

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись, расшифровка подписи)  
"30" 08 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

*(код и наименование направления подготовки)*

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

*(наименование направленности (профиля) образовательной программы)*

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма» /сост.  
З.Р. Ахмадиева - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Ахмадиева З.Р., 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма, необходимости продвижения внутренних туристических продуктов с учетом исторического опыта.

### **Задачи:**

- изучение периодизации истории туризма и сервиса;
- выявление характерных черт путешествий и сервисных услуг в различные исторические периоды;
- рассмотрение основных факторов, оказавших влияние на развитие туризма и сервиса в мире;
- выявление особенностей развития сервиса и туризма в России;
- формирование у обучающихся представления о современном этапе развития сервиса и туризма, с учетом исторических предпосылок и межкультурного многообразия.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.30 Событийный менеджмент, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.Э.2.1 Организация работы санаторно-курортных учреждений, Б1.Д.В.Э.2.2 Организация специализированных видов туризма, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения	<b>Знать:</b> этапы, закономерности, движущие силы, значимые события и тенденции в истории развития сервиса и туризма в России и за рубежом. <b>Уметь:</b> анализировать развитие сервиса, туризма в России и мире в историческом, этическом и философском аспектах, а так же определять место и роль России в мировом туристическом и сервисном процессе с

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		учетом межкультурных факторов <b>Владеть:</b> методами историко-географического познания, способностью находить взаимосвязь прошлого исторического опыта развития сервиса и туризма с современной действительностью, учитывая межкультурное разнообразие общества

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>35,25</b>	<b>35,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)	<b>108,75</b>	<b>108,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	18	2	2	-	14
2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	18	2	2	-	14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	18	2	2	-	14
4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	18	2	2	-	14
5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	18	2	2	-	14
6	Особенности сервиса и туризма в советское время	18	2	2	-	14
7	Развитие международного туризма	18	2	2	-	14
8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	18	4	2	-	12
	Итого:	144	18	16	-	110
	Всего:	144	18	16	-	110

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Введение в дисциплину «История сервиса и туризма».** Предмет и объект исследования. Основная цель и задачи изучения дисциплины. Определение и разграничение понятий: путешествия, туризм, сервис путешествий. Периодизация истории туризма.

**Раздел 2. Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье.** Античные путешествия как способ познания окружающего мира. Мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в эпоху античности. Древние карты и описания земель. Особенности развития сферы услуг в средние века. Развитие сервиса путешествий в странах Западной Европы и на Ближнем Востоке. Роль религии в развитии путешествий и сервисных услуг. Паломничество как распространенный вид средневекового путешествия. Зарождение гостиничного и ресторанного бизнеса.

**Раздел 3. Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XVII веке.** Роль великих географических открытий для развития дальних путешествий. Землепроходцы и морские первооткрыватели новых земель. Создание картографии и путеводителей для путешественников. Развитие транспортных средств – эпоха дилижанса и почты в туризме. Становление придорожного сервиса – трактир, корчма, постоялый двор и другие.

**Раздел 4. Формирование основных видов туризма в XVIII – начале XX века.** Возникновение ресторанного, гостиничного и туристического бизнеса в Европе и США. Формирование новых видов туризма в XIX- начале XX вв.: альпинизм, спортивный туризм, курортно-оздоровительный туризм. Образовательный и культурный туризм. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе. Возникновение сервисных стандартов в гостиничном деле. Сервис индустрии развлечений. Эпоха массового туризма. Появление железнодорожного транспорта как важный этап развития туризма.

### Раздел 5. Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России.

Путешествия русских людей в средние века. История паломнического движения в России. Развитие инфраструктуры сервиса в Московском царстве. Роль государства в развитии сервисных услуг. План В. Генша. Специфика ресторанного сервиса в России в XIX-XX веках. Клубный туризм в императорской России. Русский туринг-клуб. Коммерческий туризм как альтернатива клубного движения.

## **Раздел 6. Особенности сервиса и туризма в советское время.**

Пролетарский туризм. Формирования и эволюция концепции пролетарского туризма. Новые виды и мотивация советского туризма. Сервис гостеприимства в СССР: стандарты и принципы. Культура самодеятельного туризма. Массовые праздники и слеты туристов. Учреждение значка «Турист СССР».

## **Раздел 7. Развитие международного туризма.**

Межкультурное разнообразие общества и развитие международного туризма. Внешний туризм в императорской России. Иностранцы туристы в СССР. Советские туристы за рубежом. Направления зарубежных поездок и их цели в различные периоды развития страны. Структура иностранного туризма (бизнестур, конгрессный туризм, познавательный и другие виды). Учет межкультурных факторов при взаимодействии с иностранными туристами.

## **Раздел 8. Современный этап развития туризма и сервисных услуг.**

Концептуальные подходы к развитию туризма в начале XXI века. Основные риски и перспективы развития мирового туризма в настоящее время. Новшества в области сервисной деятельности. Инновации туристического продукта.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	2
2	2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	2
3	3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	2
4	4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	2
5	5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	2
6	6	Особенности сервиса и туризма в советское время	2
7	7	Развитие международного туризма	2
8	8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	2
		Итого:	16

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1 Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536081>

### **5.2 Дополнительная литература**

1 Полынский, А. С. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. С. Полынский. — Омск: ОмГТУ, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-8149-2806-1. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/186874>

2 Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 267 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/175984>

### **5.3 Периодические издания**

1 Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" - РНИ РГУТИС - ISSN 1995-0411 (print), 2414-9063 (online), 2024

2 Журнал «Сервис в России и за рубежом»- РНИ РГУТИС - ISSN 1995-042X (online) , 2024

### **5.4 Интернет-ресурсы**

1 <http://tourexpi.com/ru/index.html>-Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.

2 <http://www.travel.ru/search/result.html>. - Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.

3 <http://www.russiatourism.ru/files>. - Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.

4 <http://www.rstnw.ru/zakons.html>.- На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1 Операционная система РЕД ОС;

2 Пакет офисных приложений LibreOffice;

3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.

4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>

7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГА-РАНТ Универсал+)

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

**ЛИСТ**  
**согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
код и наименование

Профиль: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Дисциплина: Б1.Д.Б.16 История сервиса и туризма

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  
З.Р.

наименование кафедры  
подписи

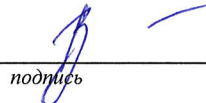


подпись

Ахмадиева  
расшифровка

*Исполнители:*

Доцент кафедры экономики  
должность



подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

Председатель НМС



подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики \_\_\_\_\_

подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_

подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи