

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине *«Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
экономики (КФ)

наименование кафедры

протокол № 1 от "29"августа 2024г.

Заведующий кафедрой
экономики (КФ)

наименование кафедры

подпись

Ахмадиева З.Р.

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры

должность

подпись

Ахмадиева З.Р.

расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК*-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК*-2-В-1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК*-2-В-2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК*-2-В-3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК*-2-В-4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы инновационной теории; -особенности инновационной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. 	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня <i>Тестовые задания (А0)</i> <i>Вопросы для устного собеседования (А 1)</i></p>
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность инновационного проекта; -формировать идею инновационного проекта, организовывать проектную деятельность в социально-культурном сервисе и туризме; -оценивать эффективность планирования по различным направлениям инновационного проекта. 	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня <i>Практические работы</i></p>	
	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования объектов туристской деятельности; -навыками участия в разработке иннова- 	<p>Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня <i>Практические работы</i></p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
		ционных решений при осуществлении туристской деятельности	

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Блок А

Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»

Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением о Фонде тестовых заданий

Фонд тестовых заданий дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» /сост. З.Р. Ахмадиева - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024 – 44 с.

А.0 Пример теста, предъявляемого обучающемуся, изучившему все темы дисциплины.

Пример тестовых заданий:

Выберите верный ответ

1. Процесс введения новшества на рынок – это:

- А) процесс коммерциализации
- Б) процесс инновации
- В) процесс инвестирования

2. Инновацией является:

- А) новая система стимулирования;
- Б) новый товар;
- В) фундаментальная научная идея;
- Г) объект новой техники.

3. Инновация характеризуется:

- А) коммерциализуемостью новшества;
- Б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- В) планируемостью;

Г) измеримостью результата.

4. Инновационный цикл туристского продукта включает в себя следующие этапы:

- А) исследование, эксперимент, обучение кадров, организация рекламы и сбыта;
- Б) исследование, внедрение, обучение кадров, организация рекламы и сбыта;
- В) исследование, приобретение ресурсов, внедрение, организация рекламы и сбыта.

5. Этап жизненного цикла инновации, в течение которого происходит создание новшества, воплощенного в какой-либо объект, материальный или духовный продукт — образец?

- А) этап изобретения;
- Б) этап нововведения;
- В) этап разработки.

6. Назовите важнейшие свойства инновации.

- А) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность;
- Б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна;
- В) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.

7. Назовите субъектов инновационного процесса.

- А) новаторы, эксплеренты, пациенты;
- Б) новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие;
- В) генераторы, раннее большинство, позднее большинство, отстающие.

8. К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- А) оборотные средства;
- Б) организационная культура;
- В) технико-технологический уровень;
- Г) возможности финансирования.

9. Поясните, почему сетевое планирование является эффективным методом организации и управления инновационным процессом?

- А) этот метод позволяет наглядно представить организационно-технологическую последовательность выполнения работ и установить взаимосвязь между ними. Кроме этого, он позволяет обеспечить координацию операций различной степени сложности и выявить операции, от которых зависит продолжительность всей работы;
- Б) этот метод позволяет сосредоточить внимание на своевременном выполнении каждой операции;
- В) этот метод быстро и легко реализуется.

10. Инновационный процесс это:

- А) процесс преобразования научного знания в инновацию.
- Б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;

- В) освоение инновационного потенциала;
- Г) реализация инновационной политики.

11. Что такое бенчмаркинг инноваций?

- А) проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов;
- Б) инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли, другого результата, развитие собственного дела;
- В) изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации.

12. Что собой представляет лицензирование?

- А) специальное разрешение, выдаваемое государственными органами юридическому или физическому лицу на осуществление определенного вида деятельности;
- Б) разрешение отдельным лицам (или организациям) использовать изобретение, защищенное патентом, технические знания, технологические и конструкторские секреты производства, товарный знак и т.д.;
- В) всё вышеперечисленное.

13. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

- А) недетерминированность работ;
- Б) частичная детерминированностью работ;
- В) высокая степень детерминированности работ;
- Г) низкая динамичность производственных показателей.

14. Какая инновация позволяет составить различные комбинации поездки с единой ценой на весь пакет услуг?

- А) пэкидж тур;
- Б) «все включено»;
- В) «complex tour».

15. Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность турфирмы необходимо определить:

- А) ключевые элементы эффективности внедрения новшеств;
- Б) наиболее важные составляющие процесса инноваций, в том числе на основе проведения углубленного ситуационного анализа деятельности туристского предприятия и развернутого исследования направлений инновации;
- В) подробно исследовать деятельность конкурентов на рынке

16. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы:

- А) исследование;
- Б) разработка;
- В) обучение кадров для реализации новой услуги;

Г) диффузия.

17. Какие факторы влияют на практику нового туризма:

- А) демографические признаки;
- Б) стиль жизни;
- В) старение населения;
- Г) политическая обстановка.

18. Инновация, полученная за счет использования оптимального набора (комплекса) ранее накопленных и проверенных в мировой практике достижений - это...

- А) базисная инновация;
- Б) улучшающая инновация;
- В) интегрирующая инновация.

19. Какая фаза в жизненном цикле инновации-продукта характеризуется изготовлением, поставкой и вводом в эксплуатацию?

- А) Фаза «производства»;
- Б) Фаза «потребления»;
- В) Фаза «реализации».

20. Псевдоновизна — это

- А) когда отдельные элементы являются новыми;
- Б) более низкие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;
- В) не улучшение продукции, а ее видоизменение;
- Г) необычное сочетание ранее известных элементов;

А1 Вопросы для устного собеседования

Вопросы приведены в источнике:

Ахмадиева З.Р. Методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»/ З.Р. Ахмадиева; Кумертауский филиал ОГУ – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. –38 с.

Раздел 1. Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Классификация, кодирование инноваций.
3. Теория длинных волн и инновации.
4. Характеристика современных технологий.
5. Сущность и формы инновационного процесса.
6. Субъекты инновационного процесса.
7. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.

8. Классификация и субъекты инновационных проектов.
9. Финансирование и экспертиза инновационных проектов.
10. Экономическая эффективность инновационного проекта.

Раздел 2. Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме

1. Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы.
2. Основные принципы внедрения инноваций.
3. Стадии предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская среда и её составляющие
5. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.
6. Источники финансирования и их характеристика.
7. Виды деятельности по финансированию инноваций.
8. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.
9. Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма.
10. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма.
11. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок.

Раздел 3. Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме

1. Новые тенденции и новый тип потребителя на рынке социально-культурного сервиса и туризма.
2. Основные черты новой маркетинговой стратегии.
3. Инновационные маркетинговые технологии (брендинг, нейминг).
4. Сущность и виды бенчмаркинга.
5. Стратегия «тайный покупатель».
6. Основные положения государственной политики в области инноваций.
7. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность.
8. Функции, формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности в России.
9. Модели инновационной деятельности развитых стран.

Блок В

Блок В - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»

В.0 Варианты заданий на выполнение практических работ приведены:

Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024.-38с.

В.0 Типовые задачи

Раздел 1. Понятия и сущность инноваций и инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме

1. Изменения в окружающей среде характеризуются беспрецедентной глубиной, сложностью и темпами социальных, технологических и иных изменений. Масштабы изменений в окружающей среде различны в зависимости от страны и региона, но некоторые из них глобальны и затрагивают все общество (технологии передачи информации и систем связи и др.). Проанализируйте, какие факторы макроокружения вызывают необходимость изменений в деятельности организации (заполните таблицу).

Таблица 1- Характеристика изменений в окружающей среде

Изменения факторов внешней среды	Характеристика
1. Технологические изменения	
2. Социальные	
3. Экономические	
4. Политические	
5. Экологические	

Раздел 2. Организация управления инновациями в социально-культурном сервисе и туризме

1. Составьте таблицу «Методы оценки эффективности инновационных проектов туристской компании»

Раздел 3. Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме

1. Развитие сферы социально-культурного сервиса и туризма является одним из перспективных направлений совершенствования экономики Российской Федерации.

Индустрия услуг – очень специфическая и многогранная отрасль экономики, объединяющая предприятия, которые производят как материальные. Так и нематериальные продукты (услуги). В этом и заключается ее отличие от других отраслей экономики, что значительно увеличивает сложность управления как отраслью в целом, так и отдельно взятыми предприятиями сферы услуг.

Подготовьте список литературы на тему: «Стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме» (не менее 15 источников).

Материал расположите в алфавитном порядке, хронологический охват с 2019 по 2024 год.

Блок С - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть»

С.0 Варианты заданий на выполнение практических работ приведены:

Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024.-38с.

1. Провести анализ деятельности российских инновационных предприятий, разрабатываемые продукты (механизмы реализации услуг, создающие новые поколения техники и т.д.) которых создают дополнительные конкурентные преимущества для:

- а) предприятий туристской индустрии;
- б) отечественных туристических дестинаций.

2. Проанализировать влияние научно-технического прогресса на повышении качества услуг, предоставляемых турпосетителям, в ряде регионов мира:

- Европе;
- Северо-Восточной Азии;
- Юго-Восточной Азии;

и обосновать перспективы использования инновационных методов продвижения в названных регионах мира. Выполнить в форме SWOT – анализа.

Блок D

Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме дифференцированного зачета

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Классификация, кодирование инноваций.
3. Характеристика современных технологий.
4. Сущность и формы инновационного процесса.
5. Субъекты инновационного процесса.
6. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.
7. Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы.
8. Основные принципы внедрения инноваций.
9. Стадии предпринимательской деятельности.
10. Предпринимательская среда и её составляющие
11. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.
12. Источники финансирования и их характеристика.
13. Виды деятельности по финансированию инноваций.
14. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.

15. Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма.
16. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма.
17. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок.
18. Новые тенденции и новый тип потребителя на рынке социально-культурного сервиса и туризма.
19. Основные черты новой маркетинговой стратегии.
20. Инновационные маркетинговые технологии (брендинг, нейминг).
21. Сущность и виды бенчмаркинга.
22. Основные положения государственной политики в области инноваций.
23. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность.
24. Функции, формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности в России.
25. Модели инновационной деятельности развитых стран

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;</i>	<i>Задание решено самостоятельно, выполнен весь объем заданий, при этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, логично и правильно сделан вывод</i>
<i>Хорошо</i>		<i>объем задания выполнен на 75%, результаты получены неточно, найдены не все заданные величины, отсутствует вывод</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>объем задания выполнен на 50%, ход решения задачи верен, но неправильно выведен результат, найдены не все заданные величины, отсутствует вывод.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>задачи решены неверно</i>

Оценивание выполнения тестов

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;</i>	<i>Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования;</i>	<i>Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в</i>

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
	5. и т.д.	<i>определении понятий, терминов и др.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Выполнено 50-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Выполнено 0-49 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</i>

Оценивание ответов устного собеседования

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<p>1. Полнота изложения теоретического материала</p> <p>2. Правильность и/или аргументированность изложения</p> <p>3. Самостоятельность ответа</p>	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</i>
<i>Хорошо</i>	4. Культура речи	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в</i>

		<i>содержании ответа</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны..</i>

Оценивание ответа на экзамене

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);</i>	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи</i>	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>
<i>Неудовлетвори-</i>		<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных</i>

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>тельно</i>		<i>неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания тестирования

Тестирование проводится среди обучающихся очной формы обучения в период рубежного контроля.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «АИИСТ» (ссылка на доступ к системе: <https://aist.osu.ru>).

На тестирование отводится 30 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов.

оценка «отлично» (выполнено 85% и более заданий теста);

оценка «хорошо» (выполнено от 70% до 84%заданий теста);

оценка «удовлетворительно» (выполнено от 50% до 69%заданий теста);

оценка «неудовлетворительно» (выполнено менее 50% заданий теста)

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания устных ответов на практических занятиях

При устном ответе обучающиеся демонстрируют теоретические знания по теме. При подготовке к устному ответу обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Развернутый ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение, показывать умение применять определения, правила в конкретных случаях. При оценивании учитываются полнота и правильность ответа; степень осознанности, понимания изученного; языковое оформление ответа.

Практические работы (практические задания), содержащиеся в методических рекомендациях по дисциплине, должны быть оформлены на листах формата А4. Обучающийся по любому из заданий должен представить алгоритм выполнения с устным объяснением этапов решения.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на практических занятиях

На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя закрепляется лекционный материал по наиболее важным темам и вопросам дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме», развиваются навыки критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. Обучающийся должен выполнять задания, решать задачи в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты.

При выполнении задания обучающийся может пользоваться справочной литературой, нормативными документами. При проверке задания оцениваются способность обучающегося правильно и логически формулировать вывод по выполненной практической работе, уметь выразить свою точку зрения по данному вопросу, применять полученные в ходе лекций знания.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на экзамене

Обучающийся получает допускается к экзамену при условии отсутствия задолженностей по заданиям блоков, предусмотренных фондом оценочных средств. При наличии задолженности (по заданиям тестов, выполнения практических заданий, курсовой работы) их необходимо ликвидировать до начала промежуточной аттестации.

Экзамен может быть проведен в устной форме, в форме письменной работы или тестирования. Вопросы для экзамена утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма проведения экзамена, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На экзамен могут выноситься типовые задачи, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и задач, включаемых в задание, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием, определяющим время и место его проведения.

При проведении устного экзамена обучающийся получает вопросы к экзамену. Преподаватель, проводящий экзамен имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Экзамен должен быть методически обеспечен (программа курса и критерии оценок, утвержденные на заседании кафедры). Во время экзамена обучающийся имеет право пользоваться схемами, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему экзамен. Лист подготовки к ответу может быть рассмотрен в случае подачи обучающимся апелляции.

Экзамен в форме письменной работы выполняется под наблюдением преподавателя.

Экзамен в форме тестирования (экзамен в письменном виде) включает вопросы и (или) задачи по всему курсу. Продолжительность тестирования должна быть не менее одного, но не более трех академических часов. Продолжительность экзамена в форме компьютерного тестирования должна быть не менее одного, но не более двух академических часов.

Проверка письменных работ и тестов осуществляется преподавателем, на последней странице письменной работы и теста ставится дата проверки и подпись преподавателя.

Результаты письменной работы и теста должны быть объявлены в течение 24 часов после завершения экзамена. Листы подготовки к устному зачету, письменные работы и результаты тестирования должны храниться на кафедре до окончания срока апелляции.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью преподавателя.

Если во время сдачи или пересдачи экзамена со стороны обучающегося допущены нарушения учебной дисциплины (списывание, использование средств мобильной связи, ПК, аудиоплееров, других технических устройств), нарушения Правил внутреннего распорядка Кумертауского филиала ОГУ, предпринята попытка подлога документов, преподаватель вправе удалить обучающего с экзамена с выставлением в ведомости отметки «неудовлетворительно».

Компетенции, знания, умения и навыки обучающихся оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».