

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись, расшифровка подписи)  
"30" 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.Б.23 Музейное дело»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

*(код и наименование направления подготовки)*

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
*(наименование направленности (профиля) образовательной программы)*

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.23 Музейное дело» /сост. Е. А. Цыркаева - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Цыркаева Е. А., 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: получить системное представление о музее как социокультурном институте и сфере социально-культурного сервиса; узнать основные источники музейных знаний и способы их практического применения в туристской деятельности.

### **Задачи:**

- получить представление о структуре музейного дела, его объекте, предмете и методах;
- овладеть знаниями о современных формах культурно-образовательной деятельности музеев, организации менеджмента и маркетинга в музейном деле;
- изучить возможности организации прикладной работы в музее и уметь применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.26 Деловое общение, Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения	<b>Знать:</b> основы технологии предоставления музейных услуг посетителю; типологию клиентов по социально-психологическим признакам как основополагающий принцип организации контактной зоны. <b>Уметь:</b> проектировать процесс предоставления и оказания основных и дополнительных услуг музеями конечному потребителю в зависимости от вида услуги и типа клиента. <b>Владеть:</b>

методами и технологиями предоставления основных и дополнительных услуг музеями конечному потребителю.

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>35,25</b>	<b>35,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	<b>144,75</b>	<b>144,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Музей как социальный институт	24	2	2		20
2	Музей как научно-исследовательское учреждение	24	2	2		20
3	Фонды музея	24	2	2		20
4	Музейная экспозиция	26	4	2		20
5	Культурно-образовательная деятельность музеев	26	4	2		20
6	Крупнейшие музеи России	28	2	3		23
7	Крупнейшие музеи мира	28	2	3		23
	Итого:	180	18	16		146
	Всего:	180	18	16		146

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

### **1. Музеи как социальный институт**

Понятие «музей». Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Музейная коммуникация. Классификация музеев. Государственная музейная сеть и ее современное состояние. ИКОМ и другие музейные объединения.

### **2. Музей как научно-исследовательское учреждение.**

Основные направления и виды научно-исследовательской работы. Организация научно-исследовательской работы в музее. Этнографические, археологические экспедиции. Реставрационная работа в музее.

### **3. Фонды музея**

Понятие «фонды музея». Научная организация музейных фондов. Научно-фондовая работа. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.

### **4. Музейная экспозиция**

Методы и технологии проектирования музейных экспозиций. Научные методы музейного проектирования. Экспозиционные материалы. Музейный дизайн.

### **5. Культурно-образовательная деятельность музеев**

Основные формы культурно-образовательной деятельности музея. Музейная аудитория и ее изучение. Культура участия в музее. Музейный менеджмент. Музейный маркетинг.

### **6. Крупнейшие музеи России.**

Тенденции развития музейного дела в России. Крупнейшие музеи России (ГМИИ им. А.С. Пушкина, Третьяковская галерея, Эрмитаж, Русский музей. Музеи Московского Кремля). Современные музейные проекты.

### **7. Крупнейшие музеи мира.**

Особенности и история развития музейного дела в Европе. Крупнейшие европейские музеи (Орсе, Прадо, Лувр). Музеи стран Азии. Североамериканские музеи. Музеи Южной Америки.

## **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Музей как социальный институт	2
2	2	Музей как научно-исследовательское учреждение	2
3	3	Фонды музея	2
4	4	Музейная экспозиция	2
5	5	Культурно-образовательная деятельность музеев	2
6,7	6	Крупнейшие музеи России	3
7,8	7	Крупнейшие музеи мира	3
		Итого:	16

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541822>

### **5.2 Дополнительная литература**

1 Сотникова, С. И. Музеология [Текст]: учеб. пособие для вузов / С. И. Сотникова. – М.: Дрофа, 2004. – 192 с. - (Высшее образование) - ISBN 5-7107-7436-7.

2 Лысикова, О. В. Музеи мира [Текст]: учебное пособие к интегрированному курсу «Музеи мира» / О. В. Лысикова. – Москва: Флинта: Наука, 2002. - 128 с.: [8] л. цв. ил., ил. - Библиогр.: с. 124-128 и в подстроч. примеч. – ISBN 5-89349-184-X. - ISBN 5-02-002777

3 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело» / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2012. - 192 с. – (Высшее профессиональное образование. Туризм). – (Бакалавриат). – Библиогр.: с. 190. –ISBN978-5-7695-9215-7

4 Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент: учебное пособие: [16+] / Е. Н. Маслак; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612233> – Библиогр.: с. 90-92. – ISBN 978-5-9275-3547-7. – Текст : электронный.

5 Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12546-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542570>

### 5.3 Интернет-ресурсы

1. <https://www.mkrf.ru/>.- официальный сайт Министерства культуры РФ.
2. <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.
3. <https://pro.culture.ru/intro#events> - PRO.Культура.РФ – бесплатная цифровая платформа для учреждений культуры и организаторов культурных мероприятий.
4. <https://whc.unesco.org/en/list/> - список всемирного наследия
5. <https://goskatalog.ru/portal/#/> - Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации
6. <http://museum.ru/> - Музеи России

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru/> - электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.Б.23 Музейное дело

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

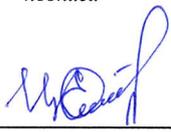
Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  
З.Р.

  
Ахмадиева  
расшифровка

наименование кафедры  
подпись

*Исполнители:*

Доцент кафедры экономики  
должность

  
Цыркаева Е. А.  
расшифровка подписи

подпись

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС

  
Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

подпись

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики

  
З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

подпись

Заведующий библиотекой

  
С.Н. Козак  
расшифровка подписи

подпись