

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

Фонд
оценочных средств
по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02. Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

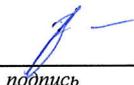
Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
экономики

наименование кафедры

протокол № 1 от "29" 08 2024г.

Заведующий кафедрой экономики

наименование кафедры



подпись

Ахмадиева З.Р.

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры Эк

должность



подпись

АЮПОВ А.А.

расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3-В-1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3-В-2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<p>Знать: - основные категории корпоративной социальной ответственности»; - влияние корпоративной Социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики при осуществлении внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - особенности влияния корпоративной культуры и Кодекса фирмы на формирование корпоративной социальной ответственности; - особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня <i>тестирование/А.0;</i> <i>- вопросы для устного собеседования/А.1.</i></p>
		<p>Уметь: - использовать Зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности и определять возможность его использования в российской экономике; - обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня <i>- практические задания.</i></p>
		<p>Владеть: - навыками поиска решений, оценки результатов и последствий принятого решения и готовностью нести за них - ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня <i>- индивидуально-творческое задание/С.0.</i> <i>- рефераты/С.1</i></p>

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Блок А - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «знать»

А.0 Тестовые задания по дисциплине представлены в Автоматизированной Интерактивной Системе Сетевого Тестирования ОГУ (АИССТ ОГУ).

Пример теста, предъявляемого студенту, изучившему все темы дисциплины (время выполнения теста – не более 40 минут):

Фонд тестовых заданий дисциплины «Организация туроператорских и турагентских услуг» / сост. Аюпов А.А. – Кумертау : Кумертауский филиал ОГУ, 2024 – 41 с.

Выберите один правильный ответ:

1. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

4. Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;

- 4) норматив;
- 5) все ответы верны

5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

6. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

7. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

8. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

9. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

10. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;

- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

11. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

12. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

13. Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

14. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;

15. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

16. Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта

- 1) технология массового вида социального инвестирования;

- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

17. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

A.1 Вопросы к устному собеседованию

Раздел 1 Теоретические и методические основы туристско-рекреационного проектирования территории

1 Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.

2. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.

3. Модель корпоративной социальной деятельности.

4. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

Раздел 2. Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте

1. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.

2. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.

3. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.

4. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.

Раздел 3 Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании при организации процесса обслуживания потребителей с учетом специфики деятельности предприятий сервиса

1. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании

2. Показатели социальной ответственности перед работниками

3. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.

4. Показатели экологической ответственности.

5. Показатели социальной ответственности.

Раздел 4 Деловая этика и менеджмент в корпоративной социальной ответственности

1. Общественные ожидания от социально ответственной компании.

2. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

3. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

4. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.

Раздел 5 Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры в корпорации

1. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.
2. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
3. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
4. Этапы внедрения организационной культуры в организации

Раздел 6 Корпоративная социальная политика

1. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
2. Преимущества КСО для бизнеса.
3. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
4. Охрана окружающей среды — производство «зеленых» продуктов.
5. Создание структур, соответствующих этическим принципам.

Раздел 7 Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения

1. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний
2. Развитие персонала и профессиональная подготовка
3. Охрана здоровья персонала.
4. Корпоративное пенсионное обеспечение.
5. Корпоративные жилищные программы.

Раздел 8 Корпоративная социальная ответственность: концепция экологического менеджмента

1. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
2. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
3. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
4. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
5. Организация эффективной системы социальной ответственности в России

Блок В

Задания, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей

Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 21 с.

В.0 Варианты заданий практических занятий

Раздел 1 Основные понятия, термины и определения корпоративной социальной ответственности

Задание 1. Изучите цели, задачи и функции корпоративной политики с точки зрения социальной ответственности. 2 Выявите влияние направлений: Нравственность; Социальная ответственность предприятия; Социальное действие.

Раздел 2 Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте

Задание 1. Заполните таблицу.

	По направленности	По целям
Виды ответственности		
- ...		
Стандарты		
-		
Кодексы КСО		

Раздел 3 Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании при организации процесса обслуживания потребителей с учетом специфики деятельности предприятий сервиса

Задание 1. Изучите объект, субъект, принципы, подходы, направления и компоненты корпоративной социальной ответственности.

Задание 2. Определите влияние корпоративной социальной ответственности на коллектив и её роль в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации.

Раздел 4 Деловая этика и менеджмент в корпоративной социальной ответственности

Задание 1. Заполните таблицу.

Таблица – Процесс менеджмента корпоративной социальной ответственности

	Ключевые действия
План	
Действия	
Контроль	
Отчёт	
...	

В чём состоит роль ответственности в процессе управления.

Раздел 5 Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры в корпорации

Задание 1. Определите влияние социальной технологии и ее роль в управлении персоналом корпорации.

Задание 2. Роль и влияния руководителя корпорации в создании организационной культуры.

Раздел 6 Корпоративная социальная политика

Задание 1. Заполните таблицу.

Таблица – Корпоративная социальная политика

	По направленности	По целям
По направленности		
- ...		
По целям		
-		
....		

Определите направления развития социальной политики турфирмы

Раздел 7 Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения

Задание 1. Раскройте содержание вопроса «Социальный ресурс бизнеса как производственный фактор».

Задание 2. Как проводится и в чём состоит идея защиты трудовых прав работников на предприятии. Защита трудовых прав работников профессиональными союзами (профсоюзами)?

Раздел 8 Корпоративная социальная ответственность: концепция экологического менеджмента

Задание 1. Заполните таблицу.

	Концепция экологического менеджмента
Необходимость управления	
Определение объекта и сферы	
Функциональное содержание	
Масштаб проблемы	
....	

Какие виды ответственности за экологические правонарушения существуют?

Блок С

Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 32 с

С.0 Индивидуальное творческое задание

1. Проанализировать три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

2. Проанализировать десять принципов, лежащих в основе Глобального договора ООН.

3. Проанализировать, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации отвечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.

4. Выделить преимущества концепции стейкхолдеров.

5. Практическое упражнение «Социальная ответственность компании». На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибыли компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к

повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:
 - а) в масштабах фирмы;
 - б) в масштабах региона, страны.
6. Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам. Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите ли вы дополнительные 40%? Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?
7. Иван Геннадиевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABC Computer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?
8. Иванов — надежный союзник вашего отдела. Он защищал перед генеральным директором ваши крупные проекты, такие, как развертывание большого пакета автоматизации продаж и др. Вероятно, вы работали бы где-то в другом месте, если бы не Иванов. Но вдруг вы узнаете, что Иванов использует нелегальный офисный пакет Lotus Development, тогда как для всей компании стандартом является Microsoft Office. Вы предложили ему купить лицензионную копию, но он отказывается. Ваши действия?
9. Что делать, если обнаруживается, что ваша компания вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?
10. Врач компании, стала замечать возрастающее число случаев заболевания эмфиземой легких у рабочих, длительное время работающих на заводе компании. Она сообщает об этом руководству, и ей предлагают продолжать регистрировать число подобных случаев, но никому об этом не сообщать. В следующем году, с увеличением числа заболевших, она приходит к выводу о наличии связи между устаревшей вентиляционной системой на различных участках завода и числом заболевших. Она ставит в известность об этом руководство фирмы, и ей снова предлагают продолжать наблюдение, но не проводить анализов и ничего никому не

говорить, чтобы не встревожить рабочих. Есть ли у нее моральная обязанность поступать так, как ей велят? Есть ли у нее моральная обязанность предпринимать что-либо другое, кроме того, что ей велят?

С 1. Темы рефератов

- 1 Туристско-рекреационные занятия и их циклы.
- 2 Типы циклов туристско-рекреационных занятий.
- 3 Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.
- 4 Географические особенности организации рекреационных территорий.
- 5 Понятие и принципы территориального проектирования и планирования.
- 6 Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
- 7 Схемы территориального планирования в туристско-рекреационной практике.
- 8 Специализированные туристско-рекреационные территории.
- 9 Понятие, принципы и формы туристского природопользования.
- 10 Направления территориальной оптимизации природопользования.
- 11 Проектирование туристских территорий с особым режимом.
- 12 Проектирование туристских нагрузок на территории.
- 13 Проектирование и выработка экономико-правовых механизмов ТП.
- 14 Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования.
- 15 Государственные стандарты туристского проектирования.
- 16 Система управления туристско-рекреационным проектированием.
- 17 Туристские формальности в процессе туристского проектирования.
- 18 Страхование и риски в туристском проектировании.
- 19 Проектирование и создание туристского предприятия.
- 20 Проектирование организационной структуры туристского предприятия.

Блок D

Блок D - Оценочные средства, используемые в рамках промежуточного контроля знаний, проводимого в форме дифференцированного зачёта

Вопросы к дифференцированному зачёту

- 1 Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. 3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
5. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе.
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Корпорация как моральный агент.
9. Корпоративная миссия.
10. Корпоративная стратегия.
11. Корпоративный имидж.
12. Корпоративная репутация.
13. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.

14. Приоритеты социальной политики компании.
15. Социальные инвестиции.
16. Социально значимые отрасли.
17. Корпоративная идентичность.
18. Стратегический уровень КСО.
19. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
20. Социальная хартия российского бизнеса.
21. Охрана здоровья персонала.
22. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений.
23. Поддержка науки и инноваций.
24. Спортивные, развлекательные программы.
25. Развитие местного сообщества.
26. Поддержка коренных малочисленных народов.
27. Дополнительное пенсионное обеспечение.
28. Направления социальных программ компании.
29. Типы социальных программ компании.
30. Основные показатели социальных программ компании.
31. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании.
32. Организация управления социальными программами компании.
33. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
34. Формы распространения социальных отчетов компании
35. Проблемы правового регулирования семейного предпринимательства.
36. Социальные функции малого бизнеса.
37. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России.
38. Корпоративный социальный отчет.
39. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	4. Самостоятельность решения.	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
		ответ.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Задание не решено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено более 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования.	Выполнено 75-89 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 60-74 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено 59 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценивание выполнения индивидуального творческого задания

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Качество содержания работы; 2. Логика, грамотность и стиль изложения; 3. Оформление работы 4. Ответы на вопросы при защите задания	Выставляется при выполнении задания в полном объеме; используется основная литература по проблеме, работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; обучающийся свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Хорошо		ответы, убедительно защищает свою точку зрения Выставляется при выполнении задания в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; обучающийся твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано
Удовлетворительно		Выставляется при выполнении задания в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; обучающийся усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения
Неудовлетворительно		Выставляется, когда обучающийся не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них

Оценивание ответа на дифференцированном зачёте

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо		Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
		семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Порядок проведения тестирования

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы тестирования или путем заполнения бланка с вариантом тестовых заданий на

бумажном или электронном носителе. При автоматизированном тестировании результаты тестирования и итоговая оценка автоматически подсчитываются системой тестирования и сохраняются в базе результатов. При тестировании путем заполнения бланков тестовых заданий результаты подсчитываются преподавателем и переводятся в оценку.

Тестирование проводится как по отдельным разделам дисциплины, так и по дисциплине в целом. На тестирование по разделу дисциплины отводится 20 минут, а каждый вариант тестовых заданий включает 200 вопросов. На тестирование по всем разделам дисциплины отводится 45 минут, а каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос тестового задания дается один балл. Перевод баллов в оценку производится в соответствии с критериями и шкалой оценивания.

Для прохождения тестирования студент имеет две попытки при тестировании по разделу дисциплины и три попытки при тестировании по дисциплине в целом.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания на практических занятиях

На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя закрепляется лекционный материал по наиболее важным темам и вопросам курса, развиваются навыки критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами.

Обучающийся должен выполнять упражнения в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты. При выполнении задания обучающийся может пользоваться справочной литературой, время на выполнение упражнения 15-20 минут. При проверке задания оцениваются способность обучающегося правильно и логически формулировать ответ, уметь выражать свою точку зрения по данному вопросу, применять полученные в ходе лекций знания.

Порядок выполнения индивидуальных заданий

Выполнение индивидуального задания является одной из форм самостоятельной работы студента, которая способствует углублению знаний и выработке устойчивых навыков самостоятельной работы при решении профессиональных задач. Отличительным признаком творческой работы является направленность на выработку у студентов умений и навыков самостоятельно находить и изучать дополнительный теоретический материал, сопоставлять и обобщать существующий отечественный и зарубежный опыт, осуществлять формализацию предметной области определенной заданием, обоснованно выбирать методы и инструментальные средства для решения задач, выделять, планировать и реализовывать этапы выполнения задания.

Вариант индивидуального задания выдается студенту в электронном виде. Задание выполняется студентом самостоятельно вне аудиторных занятий. Выполненное задание студент предоставляет в электронном виде преподавателю лично (либо отправляет по электронной почте для предварительной проверки).

Оценивание преподавателем индивидуальной работы осуществляется во время аудиторных (практических или лабораторных) занятий. При этом студент "защищает" свою работу, то есть объясняет преподавателю этапы выполнения задания и отвечает на уточняющие вопросы. Оценка выполнения студентом творческого задания проводится в соответствии с критериями и шкалой оценивания.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания при дифференцированном зачете

Дифференцированный зачет может быть проведен в устной форме, в форме письменной работы или тестирования. Вопросы на зачет утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма проведения зачета, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На зачет могут выноситься типовые задачи, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и задач, включаемых в задание, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

Зачет проводится в соответствии с утвержденным расписанием, определяющим время и место его проведения.

При проведении устного зачета обучающийся получает вопросы к зачету. Преподаватель, проводящий зачет имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Зачет должен быть методически обеспечен (программа курса и критерии оценок, утвержденные на заседании кафедры). Во время зачета обучающийся имеет право пользоваться словарями, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному зачету обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему зачет. Лист подготовки к ответу может быть рассмотрен в случае подачи обучающимся апелляции.

Дифференцированный зачет в форме письменной работы выполняется под наблюдением преподавателя.

Зачет в форме тестирования (зачет в письменном виде) включает вопросы и (или) задачи по всему курсу. Продолжительность тестирования должна быть не менее одного, но не более трех академических часов. Продолжительность зачета в форме компьютерного тестирования должна быть не менее одного, но не более двух академических часов.

Проверка письменных работ и тестов осуществляется преподавателем, на последней странице письменной работы и теста ставится дата проверки и подпись преподавателя.

Результаты письменной работы и теста должны быть объявлены в течение 24 часов после завершения зачета. Листы подготовки к устному зачету, письменные работы и результаты тестирования должны храниться на кафедре до окончания срока апелляции.

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью преподавателя.

Если во время сдачи или пересдачи зачета со стороны обучающегося допущены нарушения учебной дисциплины (списывание, использование средств мобильной связи, ПК, аудиоплейеров, других технических устройств), нарушения Правил внутреннего распорядка Кумертауского филиала ОГУ, предпринята попытка подлога

документов, преподаватель вправе удалить обучающего с зачета с выставлением в ведомости отметки «не зачтено».

Компетенции, знания, умения и навыки обучающихся оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».