

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

Фонд
оценочных средств
по дисциплине «*Бизнес-планирование в туризме*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

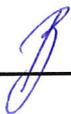
Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры Эк
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" 08 2024 г.

и.о. зав.кафедрой

Эк
наименование кафедры



З.Р.Ахмадиева

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики
должность



подпись

Цыркаева Е.А.
расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК*-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<p><u>Знать:</u> - организационные и правовые основы предпринимательской деятельности в индустрии туризма; - методы бизнес-планирования</p>	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня <i>А.0 Тестовые задания</i> <i>А.1 Вопросы для устного собеседования</i></p>
		<p><u>Уметь:</u> осуществлять процесс проектирования и</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня <i>В.1 Практические работы</i></p>
		<p><u>Владеть:</u> навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта</p>	<p>Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня <i>С.1 Курсовая работа</i></p>

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»

Тестовые задания по дисциплине представлены в Автоматизированной Интерактивной Системе Сетевого Тестирования ОГУ (АИССТ ОГУ).

А 0 Пример теста, предъявляемого обучающемуся, изучившему все темы дисциплины (Количество – 20 тестов, время выполнения теста – не более 40 минут):

1. Планирование это:

- 1) функция управления
- 2) метод исследования
- 3) постановка целей и решение задач
- 4) контролирование и предписание будущего

2. Макроэкономическое планирование может быть:

- 1) экономическим
- 2) социальным
- 3) научно-техническим
- 4) экологическим

3. На каком уровне управления осуществляется региональное планирование:

- 1) федеральном
- 2) территориальном
- 3) муниципальном
- 4) внутрифирменном

4. Индикативное планирование это:

- 1) средство реализации социально-экономической политики государства
- 2) форма макроэкономического планирования
- 3) основной метод планирования в рыночной экономике

5. Какой вид планирования ориентирован на будущие изменения:

- 1) реактивное
- 2) инактивное
- 3) преактивное
- 4) интерактивное

6. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование -синонимы? :

- 1) да
- 2) нет

7. Краткосрочное планирование и текущее планирование – синонимы?:

- 1) да
- 2б) нет

8. Бизнес-план это:

- 1) план развития предприятия
- 2) план расширения бизнеса

- 3) текущий план
- 4) стратегический план

9. Бизнес-планирование относится к :

- 1) технико-экономическому планированию
- 2) оперативно-производственному планированию
- 3) то и другое

10. Программно-целевой метод планирования используется на:

- 1) государственном уровне планирования
- 2) отраслевом уровне планирования
- 3) региональном уровне планирования
- 4) межотраслевом уровне планирования
- 5) муниципальном уровне планирования
- 6) уровне предприятия

11. Выделите элементы внешней микросреды предприятия (организации):

- 1) потребители
- 2) работники предприятия
- 3) поставщики ресурсов
- 4) конкуренты
- 5) государственные структуры
- 6) СМИ
- 7) органы местного самоуправления

12. Видение это:

- 1) конечная цель
- 2) философия бизнеса
- 3) идеальная картина будущего

13. Стратегия это:

- 1) концепция развития
- 2) план будущего развития
- 3) совокупность главных целей
- 4) направление деятельности предприятия

14. Какие показатели содержит план производства и реализации продукции:

- 1) товарная продукция
- 2) готовая продукция
- 3) услуги
- 4) валовая продукция
- 5) валовый оборот
- 6) валовый выпуск
- 7) стоимость продукции
- 8) реализованная продукция

15. Производственная мощность это:

- 1) максимально возможный выпуск продукции при оптимальном использовании всех ресурсов
- 2) годовой объем производства продукции
- 3) фактически выпущенное количество продукции за год

16. Эффективный фонд рабочего времени это:

- а) количество дней работы среднесписочного рабочего за год
- б) количество дней работы предприятия за год
- в) количество часов работы оборудования за год

17. Какой метод измерения и планирования производительности труда является наиболее перспективным:

- 1) стоимостной
- 2) натуральный
- 3) трудовой
- 4) комбинированный

18. Критерий «Внутренняя норма прибыли» (IRR) означает:

- 1) минимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта;
- 1) максимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта;
- 2) минимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и дает убытка;
- 3) максимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и дает убытка.

19. Определите максимально допустимую цену приобретения мини-завода, позволяющего в течение 7 лет ежегодно получать экономические выгоды в размере 100 тыс.руб. Минимальная норма доходности, из которой исходит приобретатель мини-завода, составляет 10% годовых:

- 1) 700 тыс.руб.
- 2) 1000 тыс.руб.
- 3) 486,8 тыс.руб.

20. Значение критерия оценки инвестиционного проекта «Индекс рентабельности» (PI) рассчитывается как частное от деления:

- 1) суммы элементов возвратного потока к исходной инвестиции
- 2) суммы наращенных элементов возвратного потока к величине исходной инвестиции
- 3) суммы дисконтированных элементов возвратного потока к наращенной величине исходной инвестиции
- 4) суммы дисконтированных элементов возвратного потока к величине исходной инвестиции.

A1 Вопросы для устного собеседования:

Раздел 1. Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности.

1. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса.
2. Экономические аспекты создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности.
3. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.
4. Понятие и сущность планирования. Функции планирования. Подходы к организации планирования.
5. Классификация планов по экономическому содержанию, по длительности планового периода, по объекту планирования и др.
6. Роль планирования в предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана.

1. Сущность и содержание бизнес-планирования.
2. Цели бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования.
3. Стадии процесса бизнес-планирования.
4. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи.
5. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях.
6. Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе.
7. Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

Раздел 3. Методы бизнес-планирования.

1. Методология планирования. Методы бизнес-планирования.
2. Структура бизнес-плана по методикам ТАСИС, ЕБРР, KPMG, Deloitte&Touche и Ernst&Young, крупных российских финансовых институтов и кредитных организаций (Газпромбанка, Сбербанка, Минфина РФ или др.)

Раздел 4. Программное обеспечение бизнес-планирования.

1. Программные комплексы бизнес-планирования: универсальные (открытые, закрытые); индивидуальные.
2. Универсальное программное обеспечение при разработке бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office).
3. Специализированное программное обеспечение бизнес-планирования: COMFAR, PROPSPIN, АЛЪТ – ИНВЕСТ, ИНВЕСТОР, PROJECT EXPERT и др.

Раздел 5. Разработка разделов бизнес-плана.

1. Организация процесса бизнес-планирования в сфере туризма.
2. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана.
3. Описание проекта.
4. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане.
5. Анализ рынка (классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной

емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка).

6. План маркетинга. Краткое описание продукта (услуги): основные параметры; требования к сертификации, лицензированию; процесс ценообразования; вид рекламы и размер затрат на рекламу; методы стимулирования продаж; способ организации сервисного обслуживания; способ формирования общественного мнения о предприятии сервиса; способы достижения постоянного роста объема продаж и др.

7. Организационный (операционный) план. Понятие и основное содержание организационного плана. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

8. Производственный план. Цели и содержание производственного плана: место производства товаров, работ, услуг; ресурсы для создания новых производственных мощностей или использования имеющихся; планируемый объем производства товаров, работ, услуг; обеспечение сырьем, комплектующими, другими факторами производства; необходимые технологии и оборудование. Календарный план производства.

9. Финансовый план. Понятие и содержание финансового плана. Расчет потребности в инвестициях, в оборотных средствах; составление проектного баланса активов и пассивов; плана доходов и расходов, прибыли и убытков, в том числе плана по уплате налогов.

10. Инвестиционный план. Прогноз инвестиционных вложений и финансовых результатов осуществления бизнес-проекта. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Кредитный план.

Раздел 6. Оценка эффективности бизнес-плана.

1. Оценка финансовых показателей эффективности проекта.

2. Оценка эффективности инвестиций: чистый доход (ЧД, NB), норма прибыли (ARR).

3. Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, коэффициент возврата инвестиций (ROI) и др.

Раздел 7. Оценка рисков бизнес-проекта.

1. Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана.

2. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана.

3. Оценка устойчивости проекта.

4. Методы снижения рисков проекта.

Блок В - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»

В.1 Варианты заданий на выполнение практических работ приведены: Цыркаева Е.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» для обучающихся по направлению

Типовые задания

Раздел 1. Сущность и значение планирования в предпринимательской деятельности.

Задание 1. Создайте таблицу по приведенному образцу заполните ее. Приведите примеры указанных стимулов из дополнительных источников и/или личного опыта.

Стимулы для разработки бизнес-плана

Стимулы	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на продукцию, товары и услуги, которые планируются к производству, наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными потребителями продукции, выпускаемой созданным предприятием.	
Наличие конструкторской, технологической и другой документации для производства того или иного вида продукции.	
Наличие производственных мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов.	
Выведение на рынок новых видов товаров (услуг).	
Поиск инвесторов.	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия.	

Раздел 2. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана.

Задание 1. Заполните таблицу:

Методы генерации бизнес-идей	Характеристика методов генерации бизнес-идей

Раздел 3. Методы бизнес-планирования.

Задание 1. Заполните таблицу:

Стандарты бизнес-планирования	Разделы бизнес-планирования

Раздел 4. Программное обеспечение бизнес-планирования.

Постройте диаграмму Ганта (в табличном редакторе или в PROJECT EXPERT) для капитальных затрат. Для этого создайте таблицу, в которой строки будут работами, а столбцы — неделями. Каждую работу отразите закрашенной полосой. Работы выстройте в их логической последовательности. Не начинайте монтаж оборудования до тех пор, пока не закончен ремонт помещения.

Итоговый столбец — это смета затрат инвестиционного проекта. Итоговая строка — это график его финансирования. Эта строка будет использоваться в таблице движения денежных средств.

Уделите особое внимание информации о стоимости оборудования, условиях его поставки, требованиях к помещению.

Раздел 5. Разработка разделов бизнес-плана.

Задание 1. Оцените рынки сбыта. Создайте таблицу по приведенному образцу и заполните ее.

Показатель	Характеристика
Уровень спроса	
Степень удовлетворения спроса	
Уровень конкуренции	
Доля потребителей, готовых купить продукцию	

Раздел 6. Оценка эффективности бизнес-плана.

Задание 1. Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2024 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.

2025 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.

2026 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

Раздел 7. Оценка рисков бизнес-проекта.

Задание 1. Составить карту рисков инвестиционного проекта в сфере туристического бизнеса.

Блок С - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть»

С.1 Курсовая работа выполняется согласно: Цыркаева Е.А. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм очной формы обучения / Сост. Е.А. Цыркаева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024.

Тематика курсовых работ

1. Организация планирования деятельности предприятия (организации).
2. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
3. Разработка и формирование стратегии коммерческой организации в индустрии туризма.

4. Планирование ресурсного обеспечения коммерческой деятельности в индустрии туризма.

5. Позитивный имидж компании (организации, предприятия) как фактор ее конкурентоспособности.

6. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.

7. Бизнес – план оказания услуги (например, тура).

8. Бизнес – план создания новой туристской фирмы.

9. Планирование персонала в бизнес-плане.

10. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.

11. Зарубежный опыт бизнес-планирования и его адаптация в современной российской практике.

12. Информационные технологии в бизнес-планировании: современные подходы и перспективы развития.

13. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.

14. Предпринимательские риски и бизнес-планирование.

15. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.

16. Разработка бизнес-плана туристической фирмы с целью развития нового направления деятельности.

17. Оценка эффективности бизнес-плана коммерческой организации.

18. Особенности презентации бизнес-плана инвесторам.

Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме экзамена

Вопросы к экзамену

1. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс создания бизнеса.

2. Экономические аспекты создания бизнеса и ведения предпринимательской деятельности.

3. Бизнес в РФ: проблемы и перспективы.

4. Понятие и сущность планирования. Функции планирования. Подходы к организации планирования.

5. Классификация планов по экономическому содержанию, по длительности планового периода, по объекту планирования и др.

6. Роль планирования в предпринимательской деятельности. 1. Сущность и содержание бизнес-планирования.

7. Цели бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования.

8. Стадии процесса бизнес-планирования.

9. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи.

10. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях.

11. Международный опыт бизнес-планирования. Особенности разработки и представления бизнес-планов в международном бизнес-сообществе.

12. Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

13. Методология планирования. Методы бизнес-планирования.

14. Структура бизнес-плана по методикам ТАСИС, ЕБРР, КРМГ, Deloitte&Touche и Ernst&Young, крупных российских финансовых институтов и кредитных организаций (Газпромбанка, Сбербанка, Минфина РФ или др.)

15. Программные комплексы бизнес-планирования: универсальные (открытые, закрытые); индивидуальные.

16. Универсальное программное обеспечение при разработке бизнес-плана (офисный пакет Microsoft Office).

17. Специализированное программное обеспечение бизнес-планирования: COMFAR, PROPSPIN, АЛЪТ – ИНВЕСТ, ИНВЕСТОР, ПРОЕКТ EXPERT и др.

18. Организация процесса бизнес-планирования в сфере туризма.

19. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме бизнес-плана.

20. Описание проекта.

21. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане.

22. Анализ рынка

23. План маркетинга.

24. Организационный (операционный) план.

25. Производственный план.

26. Финансовый план.

27. Инвестиционный план.

28. Оценка финансовых показателей эффективности проекта.

29. Оценка эффективности инвестиций: чистый доход (ЧД, NB), норма прибыли (ARR).

30. Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, коэффициент возврата инвестиций (ROI) и др.

31. Понятие и виды риска при разработке бизнес-плана.

32. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана.

33. Оценка устойчивости проекта.

34. Методы снижения рисков проекта.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения тестов

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;</i>	<i>Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.</i>	<i>Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</i>

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Выполнено 50-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Выполнено 0-49 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</i>

Оценивание вопросов для устного собеседования

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<p><i>1. Полнота изложения теоретического материала</i></p> <p><i>2. Правильность и/или аргументированность изложения</i></p> <p><i>3. Самостоятельность ответа</i></p>	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>4. Культура речи</i>	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</i>

		<i>Допускается несколько ошибок в содержании ответа</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны..</i>

Оценивание выполнения практических заданий

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;</i>	<i>Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>4. Самостоятельность решения; 5. и т.д.</i>	<i>Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Задание не решено.</i>

Оценивание выполнения курсовой работы

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3.</i>	<i>выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек</i>

	<i>Последовательность и рациональность выполнения задания;</i> <i>Самостоятельность решения</i>	<i>зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</i>
<i>Хорошо</i>		<i>основные требования к курсовой работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>имеются существенные отступления от требований к выполнению курсовой работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо курсовая работа не представлена.</i>

Оценивание ответа на экзамене

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота изложения теоретического материала;</i> <i>2. Полнота и правильность решения практического задания;</i> <i>3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);</i>	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>4. Самостоятельность ответа;</i> <i>5. Культура речи;</i>	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Предлагаемое количество вопросов при осуществлении контроля обучающегося - 20. Последовательность выборки вопросов из каждого раздела - случайная. Предел длительности всего контроля - 40 минут. Виды представленных заданий: - выбор одного варианта ответа из предложенного множества; вес правильного варианта ответа составляет 100%; Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «АИССТ».

2. Контрольные вопросы по каждой теме задаются обучающимся на практическом занятии выборочно преподавателем. Количество вопросов - от 3 и более.

3. Практические работы (практические задания), содержащиеся в методических рекомендациях по дисциплине, должны быть оформлены на листах формата А4. Обучающийся по любому из заданий должен представить алгоритм выполнения с устным объяснением этапов решения.

4. В методических рекомендациях к некоторым темам предложены кейс-задачи, которые необходимо решить и предложить свои варианты при защите

выполненных практических работ. Обучающийся получает допуск к экзамену при условии отсутствия задолженностей по заданиям блоков, предусмотренных фондом оценочных средств. При наличии задолженности (по заданиям тестов, выполнения практических заданий) их необходимо ликвидировать до начала промежуточной аттестации. Вопросы экзамена включены в перечень примерных вопросов к экзамену и содержатся в «Фонде оценочных средств» по дисциплине, изучаются в течение семестра на лекционных и практических занятиях. В билет включено два теоретических вопроса, соответствующих содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На подготовку к ответу обучающемуся отводится 30 минут.