

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)
Кафедра экономики

Фонд
оценочных средств
по дисциплине «*Организация туристской деятельности*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по дисциплине «Организация туристкой деятельности», рабочая программа по которой зарегистрирована под учетным номером _____.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
экономики (КФ)

наименование кафедры

протокол № 1 от "29" 08 2024г.

Заведующий кафедрой экономики (КФ)

наименование кафедры



подпись

Ахмадиева З.Р.

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры ЭК

должность



подпись

АЮПОВ А.А.

расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК*-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<p>Знать:-законодательно-нормативную базу развития туризма в Российской Федерации;</p> <p>-приоритетные направления развития туризма в РФ.</p> <p>-особенности организации работы туристских предприятий;</p> <p>-инструменты программно-целевого планирования в туризме;</p> <p>-факторы конкурентоспособности туристских продуктов и предприятий туристской индустрии.</p> <p>-особенности функционирования туристского рынка;</p> <p>-основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.)</p>	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня</p> <p>- <i>тестирование/А.0;</i></p> <p>- <i>вопросы для устного собеседования/А.1.</i></p>
		<p>Уметь:</p> <p>- изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности;</p> <p>- осуществлять поиск информации о туристской деятельности, в том числе нормативно-правового характера.</p> <p>- организовывать работу туристского предприятия, включая саму технологию предоставления туристских услуг;</p> <p>- определять факторы развития туризма;</p> <p>- проводить анализ развития элементов рынка туристских услуг, а также комплексный анализ развития туристского рынка;</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня</p> <p>- <i>практические задания.</i></p>
		<p>Владеть: -</p> <p>- навыками получения и обработки информации о туристской деятельности.</p> <p>- методами анализа рынка</p>	<p>Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня</p> <p>- <i>индивидуальное</i></p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
		туристских услуг; - навыками сегментирования туристского рынка. - терминологией, используемой при организации туристской деятельности; - инструментами обеспечения безопасности туризма.	<i>творческое задание/ С.0.</i>

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»

А.0 Тестовые задания по дисциплине представлены в Автоматизированной Интерактивной Системе Сетевого Тестирования ОГУ (АИССТ ОГУ).

Пример теста, предъявляемого студенту, изучившему все темы дисциплины (время выполнения теста – не более 40 минут):

Фонд тестовых заданий дисциплины «Организация туристской деятельности» / сост. Аюпов А.А. – Кумертау : Кумертауский филиал ОГУ, 2024 – 39 с.

Выберите один правильный ответ:

1. Основным содержанием долгосрочных планов является определение:

- а) целей и стратегии
- б) бюджета
- в) механизмов регулирования

2. Сторона, принимающая предложение:

- а) offerent
- б) acceptant
- в) preferent

3. Основных архетипов управляющих, насчитывается:

- а) 11
- б) 10
- в) 4

4. Применительно к сфере услуг в комплекс маркетинга добавляются еще три составляющие, которые формируют стандарт обслуживания организации индустрии туризма и гостеприимства:

- а) процесс осуществления продажи
- б) персонал
- в) оба варианта верны
- г) нет верного ответа

5. Уменьшение размеров с нарушением функций:

- а) дисфункция
- б) регресс
- в) атрофия

6. Главная стратегическая цель туристского агентства — достижение максимального предпринимательского эффекта любыми путями, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) иногда

7. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке, называется:

- а) объектом
- б) звеном
- в) предприятием

8. ... — сотрудник туристской организации, выполняющий комплекс функций, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его сотрудников:

- а) лидер
- б) партнер
- в) спонсор

9. Методичная оценка функциональных зон организации для выявления стратегически сильных и слабых сторон называется:

- а) ревизией
- б) контролем
- в) управленческим обследованием

10. Среда организации делится на: 1) общую; 2) оперативную; 3) внутреннюю; 4) внешнюю:

- а) 1,2,3,4
- б) 1,2,3
- в) только 1,2

11 Целью путешествий представителей древнейших цивилизаций являлось:

- а) ведение товарно-денежных отношений;
- б) познание окружающего мира;
- в) завоевание новых территорий;

г) освоение новых пахотных земель.

12. Великие географические открытия охватывают период:

- а) начало XV – конец XVI вв;
- б) середина XV – конец XVI вв;
- в) конец XV – вторая половина XVI вв;
- г) XVI в.

13. Период развития туризма с 1918 г. до конца Второй мировой войны называется:

- а) началом развития мирового туризма;
- б) становлением организованного туризма;
- в) этапом индустриализации туризма;
- г) этапом массового развития туризма и процессом глобализации.

14. Первые постоянные дворы возникли в:

- а) Римской империи;
- б) Древней Греции;
- в) Византии;
- г) Киевской Руси.

15. Период развития туризма в России в 1970-1990-е гг. называется:

- а) просветительским;
- б) организационно-централизованным;
- в) административно-нормативным;
- г) переходным.

16. Человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется:

- а) посетителем;
- б) экскурсантом;
- в) туристом;
- г) путешественником.

17. К категории посетителей НЕ относятся:

- а) экскурсанты;
- б) туристы;
- в) кочевники и беженцы;
- г) туристы и путешествующие лица.

18. Деятельность и предоставление туруслуг на территории страны-интуриста называется:

- а) международным туризмом;
- б) внутренним туризмом;
- в) выездным туризмом;
- г) въездным туризмом.

А.1 Вопросы к устному собеседованию

Раздел № 1 «Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития»

- 1 Организация путешествий - это бизнес или хобби?
- 2 Роль независимых путешествий в развитии коммерческого туризма.
- 3 Факторы востребованности дополнительных услуг по стандартному туру
4. Назовите цели и задачи туристской деятельности
5. Какие факторы влияют на развитие туризма

Раздел № 2 «Туристский рынок: понятие, элементы и особенности»

- 1 Сущность работы гидов в организованном туризме.
- 2 Роль бренда турфирмы в развитии бизнеса.
- 3 Взаимодействие музея и туроператора.
- 4 Проблемы и возможности работы малой турфирмы.
- 5 Исследование спроса на стандартные туры.

Раздел № 3 «Туроператоры и турагенты как основные субъекты туристского рынка»

1. Понятие туроператорской и турагентской деятельности.
2. Функции туроператоров и турагентов.
3. Отличия туроператоров и турагентов.
- 4 Профессиональные стандарты в туристской деятельности: значение для управления компетенциями специалистов.
- 5 Планирование работы фирмы в пиковые нагрузки.

Раздел № 4 «Туристский продукт: понятие и структура»

1. Понятие, структура и составляющие туристского продукта.
2. Туристский центр. Туристские товары.
- 3 Тенденции развития туризма.
- 4 Глобализация и локализация в туризме.
- 5 Виды туристских услуг

Раздел № 5 «Турист как субъект туризма»

- 1 Что означает определение ответственный туризм?
- 2 Доступный туризм.
- 3 Туристские роли, мотивы туристов
- 4 Типология туристов.

Раздел № 6 «Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг»

- 1Технологизация. Электронный туризм. Виртуализация.
- 2 Постмодернистские тенденции. Нишевой туризм.
- 3 Демографические тенденции в туризме.
- 4 Переход от индустрии услуг к индустрии опыта и впечатлений.
- 5 Как определить нишу?

Раздел № 7 «Обеспечение безопасности в туризме»

- 1 Туристские потоки и их сохранность
- 2 Неравномерность распределения туристских потоков по направлениям, календарному времени и видам туризма.
- 3 Виды угроз здоровью туриста
4. Страхование в туризме
5. Как обеспечить здоровье туриста?

Раздел № 8 «Программно-целевое планирование в сфере туризма»

- 1 География туристских потоков.
- 2 Технологии в туристской деятельности.

3 Информационные технологии в туризме.

4 Франчайзинг.

5 Инновации в туристской деятельности.

Блок В

Задания, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей

Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Организация туристской деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 27 с.

В.0 Варианты тем и заданий практических занятий

Раздел № 1 «Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития»

Задание 1. Определите факторы туризма влияющие положительно и/или отрицательно. Заполните таблицу.

Факторы развития туризма	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Природные		
Культурно-исторические		
Политические		
Социально-экономические		
Демографические		
Научно-технические		

Раздел № 2 «Туристский рынок: понятие, элементы и особенности»

Задание 1. Покажите в табличном виде структуру рынка.

Таблица 1 – Структура рынка

Факторы развития туризма	Рост	Снижение
По цели путешествия		
По использованию транспортных средств		
По времени		
По характеру путешествия		
По отношению к району		
...		

Задание 2. Опишите туристский рынок: понятие, субъекты, функции, сегментация. Факторы, влияющие на туристский рынок. Особенности туристского рынка. Сегментация туристского рынка

Раздел № 3 «Туроператоры и турагенты как основные субъекты туристского рынка»

Задание 1. Заполните таблицу. Опишите субъектов туристского рынка

Таблица 1 – Субъекты туристского рынка

	Турагентство	Туроператор
Широта охвата территории		
Законодательство		
Возможности фирмы		

Условия деятельности		
----------------------	--	--

Опишите условия деятельности для каждой фирмы

Раздел № 4 «Туристский продукт: понятие и структура»

Задание 1. В таблице покажите виды туристских продуктов. Дайте им характеристику. Как они взаимосвязаны между собой.

Факторы развития туризма	Рост	Снижение
Тур		
- туристский продукт		
- туристский маршрут		
Товары		
Дополнительные туристские услуги		
...		

Охарактеризуйте продукты и услуги в динамике.

Раздел № 5 «Турист как субъект туризма»

Задание 1. В таблице дайте характеристику туриста

	Что объединяет	Факторы роста
Посетитель		
Внутренний турист		
Международный турист		

Раздел № 6 «Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг»

Задание 1. Дайте характеристику факторам влияющие на конкурентоспособность туристских продуктов и услуг

	Благоприятные факторы	Не благоприятные факторы
Потребители		
Конкуренты		
Поставщики		
Законодательство		

Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Раздел № 7 «Обеспечение безопасности в туризме»

Задание 1. Перечислите перечень нормативных правовых актов и других официальных документов в сфере безопасности туризма. Дайте им краткую характеристику.

Раздел № 8 «Программно-целевое планирование в сфере туризма»

Задание 1. Дайте характеристику основным отечественным подходам к планированию в сфере туризма.

Подход	Основа	Краткая характеристика подхода
Ресурсно-географический	Туристской потенциал	
Маркетинго-аналитический	Спрос и предложение	
Социально-экономический	Социально-экономическое развитие региона	
Политико-управленческий	Организационно-управленческая структура и законодательство	

Выделите федеральный и региональный уровни планирования. Покажите основные подходы к разработке региональных программ.

Блок С Формулировки заданий творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, приводятся ниже в данном документе

Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Организация туристской деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 27 с.

С.0 Варианты индивидуальных творческих заданий

Задание 1. 1. Дайте характеристику гуманитарного и экономического значения туризма.

2. Прочитайте высказывание: «Путешествия помогают понять красоту пространства и бесценность времени». Как вы понимаете его смысл? Согласны ли Вы с ним и почему?

Задание 2. 1. Разработать анкету для опроса туристов, посещающих Республику Башкортостан. Требования к анкете:

1 Анонимность.

2 Этичность.

3 Наличие обращения и благодарности к респондентам анкеты.

4 Оригинальность формы анкеты.

5 Грамотность постановки вопросов.

6 Логика следования вопросов.

7 Наличие вопросов на знание региона.

8 Количество вопросов - минимум 15

9 Оформление в печатном или электронном виде.

Задание 3. 1. Дайте характеристику политического и воспитательного значения туризма.

2. Прочитайте высказывание: «Высшая цель путешествия не в том, чтобы увидеть чужую страну, а в том, чтобы увидеть свою страну как чужую.». Как вы понимаете его смысл? Согласны ли Вы с ним и почему?

Задание 4. 1. Разработать мультимедийную презентацию по объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО, находящихся на территории России.

Требования к презентации.

1 Количество слайдов – не менее 15

2 Наличие информации о трех объектах.

3 Наличие иллюстраций объектов в современном состоянии.

4 Грамотное цветовое решение и контраст.

5 Логичность изложения информации.

6 Отсутствие перегруженности слайдов текстом.

7 Самостоятельность выполнения презентации.

8 Сопровождение презентации устным рассказом.

Задание 5. 1. Дайте характеристику политического и воспитательного значения туризма.

2. Назовите черты, характерные для туристского региона.

3. Назовите обязательные требования, предъявляемые к качеству туристских услуг

(согласно ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования).

Блок D

Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме экзамена

Вопросы к экзамену

1. Определение туризма. Факторы развития туризма. Значение туризма.
2. Туристская деятельность: сущность, цели, задачи, функции.
3. Туристский рынок: понятие, субъекты, функции, сегментация. Факторы, влияющие на туристский рынок.
4. Особенности туристского рынка. Сегментация туристского рынка
5. Понятие туроператорской и турагентской деятельности. Функции туроператоров и турагентов.
6. Отличия туроператоров и турагентов.
7. Понятие, структура и составляющие туристского продукта. Туристский центр. Основные и дополнительные услуги. Туристские товары.
8. Типологии туристов: немецкая модель, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта, в зависимости от активности туристов во время отдыха и др.
9. Туристские роли и мотивы.
10. Понятие стандартов качества обслуживания. Международные стандарты качества обслуживания.
11. Оценка и анализ качества работы персонала.
12. Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
13. Общие вопросы безопасности в туризме.
14. Страхование и медицинское обеспечение путешествий.
15. Федеральный и региональный уровни планирования.
16. Основные подходы к разработке региональных программ.
17. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах.
18. Инвестиционное проектирование туристских объектов.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
	3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	4. Самостоятельность решения.	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Задание не решено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Выполнено более 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.
Хорошо	2. Своевременность выполнения;	Выполнено 75-89 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно	3. Правильность ответов на вопросы;	Выполнено 60-74 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно	4. Самостоятельность тестирования.	Выполнено 59 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценивание выполнения индивидуального творческого задания

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Качество содержания работы;	Выставляется при выполнении задания в полном объеме; используется основная литература по проблеме, работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил;
	2. Логика, грамотность и стиль изложения;	
	3. Оформление работы	
	4. Ответы на вопросы при	

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
	защите задания	обучающийся свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения
Хорошо		Выставляется при выполнении задания в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; обучающийся твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано
Удовлетворительно		Выставляется при выполнении задания в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; обучающийся усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения
Неудовлетворительно		Выставляется, когда обучающийся не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	4. Самостоятельность ответа	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
		занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Порядок проведения тестирования

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы тестирования или путем заполнения бланка с вариантом тестовых заданий на бумажном или электронном носителе. При автоматизированном тестировании результаты тестирования и итоговая оценка автоматически подсчитываются системой тестирования и сохраняются в базе результатов. При тестировании путем заполнения бланков тестовых заданий результаты подсчитываются преподавателем и переводятся в оценку.

Тестирование проводится как по отдельным разделам дисциплины, так и по дисциплине в целом. На тестирование по разделу дисциплины отводится 20 минут, а

каждый вариант тестовых заданий включает 200 вопросов. На тестирование по всем разделам дисциплины отводится 45 минут, а каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос тестового задания дается один балл. Перевод баллов в оценку производится в соответствии с критериями и шкалой оценивания.

Для прохождения тестирования студент имеет две попытки при тестировании по разделу дисциплины и три попытки при тестировании по дисциплине в целом.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на практических занятиях

На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя закрепляются лекционный материал по наиболее важным темам и вопросам курса, развиваются навыки критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами.

Обучающийся должен выполнять упражнения в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты. При выполнении задания обучающийся может пользоваться справочной литературой, время на выполнение упражнения 15-20 минут. При проверке задания оцениваются способность обучающегося правильно и логически формулировать ответ, уметь выражать свою точку зрения по данному вопросу, применять полученные в ходе лекций знания.

Порядок выполнения индивидуальных заданий

Выполнение индивидуального задания является одной из форм самостоятельной работы студента, которая способствует углублению знаний и выработке устойчивых навыков самостоятельной работы при решении профессиональных задач. Отличительным признаком творческой работы является направленность на выработку у студентов умений и навыков самостоятельно находить и изучать дополнительный теоретический материал, сопоставлять и обобщать существующий отечественный и зарубежный опыт, осуществлять формализацию предметной области, определенной заданием, обоснованно выбирать методы и инструментальные средства для решения задач, выделять, планировать и реализовывать этапы выполнения задания.

Вариант индивидуального задания выдается студенту в электронном виде. Задание выполняется студентом самостоятельно вне аудиторных занятий. Выполненное задание студент предоставляет в электронном виде преподавателю лично (либо отправляет по электронной почте для предварительной проверки).

Оценивание преподавателем индивидуальной работы осуществляется во время аудиторных (практических или лабораторных) занятий. При этом студент "защищает" свою работу, то есть объясняет преподавателю этапы выполнения задания и отвечает на уточняющие вопросы. Оценка выполнения студентом творческого задания проводится в соответствии с критериями и шкалой оценивания.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на экзамене

Экзамен может быть проведен в устной форме, в форме письменной работы или тестирования. Вопросы для экзамена утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма

проведения экзамена, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На экзамен могут выноситься типовые задачи, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и задач, включаемых в задание, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием, определяющим время и место его проведения.

При проведении устного экзамена обучающийся получает вопросы к экзамену. Преподаватель, проводящий экзамен имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Экзамен должен быть методически обеспечен (программа курса и критерии оценок, утвержденные на заседании кафедры). Во время экзамена обучающийся имеет право пользоваться схемами, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему экзамен. Лист подготовки к ответу может быть рассмотрен в случае подачи обучающимся апелляции.

Экзамен в форме письменной работы выполняется под наблюдением преподавателя.

Экзамен в форме тестирования (экзамен в письменном виде) включает вопросы и (или) задачи по всему курсу. Продолжительность тестирования должна быть не менее одного, но не более трех академических часов. Продолжительность экзамена в форме компьютерного тестирования должна быть не менее одного, но не более двух академических часов.

Проверка письменных работ и тестов осуществляется преподавателем, на последней странице письменной работы и теста ставится дата проверки и подпись преподавателя.

Результаты письменной работы и теста должны быть объявлены в течение 24 часов после завершения экзамена. Листы подготовки к устному зачету, письменные работы и результаты тестирования должны храниться на кафедре до окончания срока апелляции.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью преподавателя.

Если во время сдачи или пересдачи экзамена со стороны обучающегося допущены нарушения учебной дисциплины (списывание, использование средств мобильной связи, ПК, аудиоплейеров, других технических устройств), нарушения Правил внутреннего распорядка Кумертауского филиала ОГУ, предпринята попытка подлога документов, преподаватель вправе удалить обучающего с экзамена с выставлением в ведомости отметки «неудовлетворительно».

Компетенции, знания, умения и навыки обучающихся оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».