признаки экскурсии. Особенности экскурсионного метода познания в туризме

3 Тематика и содержание экскурсий. Классификация экскурсий. Тематика экскурсий.

4 Методические приемы проведения экскурсии. Показ в экскурсионной деятельности: сущность, особенности, виды. Особенности рассказа в экскурсионной деятельности. Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности.

5 Технология разработки и проектирования экскурсии. Подготовительные этапы разработки экскурсии. Проектирование и утверждение экскурсии.

6 Профессиональное мастерство экскурсовода. Требования к профессиональному мастерству экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение	2
2-3	2	Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности	4
4-5	3	Тематика и содержание экскурсий	4
6-8	4	Методические приемы проведения экскурсии	6
9-12	5	Технология разработки и проектирования экскурсии	8
13-14	6	Профессиональное мастерство экскурсовода	4
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. *Емелин, С. В.* Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224>
- Асанова. И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся, по направлениям Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова. С. О. Дерябина. В. В. Игнатъева, - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - (Бакалавриат). - Библиогр: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.
2. *Игнатъева, И. Ф.* Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551808>

5.2 Дополнительная литература

1. Терехов, А. М. Основы статистического анализа в индустрии туризма. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. М. Терехов, П. Г. Николенко, М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18626-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545211>
2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002>

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.tourprom.ru> - Информационная группа «Турпром».
2. <http://www.bashkortostan.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Республике Башкортостан. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Республики Башкортостан и перспективах его использования в туризме.

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>
2. Операционная система Microsoft Windows
3. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
4. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
5. Свободный файловый архиватор- 7-Zip
6. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)

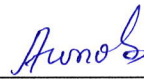
Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

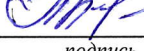
протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

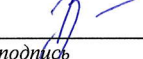
Исполнители:

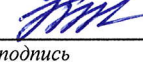
Доцент кафедры экономики  Аюпов А.А.
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи