

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

**Фонд**  
**оценочных средств**  
по дисциплине «*Международный туризм*»

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях туризма  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по дисциплине «Международный туризм»

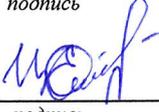
Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры Эк  
*наименование кафедры*

протокол № 1 от "29" 08 2024 г.

и.о. зав.кафедрой

Эк  З.Р.Ахмадиева  
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

Доцент кафедры экономики  Цыркаева Е.А.  
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

**Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК*-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК*-5-В-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК*-5-В-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК*-5-В-3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	<p><b><u>Знать:</u></b> перспективы и современные тенденции развития туристско-рекреационного потенциала туристских регионов; связь этического, социального и политического аспектов в развитии международного туризма</p>	<p><b>Блок А</b> – задания репродуктивного уровня <i>А.0 Тестовые задания</i> <i>А.1 Вопросы для устного собеседования</i></p>
		<p><b><u>Уметь:</u></b> анализировать ресурсный потенциал иностранных государств для определения перспективных территорий развития туристской деятельности</p>	<p><b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня <i>В.1 Практические работы</i></p>
		<p><b><u>Владеть:</u></b> информацией о ресурсном потенциале стран мира для разработки и продвижения туристского продукта конечным потребителям</p>	<p><b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня <i>С.1 Практические работы</i></p>

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»**

Тестовые задания по дисциплине представлены в Автоматизированной Интерактивной Системе Сетевого Тестирования ОГУ (АИССТ ОГУ).

**А 0 Пример теста, предъявляемого обучающемуся, изучившему все темы дисциплины (Количество – 20 тестов, время выполнения теста – не более 40 минут):**

**1. Юридические или физические лица, участники рыночного процесса, уступающие права собственности на услугу (пакет услуг) в обмен на деньги, называются:**

- а покупателями
- б посредниками
- в контрагентами
- г продавцами

**2. Центр туризма превращается в полностью загруженную часть индустрии туризма с отелями крупных транснациональных гостиничных цепей и франчайзинговыми предприятиями на стадии жизненного цикла продукта, называемой:**

- а зарождением
- б упадком
- в внедрением
- г зрелостью

**3. Процесс продажи туристского продукта не включает:**

- а информационное обеспечение покупателя
- б установление характеристик турпродукта
- в оформление правоотношений и расчет с клиентом
- г установление мотивации выбора турпродукта

**4. Численность и возрастная структура населения, размер и состав семьи, урбанизация, культурный уровень покупателя — относятся к факторам, влияющим на уровень потребительского (туристского) спроса, являющимся:**

- а национальными
- б демографическими
- в социально-экономическими
- г этнографическими

**5. Ситуация на рынке, при которой предложение соответствует спросу или опережает его, формирует:**

- а рынок покупателя
- б рынок продавца
- в оптовый рынок
- г конъюнктуру рынка

**6. Стоимость туристских продуктов (товаров и услуг), используемых для непосредственного удовлетворения потребностей туриста или экскурсанта, является в туризме:**

- а потреблением
- б предложением
- в спросом
- г конъюнктурой

**7. Для участия в зарубежной поездке в соответствии с действующим законодательством граждане Российской Федерации должны иметь:**

- а маршрут поездки
- б туристские визы своей страны
- в договор между туристом и турагентствами
- г общегражданский заграничный паспорт

**8. Договор, по которому одна сторона обязуется по поручению другой стороны за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет последнего, называется:**

- а договором комиссии
- б агентским договором
- в договором на оказание туристских услуг
- г договором поручения

**9. Совершенствование всех видов транспорта для туризма:**

- а удешевило поездки
- б усложнило поездки
- в увеличило стоимость поездок
- г изменило транспорт

**10. Заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг — это:**

- а маршрут
- б район передвижения
- в путевказатель
- г путеводитель

**11. Возможность формирования и отправки заявки на нужную гостиницу с помощью специальной формы резервирования, детально описывающей все**

**параметры заказа (размещение, трансфер, визовая поддержка), является особенностью:**

- а компьютера
- б электронной почты
- в телекса
- г сервера

**12. Поездка туристов с целью закупки иностранных товаров для последующей продажи их в России — это:**

- а инсентив-тур
- б шоппинг-тур
- в инклюзив-тур
- г конгресс-тур

**13. К важнейшим инструментам государственного регулирования деятельности туристских организаций и защиты прав потребителей туристских услуг относятся:**

- а стандартизация;
- б сертификация;
- в лицензирование
- г дифференциация

**14. Разработка маршрута завершается :**

- а согласованием и утверждением паспорта маршрута
- б прохождения маршрута
- б программы тура
- в маршрута тура

**15. Утвержденный и соответствующим образом оборудованный маршрут называется:**

- а походом
- б экскурсией
- в программой
- г туристской трассой

**16. Результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов называется:**

- а туристским ресурсом
- б рекламацией туриста
- в туристской услугой
- г программой обслуживания

**17. Совокупность приемов осуществления всех основных операций, связанных с непосредственной реализацией турпродукта потребителям, является:**

- а правами персонала

- б методом продажи
- в договоре персонала
- г функциями персонала

**18. Тур является товарной формой туристского продукта, реализуемого в виде:**

- а программы тура
- б туристской карты
- в договора и трансфера
- г путевки или ваучера

**19. К факторам, определяющим уровень обслуживания клиентов, не относится(-ятся):**

- а степень использования средств внутрифирменной рекламы
- б установление мотивации выбора турпродукта
- в соблюдение установленных правил продажи
- г наличие комфортабельного офиса

**20. Тур, в состав которого входит трансфер, называют:**

- а трансфертуром
- б турпродуктом
- в транстуром
- г ваучер-туром

**A1 Вопросы для устного собеседования:**

**Раздел 1. Международный туризм как отрасль устойчивого развития.**

1. Международный туризм как фактор регионального развития.
2. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.
3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.

**Раздел 2. Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации.**

1. Культурно-познавательный туризм.
2. Деловой туризм.
3. Религиозный туризм.
4. Экологический туризм.
5. Лечебно-оздоровительный туризм.
6. Пляжный туризм.

**Раздел 3. Туризм в странах Восточной Европы.**

1. Основные туристские зоны Восточной Европы (Болгария, Венгрия, Польша, Чешская Республика, Эстония).
2. Рекреационный потенциал западно-европейских столиц.

#### **Раздел 4. Туризм в странах Западной Европы.**

1. Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, /Швеция).

2. Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.

#### **Раздел 5. Международный туризм в странах Америки.**

1. Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).

#### **Раздел 6. Международный туризм в странах Азии.**

1. Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония).

2. Перспективные направления развития туризма в данных регионах.

#### **Раздел 7. Международный туризм в странах Африки.**

1. Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)).

2. Перспективные направления развития туризма в данных регионах.

#### **Раздел 8. Международный туризм в Австралии и Океании.**

1. Популярные и перспективные туристские направления Австралии и Океании с подробной характеристикой.

#### **Раздел 9. Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ.**

1. Ресурсный потенциал республик Средней Азии.

2. Туристско-рекреационный потенциал Украины и Белоруссии.

### **Блок В - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»**

В.1 Варианты заданий на выполнение практических работ приведены: Цыркаева Е.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Международный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм очной формы обучения / Сост. Е.А. Цыркаева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024.

#### **Раздел 1. Международный туризм как отрасль устойчивого развития.**

Задание 1. Охарактеризуйте понятие «туризм», назовите особенности международного туризма. Перечислите основные классификации международного туризма, запишите их в таблицу. Укажите особенности современного этапа развития международного туризма.

## **Раздел 2. Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации.**

Задание 1. Заполните таблицу:

Вид международного туризма	Особенности организации

## **Раздел 3. Туризм в странах Восточной Европы.**

Задание 1. Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной страны Восточной Европы в форме презентации.

План характеристики:

- 1 Официальное название страны и географическое положение
- 2 Природные условия и климат
- 3 Население. Национальные традиции
- 4 Виза, таможенный контроль
- 5 Транспорт
- 6 Режим пребывания и передвижения
- 7 Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты
- 8 Статистическая информация по динамике въездного туризма
- 9 Рекомендации туристам

## **Раздел 4. Туризм в странах Западной Европы.**

Задание 1. Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной страны Западной Европы в форме презентации.

План характеристики:

- 1 Официальное название страны и географическое положение
- 2 Природные условия и климат
- 3 Население. Национальные традиции
- 4 Виза, таможенный контроль
- 5 Транспорт
- 6 Режим пребывания и передвижения
- 7 Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты
- 8 Статистическая информация по динамике въездного туризма
- 9 Рекомендации туристам

## **Раздел 5. Международный туризм в странах Америки.**

Задание 1. Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной страны Америки в форме презентации.

План характеристики:

- 1 Официальное название страны и географическое положение
- 2 Природные условия и климат
- 3 Население. Национальные традиции
- 4 Виза, таможенный контроль
- 5 Транспорт

- 6 Режим пребывания и передвижения
- 7 Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты
- 8 Статистическая информация по динамике въездного туризма
- 9 Рекомендации туристам

### **Раздел 6. Международный туризм в странах Азии.**

Задание 1. Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной страны Азии в форме презентации.

План характеристики:

- 1 Официальное название страны и географическое положение
- 2 Природные условия и климат
- 3 Население. Национальные традиции
- 4 Виза, таможенный контроль
- 5 Транспорт
- 6 Режим пребывания и передвижения
- 7 Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты
- 8 Статистическая информация по динамике въездного туризма
- 9 Рекомендации туристам

### **Раздел 7. Международный туризм в странах Африки.**

Задание 1. Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной страны Африки в форме презентации.

План характеристики:

- 1 Официальное название страны и географическое положение
- 2 Природные условия и климат
- 3 Население. Национальные традиции
- 4 Виза, таможенный контроль
- 5 Транспорт
- 6 Режим пребывания и передвижения
- 7 Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты
- 8 Статистическая информация по динамике въездного туризма
- 9 Рекомендации туристам

### **Раздел 8. Международный туризм в Австралии и Океании.**

Задание 1. Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной страны в форме презентации.

План характеристики:

- 1 Официальное название страны и географическое положение
- 2 Природные условия и климат
- 3 Население. Национальные традиции
- 4 Виза, таможенный контроль
- 5 Транспорт
- 6 Режим пребывания и передвижения

- 7 Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты
- 8 Статистическая информация по динамике въездного туризма
- 9 Рекомендации туристам

## **Раздел 9. Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ.**

Задание 1. Пользуясь ресурсами Интернет, составьте творческий проект по туристской характеристике выбранной страны СНГ в форме презентации.

План характеристики:

- 1 Официальное название страны и географическое положение
- 2 Природные условия и климат
- 3 Население. Национальные традиции
- 4 Виза, таможенный контроль
- 5 Транспорт
- 6 Режим пребывания и передвижения
- 7 Основные центры туризма (особенности размещения центров и их специализация), туристские маршруты
- 8 Статистическая информация по динамике въездного туризма
- 9 Рекомендации туристам

## **Блок С - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть»**

С.1 Варианты заданий на выполнение практических работ приведены: Цыркаева Е.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Международный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм очной формы обучения / Сост. Е.А. Цыркаева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024.

### **Типовые задания**

Задание 1. Оформление виз в различных странах мира. Цель работы – приобретение умения работы с анкетами для оформления виз. Методика выполнения работы: в виде ролевой игры заполняются анкеты на получение визы в различных странах. Группа делится на две подгруппы. Первая подгруппа играет роль представителя турфирмы, вторая – потребителей турпродукта. Затем подгруппы меняются ролями.

Задание 2. Таможенные и паспортные формальности. Цель работы – приобретение умения работы с документами для прохождения таможенного и паспортного контролей. Методика выполнения работы: в виде ролевой игры заполняются документы, необходимые для прохождения паспортного и таможенного контроля в различных странах. Группа делится на две подгруппы. Первая подгруппа играет роль представителя таможни и полиции, вторая – туристов. Затем подгруппы меняются ролями. Заполнение необходимых документов происходит письменно, на бланках.

## **Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме зачета и экзамена**

### *Вопросы к зачету*

1. Международный туризм как фактор регионального развития.
2. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.
3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
4. Культурно-познавательный туризм.
5. Деловой туризм.
6. Религиозный туризм.
7. Экологический туризм.
8. Лечебно-оздоровительный туризм.
9. Пляжный туризм.
10. Основные туристские зоны Восточной Европы (Болгария, Венгрия, Польша, Чешская Республика, Эстония).
11. Рекреационный потенциал западно-европейских столиц.
12. Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, /Швеция).
13. Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.
14. Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).

### *Вопросы к экзамену*

1. Международный туризм как фактор регионального развития.
2. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.
3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
4. Культурно-познавательный туризм.
5. Деловой туризм.
6. Религиозный туризм.
7. Экологический туризм.
8. Лечебно-оздоровительный туризм.
9. Пляжный туризм.
10. Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония).
11. Перспективные направления развития туризма в данных регионах.
12. Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)).
13. Перспективные направления развития туризма в данных регионах.

14. Ресурсный потенциал республик Средней Азии.

15. Туристско-рекреационный потенциал Украины и Белоруссии.

## Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### Оценивание выполнения тестов

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;</i>	<i>Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.</i>	<i>Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Выполнено 50-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Выполнено 0-49 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</i>

### Оценивание вопросов для устного собеседования

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота изложения теоретического материала  2. Правильность и/или аргументированность изложения  3. Самостоятельность ответа</i>	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>4. Культура речи</i>	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные</i>

		<i>ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны..</i>

### **Оценивание выполнения практических заданий**

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;</i>	<i>Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>4. Самостоятельность решения; 5. и т.д.</i>	<i>Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</i>
<i>Удовлетворитель-</i>		<i>Задание решено с подсказками преподавателя.</i>

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>но</i>		<i>При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Задание не решено.</i>

### **Оценивание ответа на зачете и экзамене**

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);</i>	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи;</i>	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать</i>

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
		<i>аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>

### **Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

1. Предлагаемое количество вопросов при осуществлении контроля обучающегося - 20. Последовательность выборки вопросов из каждого раздела - случайная. Предел длительности всего контроля - 40 минут. Виды представленных заданий: - выбор одного варианта ответа из предложенного множества; вес правильного варианта ответа составляет 100%; Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «АИССТ».

2. Контрольные вопросы по каждой теме задаются обучающимся на практическом занятии выборочно преподавателем. Количество вопросов - от 3 и более.

3. Практические работы (практические задания), содержащиеся в методических рекомендациях по дисциплине, должны быть оформлены на листах формата А4. Обучающийся по любому из заданий должен представить алгоритм выполнения с устным объяснением этапов решения.

4. В методических рекомендациях к некоторым темам предложены кейс-задачи, которые необходимо решить и предложить свои варианты при защите выполненных практических работ. Обучающийся получает допуск к зачету и к экзамену при условии отсутствия задолженностей по заданиям блоков, предусмотренных фондом оценочных средств. При наличии задолженности (по заданиям тестов, выполнения практических заданий) их необходимо ликвидировать до начала промежуточной аттестации. Вопросы зачета и экзамена включены в перечень примерных вопросов к зачету и к экзамену и содержатся в «Фонде оценочных средств» по дисциплине, изучаются в течение семестра на лекционных и практических занятиях. В билет включено два теоретических вопроса, соответствующих содержанию формируемых компетенций. Зачет и экзамен проводится в устной форме. На подготовку к ответу обучающемуся отводится 20 минут.