

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

**Фонд**  
**оценочных средств**  
по дисциплине «*Технология выездного и въездного туризма*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02. Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по дисциплине «Технология выездного и въездного туризма»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры  
экономики

наименование кафедры

протокол № 1 от "29" 08 2024г.

И. о. зав. кафедрой экономики

наименование кафедры

  
подпись

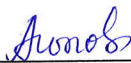
Ахмадиева З.Р.

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры ЭК

должность

  
подпись

Аюпов А.А.

расшифровка подписи

## Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных	ОПК-7-В-1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7-В-2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<b>Знать:</b> основы технологии предоставления услуг потребителям на внутренних, въездных и выездных туристских программах и маршрутах	<b>Блок А</b> – задания репродуктивного уровня - <i>тестирование/А.0;</i> - <i>вопросы для устного собеседования/А.1.</i>
		<b>Уметь:</b> проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида туризма (внутренний, въездной или выездной) и типа туриста.	<b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня - <i>практические задания.</i>
		<b>Владеть:</b> - базовой технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы	<b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня - <i>курсовая работа/ С.0.</i>

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»**

**А.0 Тестовые задания** по дисциплине представлены в Автоматизированной Интерактивной Системе Сетевого Тестирования ОГУ (АИССТ ОГУ).

Пример теста, предъявляемого студенту, изучившему все темы дисциплины (время выполнения теста – не более 40 минут):

Фонд тестовых заданий дисциплины «Технология выездного и въездного туризма» / сост. Аюпов А.А. – Кумертау : Кумертауский филиал ОГУ, 2024 – 45 с.

*Выберите один правильный ответ:*

**1 Туризм – «это групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма» согласно определению, данному:**

- а) И.В. Далем;
- б) С.И. Ожеговым;
- в) Д.Н. Ушаковым;
- г) Ш. Шраттенхоффеном.

**2 К какому виду туризма можно отнести «хождение» игумена Даниила?**

- а) спортивный туризм;

- б) круизный туризм;
- в) деловой туризм;
- г) паломнический туризм.

**3 Первое паломничество в русской истории было совершено:**

- а) княгиней Ольгой;
- б) князем Олегом;
- в) игуменом Даниилом;
- г) архиепископом Антонием.

**4 В каком веке тверской купец Афанасий Никитин совершил «Хождение за три моря»:**

- а) XIV в.;
- б) XV в.;
- в) XVI в.;
- г) XVII в.

**5 В 1719 году по личному указу Петра I был открыт курорт:**

- а) Ялта;
- б) Ливадия;
- в) Марциальные воды;
- г) Карловы Вары.

**6 Страна, занимающая I место в мире по доходам от международного туризма:**

- а) США;
- б) Испания;
- в) Франция;
- г) Италия;

**7 Регион, занимающий I место по туристским прибытиям:**

- а) Американский;
- б) Европейский;
- в) Африканский;
- г) Азиатско-Тихоокеанский;

**8 Самый высокий водопад мира:**

- а) Виктория;
- б) Ниагара;
- в) Анхель;
- г) Игуасу;

**9 Главная цель въезда в Россию иностранных граждан:**

- а) служебная;
- б) туризм;
- в) частная;
- г) транзитная;

**10 Наибольшая численность иностранных граждан, прибывших в Россию с целью туризма, приходится на страну:**

- а) Польша;
- б) Германия;
- в) Китай;
- г) Финляндия

**11 Организация, являющаяся посредником при продаже туров:**

- а) экскурсионное бюро
- б) туроператор

- в) турфирма
- г) гостиница
- д) турагент

**12 Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется :**

- а) туроператором
- б) турагентом
- в) брокером
- г) дилером
- д) коммивояжером

**13 Фактор положительного воздействия въездного туризма на экономику принимающего региона, компенсирующий неравномерное экономическое развитие отдельных частей национальной территории:**

- а) возникновение других видов деятельности;
- б) увеличение числа прибытий иностранных туристов;
- в) иностранные инвестиции в национальную туристическую индустрию;
- г) рост потребительского спроса.

**14 Фактор негативного воздействия въездного туризма на экономику принимающего региона, приводящий к импорту иностранных форм хозяйствования:**

- а) рост числа прибытий иностранных туристов;
- б) иностранные инвестиции в национальную туристическую индустрию;
- в) ввоз иностранной рабочей силы;
- г) рост потребительского спроса.

**15 Рост потребительского спроса в принимающем регионе вызывает:**

- а) снижение цен в сезон;
- б) повышение цен в сезон;
- в) снижение цен в несезон;
- г) повышение цен в несезон.

**16 К политическим и социально-культурным дефектам въездного туризма не относится:**

- а) рост девиантного поведения;
- б) изменение культурных ценностей местного сообщества;
- в) изменение традиционных социальных институтов;
- г) создание равновесия в социальной структуре местного сообщества за счет приезжающих туристов.

**17 Ресурсы, наличие которых позволяет организовать процесс производства турпродукта:**

- а) средства производства турпродукта;
- в) факторы производства турпродукта;
- г) технологии производства турпродукта.

**18 В производстве турпродукта капитал формируется из:**

- а) денежных средств;
- б) нематериальных активов;
- в) материальных активов;
- г) все ответы верны.

**19 Предметы материального или нематериального мира, организации или информация позволяющие эффективно осуществить производство турпродукта:**

- а) средства производства турпродукта;
- б) технологии производства турпродукта;
- в) факторы производства турпродукта.

**20 Как фактор производства туристские ресурсы имеют ряд характеристик:**

- а) отсутствие мобильности и их неспособность к перемещению в пространстве;
- б) неспособность к восстановлению или модификации;
- в) неисчерпаемость туристских ресурсов;
- г) неограниченность пропускной способности;
- д) все ответы верны.

## **A.1 Вопросы к устному собеседованию**

### **Раздел 1. Международные и российские туристские организации**

- 1. История развития мирового туризма
- 2. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма
- 3. Международное сотрудничество в туризме
- 4. Актуальные вопросы государственного регулирования в сфере туризма

### **Раздел 2. Экономическая эффективность выездного и въездного туризма**

- 1. Показатели эффективности выездного и въездного туризма
- 7. Технология создания туристского продукта
- 8. Классификация туров и маршрутов
- 9. Обеспечение качества туристского продукта

### **Раздел 3. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний**

- 1. Характеристика деятельности meet-компаний
- 11. Основные участники туристского рынка.
- 2. Разовые заявки, схема действий
- 3. Работа на условиях квоты
- 4. Туристский кредит, схема действий туроператора
- 5. договорные отношения с meet-компанией

### **Раздел 4. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий**

- 1. Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы.
- 2. Платежные средства и правила их применения.
- 3. История развития мировой гостиничной индустрии.
- 4. Классификация гостиниц.
- 5. Служба приема и размещения в зарубежных гостиницах

### **Раздел 5. Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний**

- 1. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса
- 2. Функционирование гостиниц.
- 3. Организация питания в туризме
- 4. Услуги транспортных предприятий как составная часть туристской индустрии
- 5. Классификация туристских транспортных компаний

### **Раздел 6. Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний**

- 1 Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов.
- 2 Водный транспорт
- 3 Виды транспортных перевозок
- 4 Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности
- 5.Авиационный транспорт
- 6 Автомобильный туризм

### **Раздел 7 Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.**

- 1 Организация железнодорожного обслуживания зарубежом.
- 2 Информационные технологии и их роль в туристской отрасли.
- 3 Специализированное программное обеспечение в туризме.
- 4 Методы использования IT в туризме.
- 5 Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ.
- 6 Нормативная база по обеспечению системы качества обслуживания в выездном туристическом бизнесе.

### **Раздел 8. Ассортимент выездных и въездных туров**

- 1 Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.
- 2 Сущность и виды туристских формальностей.
- 3 Влияние туристских формальностей на ассортимент туров
- 4 Особенности оформления въездных виз в некоторые страны
- 5 Визовые ограничения.
- 6 Таможенные формальности
- 7 Общие вопросы безопасности в туризме.

## **Блок В**

**Задания, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей**

Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Технология выездного и въездного туризма» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 28 с.

### **В.0 Варианты тем и заданий практических занятий**

#### **Раздел 1 Международные и российские туристские организации.**

Задание 1. Дайте характеристику международных туристских организаций по следующему плану.

Таблица 1 – Характеристика международных туристских организаций

Техническое сотрудничество и связи	Пропаганда и развитие туризма	Программное обеспечение

--	--	--

Выделите сектора: страны; безопасность; законодательство.

## Раздел 2 Экономическая эффективность выездного и въездного туризма

Задание 1. Заполните следующую таблицу.

Таблица 1 – Виды международных туристских организаций

	Международный	Национальный	Региональный
Внутренний			
Въездной			
Выездной			

## Раздел 3 Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.

Задание 1. Нарисуйте схему сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний. Какие формы сотрудничества наиболее эффективны.

Задание 2. Заполните таблицу.

Поставщик услуг	Возможные схемы работы поставщика туруслуг и туроператора
meet-компаний	
Авиакомпания	
Отели	
Железные дороги	
Судовладельцы	
Автопредприятия	
Экскурсионные бюро	

## Раздел м4 Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

Задание 1. Заполните таблицу.

Таблица 1 – Характеристика международных туристских организаций

Техническое сотрудничество и связи	Услуги гостиниц	Хотельер
Достоинство		
Недостатки		

Задание 2. Опишите основные услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями. Схемы сотрудничества туроператора и отельера. Основные достоинства и недостатки различных видов сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.

## Раздел 5 Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.

Задание 1. Заполните таблицу

Таблица 1 – Виды организации турпоездов

	Собственный транспорт	Аренда транспорта	Распространение билетов	Организация туристических поездов и вагонов
Плюсы				
Минусы				

Какие формы организации выгодны?

## Раздел 6 Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.

Задание 1. Перечислите основные формы сотрудничества. Требования к гиду-переводчику, права и обязанности. В чём состоит сущность договора с экскурсион-



ной фирмой?

## **Раздел 7 Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.**

Задание 1. Опишите виды виз, особенности их оформления.

Задание 2. Приведите классификацию таможенных режимов. Основные цели и задачи медицинских формальностей.

## **Раздел 8 Ассортимент выездных и въездных туров**

Задание 1. Приведите пример каталога туроператора, тарифы туроператора, сравните их между собой.

Тариф	Китай	Вьетнам	Белоруссия	Турция
Туроператор 1				
Туроператор 2				

Заполните каталог оператора туруслуг.

## **Блок С**

Методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине «Технология выездного и въездного туризма» / Аюпов А.А. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024

### **С.0 Варианты заданий на выполнение курсовых работ**

- 1 Современное состояние и развитие туристского рынка.
- 2 Ассортимент выездных туров и программ на региональном туристском рынке.
- 3 Ассортимент внутрироссийских туров и программ на региональном туристском рынке.
- 4 Ассортимент внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском
- 5 Культурно-исторический потенциал Республики Башкортостан и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 6 Рекреационный потенциал Республики Башкортостан и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
- 7 Роль туристских организаций в развитии въездного и выездного туризма.
- 8 Технология организации выездных детских групповых туров.
- 9 Технология организации внутренних детских групповых туров.
- 10 Технология организации религиозных туров и программ.
- 11 Технология организации экстремальных туров и программ.
- 12 Технология организации туров и программ для лиц с ограниченными физическими возможностями.
- 13 Технология организации образовательных туров и программ.
- 14 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на курорты РФ.
- 15 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на международные курорты.
- 16 Технология организации выездных шоп-туров.

- 17 Технология организации выездных свадебных туров и программ.
- 18 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Европы, не являющейся страной-участницей Шенгенского соглашения.
- 19 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Южной Америки (на примере одной из стран).
- 20 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Африки (на примере одной из стран).
- 21 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Азии (на примере одной из стран).
- 22 Особенности взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм.

## **Блок D**

### **Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме зачёта и экзамена**

#### **Вопросы к экзамену**

- 1 Международные и российские туристские организации.
2. Национальные туристские организации РФ.
3. Региональные общественные организации по туризму. Специализированные туристские организации.
4. Экономическая эффективность выездного и въездного туризма. Представление об экономическом эффекте выездного и въездного туризма.
5. Анализ положительных и негативных сторон выездного и въездного туризма.
6. Идеальная и эгоистичная модель организации выездного туризма.
7. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.
8. Презентативная и репрезентативная организация туров.
9. Достоинства и недостатки организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний.
10. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером.
11. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
12. Основные услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями.
13. Схемы сотрудничества туроператора и отеля.
14. Основные достоинства и недостатки различных видов сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
- 15 Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.
16. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний.
17. Чартерные перевозки в организации выездных туров.
18. Услуги организации выездных въездных туров.
19. Технология организации зарубежных круизов.
20. Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний. Основные формы сотрудничества.
21. Требования к гидам - переводчикам, права и обязанности.
22. Сущность договора с экскурсионной фирмой.

23. Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.
24. Паспортные формальности. Визовые формальности.
25. Виды виз, особенности оформления виз.
26. Классификация таможенных режимов.
27. Основные цели и задачи медицинских формальностей.
28. Ассортимент выездных и въездных туров.
29. Каталоги туроператора, ценовые приложения к каталогам, тарифы туроператора.

## **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

### **Оценивание выполнения практических заданий**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	4. Самостоятельность решения.	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Задание не решено.

### **Оценивание выполнения тестов**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено более 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования.	Выполнено 75-89 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Удовлетворительно		Выполнено 60-74 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено 59 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

### Оценивание выполнения курсовой работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Качество содержания работы; 2. Логика, грамотность и стиль изложения; 3. Оформление работы 4. Ответы на вопросы при защите работы	Выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; используется основная литература по проблеме, работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; обучающийся свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения
Хорошо		Выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; обучающийся твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано
Удовлетворительно		Выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; обучающийся усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения
Неудовлетворительно		Выставляется, когда обучающийся не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них

### Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо	4. Самостоятельность ответа	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

**характеризующих этапы формирования компетенций.**

### Порядок проведения тестирования

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы тестирования или путем заполнения бланка с вариантом тестовых заданий на бумажном или электронном носителе. При автоматизированном тестировании результаты тестирования и итоговая оценка автоматически подсчитываются системой тестирования и сохраняются в базе результатов. При тестировании путем заполнения бланков тестовых заданий результаты подсчитываются преподавателем и переводятся в оценку.

Тестирование проводится как по отдельным разделам дисциплины, так и по дисциплине в целом. На тестирование по разделу дисциплины отводится 20 минут, а каждый вариант тестовых заданий включает 200 вопросов. На тестирование по всем разделам дисциплины отводится 45 минут, а каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос тестового задания дается один балл. Перевод баллов в оценку производится в соответствии с критериями и шкалой оценивания.

Для прохождения тестирования студент имеет две попытки при тестировании по разделу дисциплины и три попытки при тестировании по дисциплине в целом.

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на практических занятиях

На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя закрепляется лекционный материал по наиболее важным темам и вопросам курса,

развиваются навыки критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами.

Обучающийся должен выполнять упражнения в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты. При выполнении задания обучающийся может пользоваться справочной литературой, время на выполнение упражнения 15-20 минут. При проверке задания оцениваются способность обучающегося правильно и логически формулировать ответ, уметь выражать свою точку зрения по данному вопросу, применять полученные в ходе лекций знания.

### **Порядок процедур оценивания выполнения курсовой работы**

Курсовая работа – это письменное задание, в котором студент должен раскрыть заданную тему и продемонстрировать усвоенные учащимся знания, а также для получения необходимых для исследований навыков.

Тема работы выбирается студентом. Работа выполняется обучающимся самостоятельно вне аудиторных занятий. В ходе написания работы, обучающийся должен предоставлять свою рукопись для проверки и консультироваться с научным руководителем для целей корректного и правильного изложения исследовательской работы

Работа должна быть предоставлена в срок распечатанном виде преподавателю лично (либо отправляет по электронной почте для предварительной проверки).

Оценивание преподавателем курсовой работы осуществляется в день защиты. При этом студент "защищает" свою работу. Оценка выполнения студентом курсовой работы проводится в соответствии с критериями и шкалой оценивания.

### **Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на экзамене**

Экзамен может быть проведен в устной форме, в форме письменной работы или тестирования. Вопросы для экзамена утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма проведения экзамена, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На экзамен могут выноситься типовые задачи, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и задач, включаемых в задание, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием, определяющим время и место его проведения.

При проведении устного экзамена обучающийся получает вопросы к экзамену. Преподаватель, проводящий экзамен имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Экзамен должен быть методически обеспечен (программа курса и

критерии оценок, утвержденные на заседании кафедры). Во время экзамена обучающийся имеет право пользоваться схемами, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему экзамен. Лист подготовки к ответу может быть рассмотрен в случае подачи обучающимся апелляции.

Экзамен в форме письменной работы выполняется под наблюдением преподавателя.

Экзамен в форме тестирования (экзамен в письменном виде) включает вопросы и (или) задачи по всему курсу. Продолжительность тестирования должна быть не менее одного, но не более трех академических часов. Продолжительность экзамена в форме компьютерного тестирования должна быть не менее одного, но не более двух академических часов.

Проверка письменных работ и тестов осуществляется преподавателем, на последней странице письменной работы и теста ставится дата проверки и подпись преподавателя.

Результаты письменной работы и теста должны быть объявлены в течение 24 часов после завершения экзамена. Листы подготовки к устному зачету, письменные работы и результаты тестирования должны храниться на кафедре до окончания срока апелляции.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью преподавателя.

Если во время сдачи или пересдачи экзамена со стороны обучающегося допущены нарушения учебной дисциплины (списывание, использование средств мобильной связи, ПК, аудиоплееров, других технических устройств), нарушения Правил внутреннего распорядка Кумертауского филиала ОГУ, предпринята попытка подлога документов, преподаватель вправе удалить обучающего с экзамена с выставлением в ведомости отметки «неудовлетворительно».

Компетенции, знания, умения и навыки обучающихся оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».