

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМиНР

Полякова Л.Ю.

(подпись, расшифровка подписи)

" 15 " 05 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.21 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

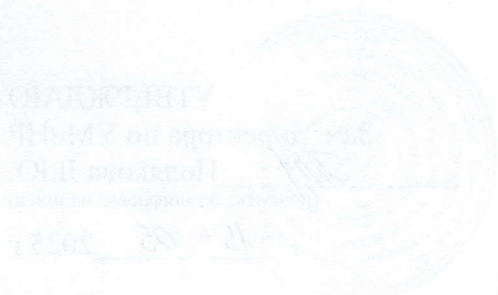
Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.21 Стратегический анализ» / сост. Цыркаева Е.А.- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2025

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика



1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование знаний и умений в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведённого стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации.

Задачи:

- познакомить с современными методологическими подходами стратегического анализа и описанию моделей развития в конкурентной среде экономики.
- изучить концепции стратегического управления организацией.
- научить проводить стратегический анализ и формировать выводы для разработки стратегии

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Экономическая теория, Б1.Д.В.5 Основы экономического прогнозирования, Б1.Д.В.8 Налоги и налогообложение*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - методы сбора и анализа данных для подготовки аналитического отчёта о деятельности предприятия <u>Уметь:</u> - анализировать данные и на основе этого готовить аналитические отчёты о деятельности предприятия <u>Владеть:</u> - методами сбора, анализа данных и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта в целях организации стратегического анализа на предприятии

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Контактная работа:	34,25	34,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям	181,75 100 81,75	181,75 100 81,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методы и инструменты стратегического анализа	116	10	10		96
2	Стратегический анализ ресурсов организации	100	8	6		86
	Итого:	216	18	16		182
	Всего:	216	18	16		182

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Методы и инструменты стратегического анализа»

Методы и инструменты стратегического анализа. Анализ внешней среды организации. PEST-анализ, SWOT-анализ, VRIO-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность». Матрица БКГ. Карты стратегических групп. Бенчмаркинг.

Раздел № 2 «Стратегический анализ ресурсов организации»

Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха.

Стратегия ограниченного срока службы. Стратегия незначительных улучшений. Стратегия перехода в более высокие ценовые сегменты.

Бизнес-процессы как объект управления. Система сбалансированных показателей деятельности организации. Ключевые показатели эффективности: разработка и использование показателей бизнес-процессов.

Современные тенденции развития стратегического анализа. Стратегические парадоксы. Развитие концепции стратегических противоречий.

Стратегический анализ в малом бизнесе. Стратегические альтернативы организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	SWOT- анализ	2
2	1	Этапы проведения стратегического анализа	2
3	1	Методы стратегического анализа	2
4	1	Инструменты стратегического анализа	2
5	1	Ресурсный подход в стратегическом менеджменте	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
6	2	Стратегический анализ и развитие бизнеса	2
7	2	Бизнес-процессы как объект управления	2
8	2	Стратегические альтернативы организации	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560469>

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536122>.

5.2 Дополнительная литература

1 Потапова, М. Н. Стратегический и текущий экономический анализ : учебное пособие / М. Н. Потапова, Г. Ф. Сахабутдинова ; авт.-сост. О. С. Салькова ; Кемеровский государственный университет. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. — 129 с. : ил. — ISBN 978-5-8353-2641-9. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685088>.

2. Ополченова, Е. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. В. Ополченова ; Российская международная академия туризма. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Университетская книга, 2016. — 112 с. : ил. — ISBN 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575004>.

3. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк ; под общ. ред. Е. Ю. Кузнецовой ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — 135 с. : схем., табл., ил. — ISBN 978-5-7996-1832-2. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690076>.

4. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0.

5 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01.Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 10 с.

6 Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01.Экономика очно-заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024. – 13 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.

2. <http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.

3. <https://expeducation.ru> - Международный журнал экспериментального образования «Современный стратегический анализ» - Москва - редакция журнала «Международный журнал экспериментального образования».

4. <https://grebennikon.ru/journal-36.html> - Научно-практический журнал «Стратегический менеджмент» - Издательский дом «Гребенников».
5. <http://strategyjournal.ru> – «Стратегия» - периодическое деловое издание, освещающее вопросы и тренды развития государства, бизнеса и общества
6. <http://www.eup.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием. (раздел «Стратегический менеджмент»)
7. www.processconsulting.ru –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.
8. <https://mbschool.ru/seminars/8121> - Стратегический менеджмент. Курсы
- 9 <https://www.intuit.ru/studies/courses/3547/789/info> - «Интуит» Курсы, «Инновационный менеджмент»
10. <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн
11. <http://znanium.com/>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор P 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б1.Д.В.21 Стратегический анализ

Форма обучения: очно-заочная
(очная, очно-заочная)

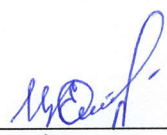
Год набора 2025

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

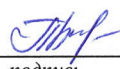
протокол № 10 от «07» 05 2025 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры  Ахмадиева З.Р.
подпись расшифровка подписи

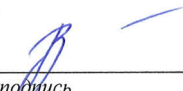
Исполнители:

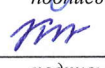
Доцент кафедры экономики
должность  Цыркаева Е.А.
подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 6 от «15» 05 2025 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи