

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономики

Фонд
оценочных средств
по дисциплине «*Событийный менеджмент*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по дисциплине «Событийный менеджмент», рабочая программа по которой зарегистрирована под учетным номером _____.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры Эк
наименование кафедры
протокол № 1 от "29" 08 2024 г.

и.о. зав.кафедрой

Эк

наименование кафедры



З.Р.Ахмадиева

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики

должность



подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Маркелова

должность

подпись

расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2-В-1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2-В-2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2-В-3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	<u>Знать:</u> -производственно-основные принципы и подходы к планированию и организации событийных мероприятий различного уровня и тематики	Блок А – задания репродуктивного уровня <i>Тестовые задания (А0)</i> <i>Вопросы для устного собеседования (А 1)</i>
		<u>Уметь:</u> - определять цели, задачи, участников, алгоритм событийного мероприятия различного уровня и тематики	Блок В – задания реконструктивного уровня <i>Практические работы</i>
		<u>Владеть:</u> - навыками планирования, организации и контроля событийных мероприятий различного уровня и тематики	Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня <i>Курсовая работа</i>

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Блок А

Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»

Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением о Фонде тестовых заданий

Фонд тестовых заданий дисциплины «Событийный менеджмент» /сост. Ю.В.Маркелова - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024 – 40 с.

А.0 Пример теста, предъявляемого обучающемуся, изучившему все темы дисциплины.

Пример тестовых заданий:

Выберите верный ответ

1. Развитие развлекательного туризма ведет к:

- А) ускорению инвестиционных процессов в туризме;
- Б) улучшению платежного баланса страны;
- В) оздоровлению населения;
- Г) восстановлению физических и духовных сил человека;
- Д) получению развлечений и активного отдыха.

2. Тур, совершаемой с целью отдыха и развлечений относится к:

- А) этническом;
- Б) познавательному;
- В) релаксационному;
- Г) рекреационному;
- Д) развлекательному.

3. Экскурсант – это:

- А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов;
- Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов;
- В) лицо, посещающие любую страну с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью;
- Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью, вознаграждаемой в стране посещения;
- Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года.

4. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

- А) релаксация;
- Б) рекреация;
- В) аттрактивность;
- Г) экстраверсия;
- Д) гедонизм.

5. Гедонизм в туризме –это:

- А) ориентация на наслаждение жизнью;
- Б) поворот к альтернативной культуре;
- В) открытость общества к чужой культуре;
- Г) экологизация мировоззрения;
- Д) мотивы поездок.

6. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро;
- Б) туроператор;
- В) турфирма;
- Г) гостиница;
- Д) турагент.

7. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг –это:

- А) инфраструктура туристских услуг;
- Б) инфраструктура туризма;
- В) гостиничный рынок;
- Г) туристский рынок;
- Д) рынок рекреационных услуг.

8. Аттракцией в туризме называют:

- А) Пакетный тур;
- Б) Механизм восприятия другого человека;
- В) Элементы автобусного тура;
- Г) Система развлечений и мероприятий.

9. Какой механизм используется в основе любого специального события для воздействия на потребителя:

- А) эмоциональные переживания;
- Б) физическое воздействие;
- В) гипноз;
- Г) навязывание, отсутствие собственного выбора.

10. Что означает понятие «пост-выходы информации»:

- А) выход информации в период религиозного поста;
- Б) распространение информации до начала проведения специального события;
- В) последующая информационная волна после проведения специального мероприятия;
- Г) распространение информации в процессе проведения мероприятия.

11. Как называется группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу:

- А) целевая аудитория;
- Б) спикеры;
- В) гости мероприятия;
- Г) участники мероприятия.

12. Как называется сумма, которая уплачивается клиентом event-агентству за услуги по организации мероприятия (процент от общего бюджета мероприятия):

- А) гонорар;
- Б) зарплата;
- В) агентское вознаграждение;
- Г) комиссионные.

13. Деловое специальное мероприятие, имеющее довольно жесткий, стандартизированный формат и практическую направленность, – это ...

- А) конференция;
- Б) выставка;
- В) семинар;
- Г) презентация.

14. Метод исследования материалов, опубликованных в СМИ, применяемый для оценки качественного и количественного присутствия компании (персоны, бренда, идеи) в прессе, – это ...

- А) контент-анализ;
- Б) нейминг;
- В) промоушн;
- Г) мониторинг;
- Д) СМИ;

15. Сравнение уровней мастерства участников, служащие стимулом к развитию человека, к совершенствованию определяют:

- А) форму;
- Б) содержание;
- В) подведение итогов;
- Г) цель соревнования.

16. Эффективное использование культуросозидающего досуга видится?

- А) в перестройке образования в сфере культуры и досуга;
- Б) во всестороннем развитии инфраструктуры культурно-досугового творчества;
- В) в разработке региональных культурно-досуговых программ;
- Г) в разработке муниципальных культурно-досуговых программ.

17. Психологические механизмы культурно-досуговой деятельности:

- А) поддержание, восхищение, унижение, высмеивание;
- Б) убеждение, подражание, внушение, заражение;
- В) кручение, перемещение, подпрыгивание, вещание.

18. Официально организованное заседание (или серия заседаний), в котором принимают участие представители, принадлежащие к группе, объединенной общими интересами, и на котором обсуждаются различные вопросы, идеи и стратегии:

- А) конференция;
- Б) симпозиум;
- В) конгресс.

19. События, выделяющиеся большим охватом гостей, привлекающей повышенное внимание тематике, различных аудиторий и мест проведения - это:

- А) крупномасштабное мероприятие;
- Б) торжественное мероприятие;

В) церемония.

20. Постановка целей или задач, с оптимальным распределением ресурсов, которые потребуются для их достижения:

- А) планирование;
- Б) проектирование;
- В) программирование.

А1 Вопросы для устного собеседования

Вопросы приведены в источнике:

Маркелова Ю.В. Методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Событийный менеджмент»/ Ю.В. Маркелова; Кумертауский филиал ОГУ – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. –42 с.

Раздел 1. Событийный менеджмент: понятие, принципы, сущность.

1. Подходы к определению понятие «событие», «мероприятие».
2. Понятие «событийный менеджмент». Соотношение понятий «событийный менеджмент» и «event-менеджмент».
3. Основные принципы в событийном менеджменте.

Раздел 2. Направления деятельности в событийном менеджменте.

1. Направления и виды деятельности при организации и планировании события/мероприятия.
2. Организационный и экономические подходы.
3. Специфика ключевых функций управления (планирование, организация, координация, контроль) событием в туризме.

Раздел 3. Типология событий.

1. Классификационные признаки к определению события/мероприятия (уровень; тематика; состав участников; состав организаторов; сезон и пр.).
2. Роль туристических администраций в управлении событийным туризмом (на уровне региона и страны).
3. Событие как инструмент брэндинга территорий и элемент локального и национального бренда.

Раздел 4. Субъекты в событийном менеджменте.

1. Организаторы мероприятий: понятие, классификация.
2. Участники мероприятий: понятие, классификация.
3. Обратная связь с аудиторией: до, во время и после события.

Раздел 5. Алгоритм и технология создания события.

1. Этапы планирования и организации события различного уровня и тематики: проведение исследований; планирование; реализация; оценка результатов.
2. Событийный туризм как часть культурных и креативных индустрий.
3. Подходы к обеспечению безопасности проведения события.

Раздел 6. Специальные мероприятия как продукт деятельности в событийном менеджменте.

1. Формы специальных мероприятий.
2. Классификация специальных мероприятий.
3. Основные признаки специальных мероприятий. Особенности организации специальных мероприятий.

Раздел 7. Оценка эффективности организации и проведения мероприятий.

1. Методы и методики оценки эффективности организации и проведения мероприятий.
2. Экономическая эффективность организации и проведения мероприятий.
3. Социальная эффективность организации и проведения мероприятий.

Блок В

Блок В - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»

В.0 Варианты заданий на выполнение практических работ приведены:

Маркелова, Ю.В. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Событийный менеджмент» / Сост. Ю.В. Маркелова. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. -42с.

В.0 Типовые задачи

Пример типового задания, выполняемого на практических занятиях

Раздел 1. Событийный менеджмент: понятие, принципы, сущность

1. Ответьте письменно на вопрос: Основные этапы становления и развития event-менеджмента в России (ответ можно представить в виде таблицы).

Раздел 2. Направления деятельности в событийном менеджменте

1. Подготовить сообщение (продолжительностью до 10 минут) и презентацию по одному из событийных мероприятий, имеющего мировую известность, из ниже приведенного списка по следующему плану:

- 1) Название мероприятия, время и место проведения;
- 2) Особенности возникновения и история развития событийного мероприятия;
- 3) Целевая аудитория и программа событийного мероприятия;
- 4) Особенности организации, участники и гости событийного мероприятия;
- 5) Особенности продвижения мероприятия в СМИ, сети интернет;
- 6) Проблемы, недостатки и перспективы развития событийного мероприятия;
- 7) Обзорный видеоролик событийного мероприятия (до 2 минут).

Раздел 3. Типология событий

1. Дайте индивидуальную оценку событийному мероприятию, посещённого Вами, по следующему плану:

- 1) Месторасположение проведения мероприятия;
- 2) Информация о проведении мероприятия;
- 3) Уникальность и выразительность содержания мероприятия;
- 4) Туристская привлекательность;
- 5) Недостатки мероприятия.

Раздел 4. Субъекты в событийном менеджменте

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

- А) Перечислить виды услуг, необходимые при проведении мероприятий.
- Б) Перечислить этапы взаимодействия с поставщиками.
- В) Дать определения вертикального и горизонтального рынка услуг.
- Г) Указать специфику работы с агентствами.
- Д) Привести общие принципы заключения договоров.

Раздел 5. Алгоритм и технология создания события

1. Разработать индивидуальный проект организации событийного мероприятия туристической направленности по предложенному плану. Тематику событийного мероприятия и его место проведения согласовать с преподавателем. Основные результаты проекта собственного событийного мероприятия туристической направленности по каждому пункту представить в форме презентации.

ПЛАН

создания событийного мероприятия

1. Идея (концепция) события (описание сути, причины, изюминки, действия).
2. Цель (что благодаря проведению события произойдет: известность, доход, повышение самооценки жителей, другое):
3. Задачи (благодаря чему реализуется цель):
4. Место проведения события
5. Дата проведения (дата должна стать постоянной и учитывать сезон)
6. Время проведения (с.. по..)
7. Какая погода обычно в эти дни, какова вероятность негативных погодных условий
8. Название события и формат события (музыкальный, игровой, конкурсный и т.д.),
9. Кто основная целевая аудитория события
10. Какие целевые аудитории будут удовлетворены и чем (как):
11. Какое количество участников вы готовы привлечь?
12. Каким видом транспорта участники будут добираться до места проведения?
13. Будет ли обеспечена стоянка для автомобилей, автобусов (на сколько единиц).
14. Какие события проводятся в этот же период, могут ли они повлиять на посещение вашего события.
15. Кто вероятные организационные партнеры события, и по каким вопросам.
16. Кто вероятные финансовые партнеры (участники) события:
В каких отраслях _____

Размер финансового участия _____

Сколько их планируется охватить __, и получить к участию ____

В какие сроки планируется осуществить переговоры _____

Кто наиболее вероятный партнер:

1. _____

2. _____

3. _____

17. Каких и сколько информационных партнеров вы планируете привлечь:

18. Программа и сценарий мероприятия. Какие основные участки (элементы) вы планируете организовать в сценарии мероприятия (программа мероприятия оформляется в форме таблицы):

1. _____

2. _____

3. _____

19. Каков планируемый бюджет мероприятия:

Административные расходы (зарплата, аренда, транспорт, телефон, и т.д.) __ Рекламные расходы (полиграфия, другое) _____

Творческие коллективы, организационные вопросы _____

ИТОГО: _____

20. Каково количество сотрудников необходимого для организации мероприятия и кто это.

21. Каково необходимое количество волонтеров и их основные функции:

_____ .

22. Какое необходимо оборудование для проведения мероприятия (сцена, звук, генератор, туалеты, и т.д.) и в каком количестве.

23. Как будет организовано общественное питание и торговля сувенирами.

24. Кого из значимых персон необходимо пригласить на событие, когда и как это сделать.

25. Как будет организована реализация билетов, благотворительных взносов

26. Кто и в какие сроки будет подавать заявку на организацию события в исполком, организовывать присутствие скорой помощи, МЧС, милиции.

27. Какие риски могут ожидать при проведении мероприятия, как из них выходить (погодные, финансовые, рекламные и др.).

28. Что необходимо запланировать после завершения мероприятия (благодарственные письма, оплата договоров, уборка территории, др.).

Раздел 6. Специальные мероприятия как продукт деятельности в событийном менеджменте

1. Приведите примеры проведения образцовых мероприятий разного масштаба и направленности.

Выполнить: 1. Отследить основные тенденции развития индустрии развлечений и организации мероприятий. 2. Привести самые яркие примеры лучших практик проведения мероприятий. 3. В чем Вы видите будущее индустрии туризма? Выполненное задание представить в форме презентации в программном продукте Power Point с кратким докладом (время доклада не более 5 минут).

Раздел 7. Оценка эффективности организации и проведения мероприятий

1. В течение девяти месяцев своей деятельности агентство HawaiianSights упорно стремилось получить поддержку от туроператоров. Несмотря на предыдущие комментарии многих специалистов и на то, что этот тип тура необходим и будет продаваться без всяких проблем, успех продаж оказался преходящим.

Тур был пешеходным, в него входили районы старого Гонолулу, которые обычно не включаются в автобусные туры:

- 1) гражданский и исторический центр города;
- 2) деловой центр города
- 3) китайский квартал.

Этот тур позволял туристам пообщаться и познакомиться с настоящими жителями Гавайев, не ограничиваясь центральной курортной зоной Вайкики, и рассматривался как сопровождаемая гидом экскурсия по историческим местам.

Туры начинались со сбора участников в определенном месте в Вайкики. Затем группа размещалась в городском автобусе и после 20-минутной поездки выходила перед зданием муниципалитета столицы. Далее в течение четырех часов им рассказывали об исторических достопримечательностях. Один час группа проводила за ланчем и покупкой в торговом центре FortStreetMall, а затем возвращалась в Вайкики на городском автобусе.

Идея организации этого тура принадлежит Эвелин Вако, когда она заметила, что обычные городские туры игнорируют наиболее важную часть Гавайев – ее людей. Большинство туристов проезжают через Гонолулу, обозревая город из автобусов. Эвелин полагала, что, если туристы действительно хотят узнать о Гавайях, им необходимо выходить из автобусов. Она знала, что в Европе пешеходные туры пользуются большим успехом, и решила попробовать их и здесь.

Концепция тура, в котором предусматривалось, что его участники воспользуются городским автобусом, а далее пойдут пешком, значительно отличается от концепции, которую разделяют операторы путешествий и туристические агентства. Поэтому эти структуры мало внимания уделили новому туру и практически с ним не сотрудничали.

Кроме того, они считают, что предложенная структура комиссионных в 20 % из 20 долл. (розничная цена для участника) не обеспечивает им достаточных поступлений и поэтому не интересна. Стоимость ланча в эту цену не входит, однако клиенты могли поехать в любом из ресторанов или в других заведениях, которых множество в торговом центре FortStreetMall.

Организаторы предлагали туристам поесть вместе с местными жителями за столами со скамейками, расположенными в тени деревьев. В этом случае они могли познакомиться с жителями Гавайев, внимательно понаблюдать за их жизнью, покормить птиц или просто побродить по менее дорогим магазинчикам. Во время каждого тура сопровождающие ехали на автобусах вместе со своими группами в исторический центр.

До посадки на автобус с участниками проводили ознакомительную беседу и рассказывали, что они увидят во время экскурсии. В частности, говорили, что более 70 % населения Гавайи – это не белое население. Туристы обращают внимание, как автобус, по мере того как он отъезжает все дальше от Вайкики, постепенно из туристического становится автобусом для перевозки местных жителей. Необычная

природа HawaiianSights позволила включить его в туристические буклеты нескольких туроператоров и двух авиакомпаний.

Но поскольку число желающих участвовать в этих турах оказалось меньше, чем ожидалось, Эвелин начала искать способы для рекламирования своих туров. Она полагала, что может распространять буклеты среди туристов на улице и это могут сделать девушки, на которых будут надеты национальные юбки из травы. Конечно, это обязательно вызовет какую-то негативную реакцию среди определенной категории населения Гавайев.

Эвелин знала, что бюро по организации путешествий, располагающиеся в гостиницах, остаются основным инструментом продаж туров. Однако операторы одного из таких бюро с самого начала отрицательно отнеслись к ее идее, так как полагали, что клиенты их гостиницы не станут пользоваться городским автобусом. Туристы, выбравшие пешеходный маршрут, считали, что он более интересен, чем обычные автобусные туры. HawaiianSights предлагала либо гарантированное получение удовольствия, либо (если этого не будет) возврат денег, однако до сих пор ни один из участников не выразил никакого недовольства.

Несмотря на это, Эвелин никак не удавалось отыскать способ привлечения достаточного числа туристов, чтобы ее идея стала по-настоящему выгодной.

Вопросы для обсуждения:

1. Считаете ли вы, что пешеходный тур HawaiianSights будет привлекателен для большинства туристов, которые посещают Гавайи? Если нет, то почему?
2. Каков вероятный профиль рыночного сегмента для HawaiianSights?
3. Какие приемы продвижения могла бы использовать Эвелин, чтобы продать свой тур 1) туристам, 2) туроператорам, 3) служащим бюро путешествий?
4. Что вы думаете об идее Эвелин нанять девушек для распространения буклетов среди туристов на улицах Вайкики и нарядить их в национальную одежду?

Блок С

Блок С - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть»

С.0 Варианты заданий на выполнение курсовых работ приведены:

Маркелова, Ю.В. Методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине «Событийный менеджмент»/ Ю.В. Маркелова. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024.

Примерные темы курсовой работы

- 1 Техника и технология организации международных событий.
- 2 Техника и технология организации национальных событий.
- 3 Техника и технология организации межрегионального события.
- 4 Техника и технология организации регионального события.
- 5 Техника и технология организации городского (локального) события.
- 6 Техника и технология организации локального (частного, внутрифирменного) события.

Блок D

Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме экзамена

Вопросы к экзамену

- 1) Подходы к определению понятие «событие», «мероприятие».
- 2) Понятие «событийный менеджмент». Соотношение понятий «событийный менеджмент» и «event-менеджмент».
- 3) Основные принципы в событийном менеджменте.
- 4) Направления и виды деятельности при организации и планировании события/мероприятия.
- 5) Специфика ключевых функций управления (планирование, организация, координация, контроль) событием в туризме.
- 6) Классификационные признаки к определению события/мероприятия (уровень; тематика; состав участников; состав организаторов; сезон и пр.).
- 7) Роль туристических администраций в управлении событийным туризмом (на уровне региона и страны).
- 8) Событие как инструмент брэндинга территорий и элемент локального и национального бренда.
- 9) Организаторы мероприятий: понятие, классификация.
- 10) Участники мероприятий: понятие, классификация.
- 11) Обратная связь с аудиторией: до, во время и после события.
- 12) Этапы планирования и организации события различного уровня и тематики: проведение исследований; планирование; реализация; оценка результатов.
- 13) Событийный туризм как часть культурных и креативных индустрий.
- 14) Подходы к обеспечению безопасности проведения события.
- 15) Формы специальных мероприятий.
- 16) Классификация специальных мероприятий.
- 17) Основные признаки специальных мероприятий. Особенности организации специальных мероприятий.
- 18) Методы и методики оценки эффективности организации и проведения мероприятий.
- 19) Экономическая эффективность организации и проведения мероприятий.
- 20) Социальная эффективность организации и проведения мероприятий.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения	Задание решено самостоятельно, выполнен весь объем заданий, при этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, логично и правильно сделан вывод

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Хорошо</i>	<i>задания;</i>	<i>объем задания выполнен на 75%, результаты получены неточно, найдены не все заданные величины, отсутствует вывод</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>объем задания выполнен на 50%, ход решения задачи верен, но неправильно выведен результат, найдены не все заданные величины, отсутствует вывод.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>задачи решены неверно</i>

Оценивание выполнения тестов

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.</i>	<i>Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</i>
<i>Хорошо</i>		<i>Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Выполнено 50-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Выполнено 0-49 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</i>

Оценивание ответов устного собеседования

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота изложения теоретического материала 2. Правильность и/или аргументированность изложения 3. Самостоятельность ответа 4. Культура речи</i>	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</i>
<i>Хорошо</i>		<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также</i>

		полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.

Оценивание выполнения курсовой работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Качество содержания работы; 2. Логика, грамотность и стиль изложения; 3. Оформление работы 4. Ответы на вопросы при защите работы	выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; используется основная литература по проблеме, работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; обучающийся свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения
Хорошо		выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
		<i>глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; обучающийся твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; обучающийся усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>выставляется, когда обучающийся не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них</i>

Оценивание ответа на экзамене

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<i>1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);</i>	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи</i>	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>
<i>Удовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных</i>

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
		<i>вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>		<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания тестирования

Тестирование проводится среди обучающихся очной формы обучения в период рубежного контроля.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «АИИСТ» (ссылка на доступ к системе: <https://aist.osu.ru>).

На тестирование отводится 30 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов.

оценка «отлично» (выполнено 85% и более заданий теста);

оценка «хорошо» (выполнено от 70% до 84%заданий теста);

оценка «удовлетворительно» (выполнено от 50% до 69%заданий теста);

оценка «неудовлетворительно» (выполнено менее 50% заданий теста)

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания устных ответов на практических занятиях

При устном ответе обучающиеся демонстрируют теоретические знания по теме. При подготовке к устному ответу обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Развернутый ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение, показывать умение применять определения, правила в конкретных случаях. При оценивании учитываются полнота и правильность ответа; степень осознанности, понимания изученного; языковое оформление ответа.

Практические работы (практические задания), содержащиеся в методических рекомендациях по дисциплине, должны быть оформлены на листах формата А4. Обучающийся по любому из заданий должен представить алгоритм выполнения с устным объяснением этапов решения.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на практических занятиях

На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя закрепляется лекционный материал по наиболее важным темам и вопросам дисциплины «Событийный менеджмент», развиваются навыки критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. Обучающийся должен выполнять задания, решать задачи в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты.

При выполнении задания обучающийся может пользоваться справочной литературой, нормативными документами. При проверке задания оцениваются способность обучающегося правильно и логически формулировать вывод по выполненной практической работе, уметь выразить свою точку зрения по данному вопросу, применять полученные в ходе лекций знания.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания курсовой работы

В методических рекомендациях к выполнению курсовых работ содержится перечень примерных тем курсовых работ по дисциплине. Тема курсовой работы утверждается на заседании кафедры и оформляется распоряжением «Об утверждении тем курсовых работ по кафедре экономики». При условии допуска работы к защите, обучающийся готовит презентацию. После защиты курсовая работа должна быть представлена на выпускающую кафедру. Курсовая работа оценивается по 4-балльной шкале.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на экзамене

Обучающийся получает допуск к экзамену при условии отсутствия задолженностей по заданиям блоков, предусмотренных фондом оценочных средств. При наличии задолженности (по заданиям тестов, выполнения практических заданий, курсовой работы) их необходимо ликвидировать до начала промежуточной аттестации.

Экзамен может быть проведен в устной форме, в форме письменной работы или тестирования. Вопросы для экзамена утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма

проведения экзамена, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На экзамен могут выноситься типовые задачи, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и задач, включаемых в задание, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием, определяющим время и место его проведения.

При проведении устного экзамена обучающийся получает вопросы к экзамену. Преподаватель, проводящий экзамен имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Экзамен должен быть методически обеспечен (программа курса и критерии оценок, утвержденные на заседании кафедры). Во время экзамена обучающийся имеет право пользоваться схемами, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему экзамен. Лист подготовки к ответу может быть рассмотрен в случае подачи обучающимся апелляции.

Экзамен в форме письменной работы выполняется под наблюдением преподавателя.

Экзамен в форме тестирования (экзамен в письменном виде) включает вопросы и (или) задачи по всему курсу. Продолжительность тестирования должна быть не менее одного, но не более трех академических часов. Продолжительность экзамена в форме компьютерного тестирования должна быть не менее одного, но не более двух академических часов.

Проверка письменных работ и тестов осуществляется преподавателем, на последней странице письменной работы и теста ставится дата проверки и подпись преподавателя.

Результаты письменной работы и теста должны быть объявлены в течение 24 часов после завершения экзамена. Листы подготовки к устному зачету, письменные работы и результаты тестирования должны храниться на кафедре до окончания срока апелляции.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью преподавателя.

Если во время сдачи или пересдачи экзамена со стороны обучающегося допущены нарушения учебной дисциплины (списывание, использование средств мобильной связи, ПК, аудиоплейеров, других технических устройств), нарушения Правил внутреннего распорядка Кумертауского филиала ОГУ, предпринята попытка подлога документов, преподаватель вправе удалить обучающего с экзамена с выставлением в ведомости отметки «неудовлетворительно».

Компетенции, знания, умения и навыки обучающихся оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».