

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

**Фонд**  
**оценочных средств**  
по дисциплине «Государственная итоговая аттестация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма по дисциплине «Государственная итоговая аттестация».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры  
экономики (КФ)

*наименование кафедры*

и.о. зав. кафедрой  
экономики (КФ)

*наименование кафедры*

*подпись*

*расшифровка подписи*

Ахмадиева З.Р.

*Исполнители:*

Доцент кафедры

*должность*

*подпись*

*расшифровка подписи*

Ахмадиева З.Р.

## Раздел 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

### Перечень компетенций, которые должны быть сформированы в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> принципы работы с источниками информации; информационные процессы сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации <b>Уметь:</b> работать с источниками информации в области информационных систем и технологий; применять методы сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации <b>Владеть:</b> способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области информационных систем и технологий из различных источников;	Б1. Д.Б.1 Философия Б1. Д.Б.2 История России, Б1. Д.Б.11 Информатика, Б1. Д.Б.12 Информационные технологии и программирование Б1. Д.Б.14 Математика Б1. Д.Б.25 Основы научно-исследовательской работы Б2. П.Б.У.1 Ознакомительная практика
	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников		
	УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте		
	УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач		
	УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует		

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
	выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	информационными технологиями сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации для решения поставленных задач	
<p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта</p> <p>УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности</p> <p>УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта</p> <p>УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и принципы проектирования; основы правового обеспечения при организации проектной деятельности; классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения; механизмы деятельности в сфере привлечения средств.</p> <p><b>Уметь:</b> определять круг задач для организации деятельности по созданию и продвижению проекта; формулировать цели и задачи проекта;</p>	<p>Б1. Д.Б.7 Право Б1. Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты Б2. П.Б.У.1 Ознакомительная практика ФДТ.1 Организация проектной деятельности в сфере сервиса и туризма</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
	выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов	<b>Уметь;</b> структурировать этапы процесса организации проектной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками стратегического развития идеи в проект в рамках поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	<b>Знать:</b> принципы и этапы проектирования; методы разработки проекта и основы формирования команды управления проектом; способы представления проекта <b>Уметь:</b> генерировать идею, выбирать направление ее развития в проект; осуществлять социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде; организовывать работу по сбору необходимых информационно-аналитических данных для проекта	Б1. Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты Б1. Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг Б2. П.Б.У.1 Ознакомительная практика

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
		<b><u>Владеть:</u></b> навыками по распределению ролей в проектном коллективе; навыками разработки и представления готового проекта	
<p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p>УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственноми иностранном (-ых) языках</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> актуальные коммуникативные технологии, в том числе электронные, для обеспечения академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> выбирать и применять современные средства коммуникации, в том числе на иностранном языке, в процессе академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>навыками академического и профессионального взаимодействия с помощью современных средств коммуникации, в том числе электронных, на русском и иностранном языках при подготовке и защите ВКР</p>	<p>Б1. Д.Б.3 Иностранный язык Б1. Д.Б.6 Русский язык и культура речи Б2. П.Б.У.1 Ознакомительная практика</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
<p><b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5-В-1 Проявляет толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5-В-3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>УК-5-В-4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого,</p>	<p><b>Знать:</b> основные стадии эволюции гуманитарного знания; функции и основания научной картины мира; основные исторические этапы и закономерности развития информационного общества; культурные особенности и традиции различных социальных групп; приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы научного познания при решении исследовательских задач; научно анализировать социально значимые проблемы и процессы информационного общества; использовать</p>	<p>Б1. Д.Б.1 Философия Б1. Д.Б.2 История России Б1. Д.Б.8 История российской государственности Б1. Д.Б.16 История сервиса и туризма Б1. Д.Б.23 Музейное дело Б1. Д.Б.24 Сервисология Б1. Д.Б.26 Деловое общение Б2. П.В.П1 Организационно-управленческая практика</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
	общественного и личного характера	<p>приемы и способы конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p> <p><b><u>Владеть:</u></b>  культурой мышления, приемами ведения дискуссии по проблемам профессиональной деятельности; способностью применять знание закономерностей развития информационного общества в профессиональной деятельности; навыками конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	



Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6-В-1 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6-В-2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6-В-3 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p> <p>УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач</p>	<p><b>Знать:</b> возможности для приобретения новых знаний и навыков в области информационных систем и технологий; способы эффективного использования времени для достижения намеченных целей</p> <p><b>Уметь:</b> использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков в области информационных систем и технологий; критически оценивать и повышать эффективность использования времени для достижения намеченных целей</p> <p><b>Владеть:</b> мотивацией к учебе и приобретению новых знаний и навыков в области информационных систем и технологий; способностью планирования рационального использования времени для достижения</p>	<p>Б1. Д.Б.10 Тайм-менеджмент</p> <p>Б2. П.Б.У.1 Ознакомительная практика</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
		намеченных целей с учетом условий и личных возможностей	
<p><b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7-В-1 Соблюдает нормы здорового образа жизни, используя основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий на всех жизненных этапах развития личности</p> <p>УК-7-В-2 Выбирает рациональные способы и приемы профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервно-эмоционального утомления на рабочем месте</p>	<p><b>Знать:</b> методы и средства самостоятельного развития физической культуры и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> методически правильно использовать средства самостоятельного развития физической культуры и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Б1. Д.В. Э.1.1 Общефизическая подготовка</p> <p>Б1. Д.В.Э.1.2 Спортивные игры</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
<p><b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8-В-1 Формирует культуру безопасного и ответственного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обеспечивая безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности, труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты</p> <p>УК-8-В-2 Использует приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8-В-3 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека и природной среды</p> <p>УК-8-В-4 В случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов применяет методы защиты жизнедеятельности человека, принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности человека и порядок применения их в профессиональной области; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности человека в производственной сфере</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять основные опасности, использовать средства и методы повышения безопасности человека в его профессиональной деятельности; ответственно относиться к соблюдению правил техники безопасности и поведения на рабочем месте.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обеспечения безопасности труда и оказания первой медицинской помощи в производственных условиях; опытом безопасного и</p>	<p>ФДТ.4 Основы военной подготовки</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
		ответственного поведения для	
<p><b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>УК-9-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов</p> <p>УК-9-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен,</p>	<p><b>Знать:</b> базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами</p> <p><b>Уметь:</b> применять основные экономические знания для принятия грамотных потребительских решений в финансовой сфере.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий</p>	<p>Б1. Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
	опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности		
<p><b>УК-10</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10-В-1 Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции и осознает их негативные последствия в социальных, экономических и других процессах общества</p> <p>УК-10-В-2 Соблюдает нормы права и морали, применяет правовые нормы и предусмотренные</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и различать формы коррупционного поведения, его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями, его негативные последствия.</p> <p><b>Уметь:</b> неукоснительно соблюдать нормы права и морали, применять предусмотренные законом меры к нейтрализации коррупционного поведения, правовые нормы о противодействии коррупционного поведения предупреждать коррупционные риски в своей будущей профессиональной деятельности; исключать необоснованное вмешательство в свою профессиональную деятельность в целях склонения к коррупционным</p>	<p>Б.1.Д.Б.4 Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Б.1.Д.Б.7 Право</p> <p>Б.2.П.В.П.2 Преддипломная практика</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
	<p>законом меры по противодействию коррупционному поведению и нейтрализации коррупционных проявлений УК-10-В-3</p> <p>Идентифицирует угрозы и проявления экстремизма, терроризма, способен противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>правонарушениям.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	
<p><b>ОПК-1</b>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК-1-В-1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1-В-2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>	<p><b>Знать:</b> роль информатизации в развитии общества; принципы организации информационной деятельности на основе использования профессионально-ориентированных информационных технологий; основы информационных технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;</p>	<p>Б1. Д.Б.11 Информатика</p> <p>Б1. Д.Б.12 Информационные технологии и программирование</p>

		<p>использовать современное программное обеспечение; выбирать и использовать соответствующий программный продукт при решении задачи (подзадачи), анализировать и оценивать полученные результаты на адекватность; использовать офисные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией.</p>	
<p><b>ОПК-2</b>Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК-2-В-1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2-В-2 Использует основные методы и приемы планирования мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2-В-3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> понятие и сущность менеджмента; содержание и виды планирования деятельности предприятия; элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи, факторы, влияющие на конкретную структуру управления; <b><u>Уметь:</u></b> разрабатывать дерево целей организации, анализировать факторы внутренней и внешней среды</p>	<p>Б1. Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг Б1. Д.Б.27 Сервисная деятельность Б1. Д.Б.28 Социология и психология управления Б1. Д.Б.29 Мотивация трудовой деятельности Б1. Д.Б.30 Событийный менеджмент</p>

	<p>объектов туристской сферы</p>	<p>предприятий сферы туризма; определять виды организационных структур управления предприятием: их характеристики, преимущества и недостатки, применять методы стимулирования труда; применять основные этапы принятия и реализации управленческого решения  <b>Владеть:</b> особенностями общего управления предприятием сферы туризма; способностью проектирования организационной структуры предприятия; методами принятия управленческих решений; методами применения различных форм стимулирования труда</p>	
<p><b>ОПК-3</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3-В-1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон  ОПК-3-В-2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>	<p><b>Знать:</b> основные этапы разработки туристского продукта; основные особенности и методы ценообразования в сфере туризма; основные аспекты обеспечения конкурентоспособности туристских продуктов</p>	<p>Б1. Д.Б.18  Корпоративная социальная ответственность  Б1. Д.Б.33  Организация туроператорских и турагентских услуг</p>



		<p><b>Уметь:</b> подбирать поставщиков услуг и учетом вида туризма и сегмента потребителей; формировать агентскую сеть и использовать способы стимулирования агентской активности; принимать обоснованные управленческие решения в рамках разработки и реализации туристских продуктов, а также деятельности предприятия; формировать пакет документов для туристов;</p> <p><b>Владеть:</b> базовой терминологией в сфере туризма и индустрии гостеприимства; методами ценообразования в туризме; инструментарием определения потребностей клиентов. приемами выявления потребностей туристов; методами взаимодействия с потенциальными и реальными клиентами.</p>	
--	--	--	--

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
<p><b>ОПК-4</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4-В-1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4-В-2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основные элементы рынка сферы услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.)</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> проводить комплексный анализ рынка индустрии сервиса и туризма</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> методами анализа внешней и внутренней среды организаций индустрии сервиса и туризма</p>	<p>Б1. Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг Б1. Д.Б.31 Технологии продаж Б1. Д.Б.32 Экскурсоведение</p>
<p><b>ОПК-5</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5-В-1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5-В-2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5-В-3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> производственно-экономические, финансовые показатели сервисной деятельности.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> выполнять производственные, экономические и финансовые расчеты, оценивать решения.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> методами расчета экономических, финансовых, производственных показателей; способами оценки решений при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Б1. Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
<p><b>ОПК-6</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6-В-1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6-В-2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6-В-3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия и терминологию управленческой, кадровой и научно-технической документации предприятий социально-культурного сервиса и туризма; состав, расположение реквизитов и требования к их оформлению; правила составления и оформления различных видов документов; требования к составлению и оформлению кадровой и управленческой документации; организацию документооборота при организации процесса обслуживания потребителей с учетом специфики деятельности предприятий сервиса; номенклатуру дел организаций сферы социально-культурного сервиса и туризма; организацию оперативного хранения документов и подготовку документов к передаче в архив; основы оптимизации документооборота и схем функциональных взаимосвязей между подразделениями предприятия; особенности</p>	<p>Б1. Д.Б. 17 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме</p> <p>Б1. Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг</p> <p>Б2. П.Б.У.1 Ознакомительная практика</p>

		<p>применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и правильно оформлять документы в зависимости от назначения, содержания и вида документа;</p> <p>-обеспечить защиту персональных данных сотрудников;</p> <p>оформлять документы в соответствии с рекомендациями государственных стандартов при организации процесса обслуживания потребителей с учетом специфики деятельности предприятий сервиса;</p> <p>составлять и оформлять организационно-распорядительные документы; заполнять журналы регистрации документов;</p> <p>-составлять номенклатуру дел и оформлять дела;</p> <p>-организовывать текущее хранение и уничтожение документов;</p> <p>осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p>	
--	--	---	--

		<p><b><u>Владеть:</u></b> навыками организации работы исполнителей по документационному обеспечению управления; навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями</p>	
<p><b>ОПК-7</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7-В-1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7-В-2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основы технологии предоставления услуг потребителям на внутренних, въездными туристских программах и маршрутах <b><u>Уметь:</u></b> проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида туризма (внутренний, въездной или выездной) и типа туриста. <b><u>Владеть:</u></b> технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы</p>	<p>Б1. Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма</p>
<p><b>ОПК-8</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8-В-1 Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности ОПК-8-В-2 Умеет выбирать современные информационно-коммуникационные технологии при решении задач</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основные понятия, идеи, методы информационных технологий, связанные с профессиональными задачами <b><u>Уметь:</u></b> систематизировать базовые знания в области информационных технологий при решении профессиональных задач <b><u>Владеть:</u></b> навыками корректного сбора,</p>	<p>Б1. Д.Б.11 Информатика Б1. Д.Б.12 Информационные технологии и программирование</p>

	<p>профессиональной деятельности ОПК-8-В-3 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>накопления и работы с базовыми знаниями в области информационных технологий при решении</p>	
<p><b>ПК*-1</b> Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p><b>Знать:</b> законодательно-нормативную базу развития туризма в Российской Федерации; приоритетные направления развития туризма в РФ, особенности организации работы туристских предприятий; инструменты программно-целевого планирования в туризме; факторы конкурентоспособности туристских продуктов и предприятий туристской индустрии, особенности функционирования туристского рынка; основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.) <b>Уметь:</b> изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности; осуществлять поиск информации о туристской деятельности, в том</p>	<p>Б1. Д.В.5 Организация туристской деятельности Б1. Д.В.8 Конфликтология Б1. Д.В.15 Организационное поведение Б2. П.В. П 1 Организационно-управленческая практика Б2. П.В. П 2 Преддипломная практика</p>

		<p>числе нормативно-правового характера. организовывать работу туристского предприятия, включая саму технологию предоставления туристских услуг; определять факторы развития туризма; проводить анализ развития элементов рынка туристских услуг, а также комплексный анализ развития туристского рынка;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками получения и обработки информации о туристской деятельности. методами анализа рынка туристских услуг; навыками сегментирования туристского рынка. терминологией, используемой при организации туристской деятельности; инструментами обеспечения безопасности туризма</p>	
<p><b>ПК*-2</b> Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> теоретические основы состава и структуры туристского продукта; основные принципы и особенности проектирования туристского продукта на локальной территории</p>	<p>Б1. Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование Б1. Д.В.4 Туристические центры России Б1. Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме Б2. П.В. П 2 Преддипломная практика</p>

Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
	ПК*-2-В-3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<u><b>Уметь:</b></u> проводить оценку туристско-рекреационного потенциала локальной территории как основы проектирования туров и маршрутов. <u><b>Владеть:</b></u> технологией проектирования туристской зоны, дестинации, комплекса и разработкой туристского продукта по различным видам туризма	
<b>ПК*-3</b> Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	<u><b>Знать:</b></u> основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания; методы, формы, средства обслуживания на основе коммун. технологий, а также с учетом индивидуал. и спец. требований туриста	Б1. Д.В.2 Экологический туризм Б1. Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха Б1. Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания Б1. Д.В.Э.2.1 Организация работы санаторно-курортных учреждений Б1. Д.В.Э.2.2 Организация специализированных видов туризма Б2. П.В. П 2 Преддипломная практика



Компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели	Наименование дисциплины, участвующей в формировании соответствующей компетенции
<p><b>ПК*-4</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ПК*-4-В-1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК*-4-В-2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК*-4-В-3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основные зарубежные и отечественные теоретические и практические наработки в области сервиса и туризма; особенности стандартов обслуживания на туристских предприятиях; основные правила обслуживания туристов с учетом реализации стандартов обслуживания и принципов клиентоориентированности</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов; уметь организовать процесс обслуживания потребителя, применять стандарты обслуживания с учетом специфики туристских услуг и особенностей клиентов; -проводить выбор ресурсов и средств обслуживания с учетом требований потребителя;</p>	<p>Б1. Д.В.7 Стандарты обслуживания</p> <p>Б1. Д.В.Э.2.1 Организация работы санаторно-курортных учреждений</p> <p>Б1. Д.В.Э.2.2 Организация специализированных видов туризма</p> <p>Б1. Д.В.Э.3.1 Гостиничное дело</p> <p>Б1. Д.В.Э.3.2 Технология обслуживания в туристско-информационных центрах</p> <p>Б2. П.В. П 2 Преддипломная практика</p> <p>ФДТ.2 Правовое обеспечение туризма</p>

		<b>Владеть:</b> методами и формами организации обслуживания в рамках контактной зоны; технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы	
<b>ПК*-5</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ПК*-5-В-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК*-5-В-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК*-5-В-3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p><b>Знать:</b> методические основы исследования, анализа и оценки научной информации в туристской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> изучать научно-техническую информацию по стандартизации услуг и обслуживания отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности применять методики исследований научной информации</p> <p><b>Владеть:</b> научно-технической информацией, отечественным и зарубежным опытом в туристской и сервисной деятельности</p>	<p>Б1. Д.В.3 Международный туризм</p> <p>Б2. П.В. П 1 Организационно-управленческая практика</p>
<b>ПК*-6</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в	ПК*-6-В-1 Выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<b>Знать:</b> нормативно-правовые акты, регулирующие порядок исчисления и уплаты налогов, сборов и основных обязательных неналоговых платежей,	<p>Б1. Д.В.12 Налогообложение в сервисе и туризме</p> <p>Б2. П.В. П 1 Организационно-управленческая практика</p> <p>Б2. П.В. П 2</p>

<p>соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК*-6-B-2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг  ПК*-6-B-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>уплачиваемых предприятиями туристской индустрии; права и обязанности налогоплательщиков, налоговых органов РФ; принципы, правила налогового планирования, способы налоговой оптимизации, методики расчета налоговой нагрузки.  <b>Уметь:</b> использовать положения законодательных и нормативных актов в области налогообложения, в том числе для предприятий туризма и индустрии гостеприимства в своей профессиональной деятельности; высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся налогового планирования как функционального элемента управления финансовыми ресурсами организаций в различных сферах, в том числе в области сервиса и туризма.  <b>Владеть:</b> навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации для расчета налогов организациями в сфере сервиса и туризма; способностью анализа результатов расчета налогов, уплачиваемых</p>	<p>Преддипломная практика</p>
--	--	--	-------------------------------

		предприятием туристской индустрии В зависимости от системы налогообложения	
<b>ПК*-7</b> Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<b>Знать:</b> организационные и правовые основы предпринимательской деятельности в индустрии туризма; методы бизнес-планирования <b>Уметь:</b> осуществлять процесс проектирования и реализация проектов в туристической деятельности <b>Владеть:</b> навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта	Б1. Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме Б2. П.В. П 1 Организационно-управленческая практика Б2. П.В. П 2 Преддипломная практика
<b>ПК*-8</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК*-8-В-1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК*-8-В-2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	<b>Знать:</b> терминологию рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; социально-психологические основы рекламы; классификации рекламы, преимущества и недостатки конкретных видов рекламы для туристских предприятий; методы оценки эффективности рекламы и деятельности по связям с общественностью	Б1. Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме Б2. П.В. П 2 Преддипломная практика

		<p><b><u>Уметь:</u></b> выбирать канал рекламной коммуникации в зависимости от объекта рекламирования и цели рекламы; использовать методики и инструменты оценки эффективности результатов рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; использовать методы определения оптимального канала распространения рекламной информации о туристских продуктах и предприятиях туристской индустрии; ориентироваться в предложениях рекламных агентств для осуществления наиболее эффективной рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; применять знания в области организации рекламных и PR-кампаний предприятий туристской индустрии.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> методами оценки эффективности рекламы и деятельности по связям с общественностью.</p>	
--	--	---	--

		<p>навыками основ организации рекламных и PR-кампаний предприятий туристской индустрии</p>	
<p><b>ПК*-9</b> Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК*-9-В-1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг  ПК*-9-В-2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия  ПК*-9-В-3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>	<p><b>Знать:</b> основы организации коммуникационного процесса в управлении; типы и формы внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.  <b>Уметь:</b> выстраивать внутренние и внешние профессиональные коммуникации  <b>Владеть:</b> специфическими навыками построения коммуникационных процессов</p>	<p>Б1. Д.В.9 Транспортное обслуживание  Б1. Д.В.11 Организационная культура  Б2. П.В. П 2 Преддипломная практика</p>
<p><b>ПК*- 10</b> Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>ПК*-10-В-1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта  ПК*-10-В-2 Применяет современные методы</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы статистики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники; технологии продаж туристского продукта  <b>Уметь:</b> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности,</p>	<p>Б1. Д.В.6 Выставочная деятельность  Б2. П.В. П 2 Преддипломная практика</p>

	<p>информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности ПК*-10-В-3</p> <p>Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; -навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий</p>	
--	--	---	--

## Раздел 2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

### 2.1 Примерный перечень экзаменационных вопросов для подготовки к государственному экзамену

Дисциплина «Б1. Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты»  
соответствующие компетенции: УК-2-3  
перечень вопросов и заданий

1. Сущность и принципы проектирования. Типология проектов.
2. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта.
3. Команда проекта. Команда управления проектом. Проектные роли.
4. Фандрайзинг как способ привлечения средств для финансирования проектов.
5. Информационно-аналитическое обеспечение проекта. Оценка проекта.

Дисциплина «Б1. Д.Б.10 Тайм-менеджмент»  
соответствующие компетенции: УК-6  
перечень вопросов и заданий

1. Тайм-менеджмент его значение и планирование работы.

2. Принципы, правила и критерии постановки целей.
3. Определение приоритетов в планировании рабочего времени.
4. Оптимизация деятельности менеджера.

#### **Дисциплина «Б1. Д.В.5 Организация туристской деятельности»**

*соответствующие компетенции: ПК-1*

*перечень вопросов и заданий*

1. Туристская деятельность: сущность, цели, задачи, функции.
2. Туристский рынок: понятие, особенности и сегментация.
3. Туристский продукт: понятие и структура
4. Основные и специализированные виды туризма: содержание, особенности организации и тенденции развития.
5. Организация обеспечения безопасности туристов
6. Перспективы развития туристской деятельности в РФ. сети.

#### **Дисциплина «Б1. Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг»**

*соответствующие компетенции: ОПК-3, 6*

*перечень вопросов и заданий*

1. Туроператоры: понятие, сущность, функции, особенности функционирования на рынке.
2. Турагенты: понятие, сущность, функции, особенности функционирования на рынке.
3. Порядок разработки туристского продукта: принципы, особенности, этапы.
4. Продвижение туристских продуктов: рекламные и нерекламные методы, турагентские
5. Работа туристских фирм с клиентами: прием и выявление потребностей, формирование пакета документов, ведение клиентской базы.

#### **Дисциплина «Б1. Д.Б.18 Менеджмент в сфере услуг»**

*соответствующие компетенции: ОПК-2*

*перечень вопросов и заданий*

1. Сущность и содержание системы менеджмента в организации: цели, задачи, принципы и методы.
2. Планирование как основная функция менеджмента: содержание, виды планов, организация планирования деятельности предприятия.
3. Организационные структуры управления предприятием: общие понятия, типы организационных структур, их преимущества и недостатки, сферы использования.
4. Структура системы мотивации персонала организации; принципы и функции организации управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности персонала.
5. Сущность и понятие контроля в управлении предприятием; виды контроля: предварительный, текущий, заключительный; контроль как инструмент обратной связи в системе управления.

#### **Дисциплина «Б1. Д.Б.7 Стандарты обслуживания»**

*соответствующие компетенции: ПК-4*

*перечень вопросов и заданий*

1. Стандарты обслуживания клиентов как элемент корпоративной культуры организации.
2. Этапы разработки стандартов обслуживания на предприятии.
3. Понятие клиентоориентированного сервиса; формирование потребительской лояльно
4. Особенности стандартов обслуживания в деятельности сервисных и туристских предприятий.

#### **Дисциплина «Б1. Д.Б.22 Экономика предприятий в сфере услуг»**

*Соответствующие компетенции: ОПК-5*

*перечень вопросов и заданий*

1. Понятия и виды основных фондов; износ и амортизация основных фондов; показатели эффективности использования основных фондов
2. Состав и структура оборотных средств; показатели эффективности использования обо-



ротных средств.

3. Понятие, сущность и функции заработной платы; формы и системы оплаты труда.
4. Себестоимость туристических услуг; понятие и виды себестоимости; состав затрат, включаемых в себестоимость продукции(услуг).
5. Понятие, функции и виды прибыли; рентабельность и ее виды

**Дисциплина «Б1. Д.Б.17 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме»**

*соответствующие компетенции: ОПК\*-6*

*перечень вопросов и заданий*

1. Системы документации предприятий сферы туризма.
2. Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения предприятий сферы туризма.
3. Документы по личному составу предприятий сферы туризма.
4. Организация документооборота предприятий сферы туризма.

**Дисциплина «Б1. Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме»**

*соответствующие компетенции: ПК\*-8*

*перечень вопросов и заданий*

1. Реклама: понятие и функции
2. Виды рекламы в сервисе и туризме; задачи выбора средств распространения рекламы.
3. Социально-психологические особенности рекламы в сервисе и туризме.
4. Связи с общественностью (PR): понятие, методы и средства.
5. Эффективность рекламы и PR-деятельности.

**Дисциплина «Б1. Д.Б.22 Управление персоналом в сфере услуг»**

*соответствующие компетенции: УК-3*

*перечень вопросов и заданий*

1. Понятие кадровой политики предприятия (организации). Факторы, влияющие на формирование кадровой политики организации.
2. Кадровое планирование в организациях сферы услуг
3. Формы и методы профессионального найма персонала предприятий сферы услуг.
4. Профессиональная и социально-психологическая адаптация сотрудников в коллективе.
5. Служебно-профессиональное развитие и карьера персонала.
6. Оценка и аттестация кадров в организациях сферы услуг.
7. Подготовка кадров к нововведениям в организации.

**Дисциплина «Б1. Д.Б.27 Сервисная деятельность»**

*соответствующие компетенции: ОПК-2*

*перечень вопросов и заданий*

1. Сервисная деятельность: понятия и противоречия, роль в экономике.
2. Потребности: понятие и классификации.
3. Специфика рынка услуг; классификации услуг.
4. Формы и методы обслуживания потребителей на сервисных предприятиях.
5. Процесс обслуживания потребителей: особенности и этапы.
6. Качество услуг: понятие и основные показатели.

**Дисциплина «Б1. Д.В.12 Налогообложение в сервисе и туризме»**

*соответствующие компетенции: ПК\*-6*

*перечень вопросов и заданий*

1. Экономическое содержание налогов и их функции.
2. Понятие, сущность налоговой системы, принципы ее построения.

3. Налоговая политика: понятие, формы, виды, цели, инструменты.
4. Классификация налогов.
5. Понятие налогоплательщиков и плательщиков сборов, их права и обязанности.

**Дисциплина «Б1. Д.Б.16 История сервиса и туризма»**

*соответствующие компетенции: УК-5*

*перечень вопросов и заданий*

1. Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье.
2. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке.
3. Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века.
4. Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России.
5. Особенности сервиса и туризма в советское время.
6. Развитие международного туризма.
7. Современный этап развития туризма и сервисных услуг.

**Дисциплина «Б1. Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»**

*соответствующие компетенции: ПК\*-3*

*перечень вопросов и заданий*

1. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека. Современные концепции досуга. Основные виды досуга.
2. Ведущие субъекты и объекты досуговой деятельности. Виды учреждений сферы развлечения и отдыха.
3. Технология досуговой деятельности: сущность, основные понятия, принципы.
4. Формы и методы организации досуга в различных социальных группах.
5. Анимационные социально-культурные технологии. Роль анимации на предприятиях сферы развлечения и отдыха.

**Дисциплина «Б1. Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование»**

*соответствующие компетенции: ПК\*-2*

*перечень вопросов и заданий*

1. Рекреация: понятие, функции, тенденции развития.
2. Туристское пространство и туристская территория.
3. Понятие и структура туристского потенциала.
4. Методики оценки совокупного туристского потенциала.
5. Туристское качество территории.
6. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала.
7. Экология и охрана туристских ресурсов.

**Дисциплина «Б1. Д.В.14 Бизнес-планирование в туризме»**

*соответствующие компетенции: ПК\*-7*

*перечень вопросов и заданий*

1. Инвестиции: экономическая сущность и виды.
2. Капитальные вложения: понятие и классификация.
3. Состав, структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Маркетинговый план.
5. Производственный план.
6. Финансово-экономический план.

**Дисциплина «Б1. Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма»**

*соответствующие компетенции: ОПК-7*

*перечень вопросов и заданий*

1. Социально-экономическое значение развития выездного и въездного туризма.

2. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.
3. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий.
4. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионных компаний.
5. Основные виды виз и порядок их оформления; особенности визового и безвизового режимов.
6. Таможенные платежи и их классификация; процедуры таможенного декларирования.
7. Медицинские туристские формальности.

## 2.2 Примерная тематика ВКР

1. Исследование инноваций в индустрии туризма: организационно-технологический аспект.
2. Исследование конкурентной среды рынка услуг внутреннего туризма (на примере одного из регионов РФ, муниципального образования РФ).
3. Использование технологий web-дизайна для визуализации туристской информации.
4. Использование технологий инфографики для визуализации туристской информации.
5. Оценка конкурентоспособности субъектов туристской деятельности.
6. Сравнительная характеристика туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
7. Исследование культурно-исторического туристского пространства как фактора сохранения культурного наследия в регионах РФ.
8. Туристский маркетинг регионов, городов и стран (логотипы, образы, имидж, бренд, перцепция территории).
9. Маркетинговое исследование туристской дестинации (на примере конкретной дестинации туризма в РФ).
10. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ.
11. Проблемы развития въездного туризма в регионах России (на примере конкретной страны-донора либо туристской территории РФ).
12. Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ).
13. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона РФ (муниципального образования РФ).
14. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений разного уровня и профиля.
15. Систематизация и паспортизации туристских ресурсов и туристских объектов муниципальных образований.
16. Разработка модели размещения кемпингов для автотуристов (на примере туристской дестинации РФ).
17. Исследование потребительских предпочтений автотуристов на примере регионов РФ.
18. Разработка концепта туристского кластера на территории.
19. Разработка системы навигации и ориентирующей информации для туристов.
20. Разработка предложений по развитию социального туризма в РФ.
21. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний).
22. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов.
23. Разработка рекомендаций по организации (совершенствованию) системы подготовки персонала для проведения крупномасштабных международных мероприятий.
24. Разработка рекомендаций по применению клиенто-ориентированного подхода на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия).
25. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах.
26. Разработка рекомендаций по развитию системы франчайзинга в индустрии туризма.

27. Разработка рекомендаций по совершенствованию проектирования бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии (на примере конкретного предприятия).

28. Разработка рекомендаций по развитию отдельных видов туризма (сельского, гастрономического, круизного или другого вида туризма) туризма в регионе (на примере конкретного региона).

29. Разработка рекомендаций по формированию стратегии инновационного развития предприятий индустрии туризма.

30. Разработка рекомендаций по формированию устойчивого развития автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере).

31. Разработка социальных программ на предприятиях туризма.

32. Разработка стандартов гостеприимства (атмосферы гостеприимства), направленных на совершенствование качества и безопасности туризма и создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в регионе

33. Разработка экскурсионных маршрутов и программ отдельных регионов России.

34. Рекреационное туристское пространство как фактор развития курортного продукта в России (на примере конкретной туристской дестинации).

35. Репутация туристского предприятия как фактор его эффективного функционирования и развития (на примере конкретного туристского предприятия).

36. Ресурсное обоснование туристских экскурсионных маршрутов, организации туризма в национальных парках, музеях и иных учреждениях.

37. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.

38. Проект дополнительных туристских услуг для гостей коллективного средства размещения.

39. Проект мероприятий по брендингу (ребрендингу) туристского предприятия.

40. Проект мероприятий по организации связей с общественностью на тур-предприятии.

41. Проект мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности на тур-предприятии.

42. Проект мероприятий по совершенствованию систем продвижения (продаж) туристских продуктов и услуг турфирмы.

43. Проект мероприятий по совершенствованию системы набора сотрудников на тур-предприятие.

44. Проект мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала туристского предприятия.

45. Проект мероприятий по совершенствованию технологии и организации обслуживания туристов (потребителей) на предприятии.

46. Проект мероприятий по совершенствованию технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии.

Обучающийся может предложить свою тематику, обосновав целесообразность ее разработки. Тема ВКР может быть предложена предприятием (организацией), деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО.

### Оценивание государственного экзамена

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
отлично	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 3. Самостоятельность ответа.	дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме, обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса
хорошо		обучающийся твердо знает материал курса, грамотно по существу излагает его, допуская небольшие неточности в ответе на вопрос, отвечает на дополнительные вопросы
удовлетворительно		дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа, допускается несколько ошибок в содержании ответа
неудовлетворительно		дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, характеризующийся незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности, выводы поверхностны.

### Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна; 2. Самостоятельное	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным

	выполнение работы; 3. Уровнь подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач; 4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций; 5. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ко- миссии	изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями
Хорошо		ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы
Удовлетворительно		ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.
Неудовлетворительно		ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки

### **Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает:

- *подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;*
- *выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).*

Защита ВКР является завершающим этапом государственной итоговой аттестации выпускника. Сроки выполнения ВКР определяются учебным планом и графиком учебного процесса.

Задание, конкретизирующее объем и содержание ВКР, выдается студенту руководителем и утверждается заведующим выпускающей кафедры.

Решение о присвоении выпускнику квалификации бакалавра и выдаче диплома о высшем образовании соответствующего уровня принимает государственная экзаменационная комиссия по положительным результатам итоговой государственной аттестации, оформленным протоколами экзаменационной комиссии.

В государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 дня до начала государственного экзамена предоставляется приказ директора Филиала о допуске к государственному экзамену обучающихся, успешно прошедших все этапы, установленные образовательной программой.

Порядок проведения государственного экзамена:

1. Государственный экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам, входящим в раздел 3 настоящей Программы.
2. В каждом экзаменационном билете содержится три вопроса.
3. Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией.

Комиссии формируются из научно-педагогических работников филиала, а также лиц, приглашенных из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО; ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений, имеющих ученое звание и(или) ученую степень.

На подготовку к ответу первому обучающемуся предоставляется до 45 минут, остальные обучающиеся отвечают в порядке очереди, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 45 минут. Для устного ответа на вопросы билета каждому обучающемуся предоставляется время (не более 10 минут), после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать обучающемуся дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если обучающийся затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена. По решению председателя государственной экзаменационной комиссии, обучающегося могут попросить отвечать на дополнительные вопросы членов комиссии и после его ответа на отдельный вопрос билета, а также ответить на другие вопросы, входящие в программу государственного экзамена.

5. Ответы обучающегося оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю государственной экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена или его заместителю. Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

6. Передача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

7. Во время проведения государственного экзамена обучающимся запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Результаты государственного экзамена определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

В государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 дня до начала защиты ВКР предоставляются следующие документы:

- приказ директора Филиала о допуске к защите обучающихся, успешно прошедших все этапы, установленные образовательной программой;
- один экземпляр ВКР в сброшюрованном виде;
- отзыв руководителя о ВКР по форме согласно действующему в Филиале стандарту «Работы студенческие. Требования и правила оформления»;
- лист нормоконтроля ВКР по форме согласно действующему в Филиале стандарту «Работы студенческие. Требования и правила оформления»;
- заключение об оригинальности текста ВКР, сформированное системой «Антиплагиат».

ВКР бакалавра не подлежит рецензированию.

Защита ВКР проводится в сроки, оговоренные графиком учебного процесса, на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее половины ее членов. График работы ГЭК согласовывается председателем ГЭК не позднее, чем за месяц до начала работы.

Защита ВКР происходит публично. Она носит характер дискуссии и происходит в обстановке высокой требовательности и принципиальности; обстоятельному анализу должны подвергаться достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций, содержащихся в работе.

Заседание ГЭК начинается с того, что секретарь объявляет о защите ВКР, указывая ее тему, фамилию, имя, отчество ее автора, а также докладывает о наличии необходимых в деле документов, передает председателю пояснительную записку и все необходимые материалы, после чего выпускник получает слово для доклада. В докладе следует выделять главные вопросы без детализации частных. Особое внимание необходимо сосредоточить на собственных разработках. В процессе защиты ВКР студент делает доклад об основных результатах своей работы продолжительностью не более 15 минут.

После окончания доклада члены ГЭК задают вопросы, которые секретарь заносит в протокол.

Члены ГЭК и лица, приглашенные на защиту, в устной форме могут задавать любые вопросы по проблемам, затронутым в работе, методам исследования; уточнять результаты и процедуру аналитической работы; а также задавать вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренным ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Затем секретарь зачитывает отзыв руководителя, оглашает дополнительно представленные документы при их наличии, например, акт внедрения, свидетельство о регистрации программного продукта.

Общая продолжительность защиты ВКР одним студентом - не более 30 минут.

Решения ГЭК о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Каждая защита ВКР и сдача ГЭК оформляется отдельным протоколом. В протоколах



указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и членами комиссии. Протоколы передаются на хранение в архив филиала. ВКР хранится в архиве филиала.

Результаты защиты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.