

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

Фонд

оценочных средств

по дисциплине «*Организация работы санаторно-курортных учреждений*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02. Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по дисциплине «Организация работы санаторно-курортных учреждений»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
экономики

наименование кафедры

протокол № 1 от "29" __08__ 2024г.

И.о.зав.кафедрой экономики

наименование кафедры

подпись

Ахмадиева З.Р.

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры ЭК

должность

Аюпов

подпись

АЮПОВ А.А.

расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: - особенности санаторно-курортной сферы, технологических особенностях работы данных учреждений	Блок А – задания репродуктивного уровня - <i>тестирование/А.0;</i> - <i>вопросы для устного собеседования/А.1.</i>
	ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Уметь: - проектировать туристский продукт с использованием санаторно-курортных услуг	Блок В – задания реконструктивного уровня - <i>практические задания</i>
	ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Владеть: - навыками организации санаторно-курортной деятельности и продвижения санаторно-курортных услуг	Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня - <i>индивидуальное творческое задание/С.0.</i>

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»

А.0 Тестовые задания по дисциплине представлены в Автоматизированной Интерактивной Системе Сетевого Тестирования ОГУ (АИССТ ОГУ).

Пример теста, предъявляемого студенту, изучившему все темы дисциплины (время выполнения теста – не более 40 минут):

Фонд тестовых заданий дисциплины «Организация работы санаторно-курортных учреждений» / сост. Аюпов А.А. – Кумертау : Кумертауский филиал ОГУ, 2024 – 46 с.

1 Укажите личность русского царя, в период правления которого началось развитие отечественных курортов:

- а) Петра 1;
- б) Александра 2;
- в) Ивана Грозного;
- г) Николая 1

2 Ежедневная анимационная программа в санатории не может включать в себя:

- а) спортивные игры и соревнования;
- б) компьютерные игры;
- в) детские программы;
- г) тематические представления.

3. Укажите название первого курорта в России:

- а) сочинские воды;
- б) кавказские воды;
- в) марциальные воды;
- г) пятигорские воды

3 Как называлось первое в России научное общество по курортному делу:

- а) русское грязевое общество;
- б) русское минеральное общество;
- в) русское санаторное общество;
- г) русское бальнеологическое общество.

4 В России к началу XX века насчитывалось:

- а) 20 курортов;
- б) 36 курортов;
- в) 50 курортов;
- г) 15 курортов.

5 Категории населения, которым санаторно-курортное лечение не рекомендовано:

- а) лица с хроническими заболеваниями;
- б) лица перенёвшие травму;
- в) здоровые Люди;
- г) лица с проявлением длительно протекающих заболеваний.

6. Курортология в РФ - это:

- а) подраздел национальной системы здравоохранения;
- б) раздел национальной системы обороны;
- в) подраздел обязательного медицинского страхования;
- г) раздел национальной системы здравоохранения.

7 Природные факторы, используемые в лечебных и профилактических целях:

- а) лечебные ресурсы;
- б) профилактические ресурсы;
- в) природные лечебные ресурсы;
- г) полезные ископаемые.

8 Санаторно-курортные организации, осуществляющие лечебный процесс, должны иметь:

- а) лицензию на медицинскую деятельность;
- б) группу специалистов;
- в) сертификацию специалистов;

г) отдельное помещение для лечения людей

9 Назначение курортов и лечебно-оздоровительные центры назначение:

а) первостепенное;

б) международное;

в) региональное;

г) второстепенное.

10 Критерием оценки уровня оказания медицинских услуг в санаторно-курортных организациях не является:

а) использование наёмной рабочей силы;

б) использование природных лечебных факторов;

в) использование территории в лечебно-оздоровительных целях;

г) квалифицированные работники.

11 Укажите название первого курорта в России:

а) сочинские воды;

б) кавказские воды;

в) марциальные воды;

г) пятигорские воды

12 Специалист, определяющий необходимость в санаторно-курортном лечении для больного:

а) главный специалист;

б) лечащий врач(участковый);

в) санаторно-курортная отборочная комиссия;

г) заведующий поликлиники.

А 1. Вопросы к устному собеседованию

Раздел 1. Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики

1. Понятие о санаторно-курортной деятельности

2. Санаторно-курортный комплекс и его структура

3. Основные типы санаторно-курортных организаций

4. Организация работы санатория

Раздел 2. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий

1. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере

2. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг

Раздел 3. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли

1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.

2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности

3. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы

4. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания

Раздел 4. Санаторно-курортный продукт

1. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.

2. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта

3. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях.

4. Анимационно-досуговая деятельность на курортах

Раздел 5. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса

1. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций
2. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса
3. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли
4. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе

Раздел 6. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса

1. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций
2. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы
3. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности
4. Способы повышения экономической эффективности деятельности санаторий и курортов

Раздел 7. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности

1. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций
2. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг
3. Формирование цен на санаторно-курортные услуги
4. Особенности продаж санаторно-курортных путевок
5. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса

Раздел 8. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности

1. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития
2. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью
3. Методы регулирования развития санаторно-курортной деятельности
4. Повышение конкурентоспособности предприятий санаторно-курортной деятельности

Блок В

Задания, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей

В.0 Варианты заданий практических занятий

Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Организация работы санаторно-курортных учреждений» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 29 с.

Раздел 1. Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики

Задание 1. России в рыночную экономику изменились условия функционирования курортной отрасли. Отечественная курортология разработала комплексную систему показаний и противопоказаний к санаторно-курортному лечению и оздоровлению при различных заболеваниях. При этом внедрены рациональные схемы комплексной реабилитации с учетом, возрастных, половых и профессиональных особенностей

организма отдыхающих. В связи с вступлением России в рыночную экономику изменились условия функционирования курортной отрасли, что должно измениться и требует разработки в санаторно-курортном деле?

Задание 2. История развития курортной медицины убедительно доказала, что она является важной частью здравоохранения и при правильном ее использовании оказывает существенное положительное влияние на уровень здоровья как отдельных людей, так и народа в целом. *Курортная медицина занимает особое место в системе здравоохранения. Докажите эту мысль.*

Раздел 2. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий

Задание 1. Перечислите наиболее важные законодательные акты, которые регулируют деятельность санаторно-курортных предприятий.

Задание 2. Первым законодательным актом после распада Советского Союза, прямо касающимся сферы курортов, стал Указ Президента РФ от 24 апреля 1994 г. «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма». *Что в нем было указано, какое отношение имел к курортам?*

Раздел 3. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли

Задание 1. Анализируя роль государства в организации и развитии туристской деятельности в различных странах, можно выделить три типа моделей государственного участия в регулировании этой важной составляющей национальных экономик. *Раскройте их.*

Раздел 4. Санаторно-курортный продукт

Задание 1. В санатории пациентам по назначению врача отпускался лечебный чай шести видов. Было принято решение перенести отпуск этого чая от дежурной медсестры в ресторан санатория перед обедом. Для этого, пред входом была установлена полка, куда помещались чашки с чаем. Однако выяснилось, что пациенты без назначения тоже стали брать чай без назначения врача, что привело к его перерасходу и конфликтным ситуациям, которым чай не достался. *Ваши варианты отпуска лечебного чая?*

Раздел 5. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса

Задание 1. Ведомственный санаторий был приватизирован и передан в частные руки. Постепенно он стал терять клиентскую базу. Кроме того, обособив часть территории, владельцы санатория начали строительство жилья за счёт кредита банка, превратившегося в долгострой. Позже санаторий был передан в собственность банку. Новые владельцы решили восстановить былой успех здравницы. Так появились три варианта решения: перепрофилирование санатория в обычный дом отдыха (без медицинского подразделения); поиск уникального медицинского или клиентского профиля.

1) *Какой из путей может оказаться наиболее успешным?*

2) *Предложите другие сценарии развития событий*

Раздел 6. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса

Задание 1. Санаторная организация принимает решение о заключении договора сотрудничества с известной туроператорской фирмой. Необходимо выбрать вариант: заранее продать определённое число путёвок, предоставив максимально

возможную скидку туроператору; либо дождаться перечисления денег на расчётный счёт санатория по факту формирования групп.

Обоснуйте целесообразность принятия решения с учётом риска:

- 1) для санатория
- 2) для туроператора
- 3) для клиентов.

Раздел 7. Маркетинг в санаторно-курортной деятельности

Задание 1. Известно, что Фонд социального страхования приобретает санаторно-курортные путёвки для своего контингента по очень низким ценам.

Объясните, в каких случаях, Вы как руководитель санатория, приняли бы участие в тендерах на право заключения контракта с ФСС.

Раздел 8. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности

Задание 1. Ст.3 Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон) определены принципы государственного регулирования туристской деятельности с учетом признания государством туристской деятельности одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации.

Укажите эти принципы

Задание 2. Население трудоспособного возраста несёт большие потери из-за повышенной заболеваемости, смертности от болезней сердца, сосудов мозга, онкозаболеваний. 95% взрослых имеют хронические заболевания 85% школьников заболевания и нарушения в развитии. 70% беременных женщин имеют отклонения в состоянии здоровья, роды протекают нормально у 40% рожениц, более 50% новорожденных имеют отклонения в состоянии здоровья.

Учитывая неблагоприятные тенденции в состоянии здоровья населения РФ, возрастает роль санаторно-курортного оздоровления. Укажите задачи реформирования здравоохранения РФ.

Блок С

С.0 Индивидуальное творческое задание

Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Организация работы санаторно-курортных учреждений» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 29 с.

Вариант 1.

Задание 1. Особенности продаж лечебных туров туристическими компаниями.

Задание 2. Выберите санаторно-курортное учреждение в Республике Башкортостан. По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации (О санаторно-курортном лечении (minzdrav.gov.ru), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:

- а. Наименование
- б. Месторасположение.
- в. Профиль работы
- д. Вместимость, сезонность.
- г. Используемые природные лечебные ресурсы.
- д. Виды деятельности (оказываемые услуги)
- е. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 2.

Задание 1. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.

Задание 2. Выберите санаторно-курортное учреждение в Республике Башкортостан. По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации (О санаторно-курортном лечении (minzdrav.gov.ru), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:

- а. Наименование
- б. Месторасположение.
- в. Профиль работы
- д. Вместимость, сезонность.
- г. Используемые природные лечебные ресурсы.
- д. Виды деятельности (оказываемые услуги)
- е. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 3.

Задание 1. Охарактеризуйте услуги санаторно-курортного комплекса.

Задание 2. Выберите санаторно-курортное учреждение в Республике Башкортостан. По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации (О санаторно-курортном лечении (minzdrav.gov.ru), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:

- а. Наименование
- б. Месторасположение.
- в. Профиль работы
- д. Вместимость, сезонность.
- г. Используемые природные лечебные ресурсы.
- д. Виды деятельности (оказываемые услуги)
- е. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Блок D

Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме зачёта

Вопросы к зачёту

- 1 История становления санитарно-курортного дела в России
- 2 Цели и задачи развития санаторно-курортного дела в России
- 3 Основные принципы организации санаторно-курортного дела
- 4 Факторы, влияющие на организацию санаторно-курортного дела

- 5 Современное состояние санаторно-курортного дела в России
- 6 Закон РФ от 23 февраля 1995 года №26-ФЗ «О природно-лечебных ресурсах, лечебно- оздоровительных местностях и курортах»
- 7 Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к курортам
- 8 Основные принципы санитарно-курортного лечения.
- 9 Нормативно правовая база РФ (Управление туристским комплексом на макроэкономическом уровне, организация структуры управления туризма на мезо и микро-экономическом уровне, функции государства в управлении туризмом).
- 10 Международная координация в сфере туризма и санаторно-курортного лечения.
- 11 Понятие индустрии здоровья.
- 12 Система организации здравоохранения в России.
- 13 Сущность и составляющие современной санаторно-курортной медицины.
- 14 Курорты и их типология. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах.
- 15 Примеры оздоровительных программ, предлагаемых на курортах.
- 16 Современный лечебно-оздоровительный туризм.
- 17 Понятие рекреации. Сущность и основные функции рекреации.
- 18 Свободное время и рекреация. Рекреационное пространство.
- 19 Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.
- 20 Типы санаториев для взрослых и детей
- 21 Бальнеологические курорты
- 22 Грязевые курорты
- 23 Климатотерапия и климатические курорты
- 24 Степные курорты
- 25 Показания и противопоказания для лечения на курортах
- 26 Минеральные воды. Методы лечения минеральными водами
- 27 Минеральные воды питьевого и бальнеологического назначения
- 28 Лечебные грязи и их происхождение
- 29 Действие лечебных грязей на организм
- 30 Степные курорты и их особенности
- 31 Рекреационная сеть регионов России
- 32 Оздоровительный туризм
- 33 Лечебно-оздоровительные учреждения санаторного типа.
- 34 Санитарно-гигиенические и рекреационные функции леса.
- 35 Реклама, как наиболее эффективное средство при продвижении санаторно-курортного продукта.
- 36 Основные формы и организация санаторно-курортной деятельности в России.
- 37 Организация санаторно-курортного обслуживания.
- 38 Место санаториев и курортов в индустрии туризма.
- 39 Услуги санаторно-курортного дела.
- 40 Специфические особенности рекламы санаторно-курортного продукта.
- 41 Санаторно-курортный маркетинг: цель, элементы.
- 42 Роль службы маркетинга в санатории, ее подразделения и функции.
- 43 Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях.
- 44 Традиционные формы организации досуговой деятельности.
- 46 Принципами построения маркетинговой службы СКО.
- 47 Возможности организации лечебного туризма в Республике Башкортостан

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	4. Самостоятельность решения.	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Задание не решено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено более 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования.	Выполнено 75-89 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 60-74 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры,

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
		текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено 59 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценивание ответа на зачёте

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания;	«зачтено»: теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены полностью или с незначительными замечаниями
Не зачтено	3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа	«не зачтено»: теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Порядок проведения тестирования

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы тестирования или путем заполнения бланка с вариантом тестовых заданий на бумажном или электронном носителе. При автоматизированном тестировании результаты тестирования и итоговая оценка автоматически подсчитываются системой тестирования и сохраняются в базе результатов. При тестировании путем заполнения бланков тестовых заданий результаты подсчитываются преподавателем и переводятся в оценку.

Тестирование проводится как по отдельным разделам дисциплины, так и по дисциплине в целом. На тестирование по разделу дисциплины отводится 20 минут, а каждый вариант тестовых заданий включает 200 вопросов. На тестирование по всем разделам дисциплины отводится 45 минут, а каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос тестового задания дается один балл. Перевод баллов в оценку производится в соответствии с критериями и шкалой оценивания.

Для прохождения тестирования студент имеет две попытки при тестировании по разделу дисциплины и три попытки при тестировании по дисциплине в целом.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на практических занятиях

На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя закрепляются лекционный материал по наиболее важным темам и вопросам курса, развиваются навыки

критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами.

Обучающийся должен выполнять упражнения в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты. При выполнении задания обучающийся может пользоваться справочной литературой, время на выполнение упражнения 15-20 минут. При проверке задания оцениваются способность обучающегося правильно и логически формулировать ответ, уметь выражать свою точку зрения по данному вопросу, применять полученные в ходе лекций знания.

Порядок выполнения индивидуальных заданий

Выполнение индивидуального задания является одной из форм самостоятельной работы студента, которая способствует углублению знаний и выработке устойчивых навыков самостоятельной работы при решении профессиональных задач. Отличительным признаком творческой работы является направленность на выработку у студентов умений и навыков самостоятельно находить и изучать дополнительный теоретический материал, сопоставлять и обобщать существующий отечественный и зарубежный опыт, осуществлять формализацию предметной области, определенной заданием, обоснованно выбирать методы и инструментальные средства для решения задач, выделять, планировать и реализовывать этапы выполнения задания.

Вариант индивидуального задания выдается студенту в электронном виде. Задание выполняется студентом самостоятельно вне аудиторных занятий. Выполненное задание студент предоставляет в электронном виде преподавателю лично (либо отправляет по электронной почте для предварительной проверки).

Оценивание преподавателем индивидуальной работы осуществляется во время аудиторных (практических или лабораторных) занятий. При этом студент "защищает" свою работу, то есть объясняет преподавателю этапы выполнения задания и отвечает на уточняющие вопросы. Оценка выполнения студентом творческого задания проводится в соответствии с критериями и шкалой оценивания.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания при зачете

Зачёт может быть проведен в устной форме, в форме письменной работы или тестирования. Вопросы на зачет утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма проведения зачета, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На зачет могут выноситься типовые задачи, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и задач, включаемых в задание, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

Зачет проводится в соответствии с утвержденным расписанием, определяющим время и место его проведения.

При проведении устного зачета обучающийся получает вопросы к зачету. Преподаватель, проводящий зачет имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Зачет должен быть методически обеспечен (программа курса и критерии оценок, утвержденные на заседании кафедры). Во время зачета обучающийся имеет право пользоваться словарями, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному зачету обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему зачет. Лист подготовки к ответу может быть рассмотрен в случае подачи обучающимся апелляции.

Зачёт в форме письменной работы выполняется под наблюдением преподавателя.

Проверка письменных работ и тестов осуществляется преподавателем, на последней странице письменной работы и теста ставится дата проверки и подпись преподавателя.

Результаты письменной работы и теста должны быть объявлены в течение 24 часов после завершения зачета. Листы подготовки к устному зачету, письменные работы и результаты тестирования должны храниться на кафедре до окончания срока апелляции.

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью преподавателя.

Компетенции, знания, умения и навыки обучающихся оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».