

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись, расшифровка подписи)

"15" 05 2025 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.14 Современные концепции стратегического управления»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2025

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.14 Современные концепции стратегического управления» / сост. Ю.В. Маркелова- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2025**

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Маркелова Ю.В., 2025

© Кумертауский филиал ОГУ, 2025

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области стратегического управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

**Задачи:**

- познакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом в области стратегического управления предприятием;
- изучить методы стратегического управления предприятием, технологию и инструменты стратегического управления;
- научить применять основные методики разработки стратегий развития предприятия

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Управление предприятием*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                       | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач | ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности<br>ПК*-3-В-2 Классифицирует позиции отечественных и зарубежных исследователей для изложения собственного мнения по проблемам профессиональной деятельности | <b><u>Знать:</u></b><br>- методы анализа оценки стратегического управления в организациях<br><b><u>Уметь:</u></b><br>- анализировать данные и на основе этого готовить аналитические отчёты об оценке стратегического управления в организациях<br><b><u>Владеть:</u></b><br>- методами анализа данных и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта об оценке стратегического управления в организациях |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Вид работы                                                                                                | Трудоемкость, академических часов |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                           | 6 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                 | <b>180</b>                        | <b>180</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                 | <b>28,5</b>                       | <b>28,5</b>  |
| Лекции (Л)                                                                                                | 14                                | 14           |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                 | 12                                | 12           |
| Консультации                                                                                              | 1                                 | 1            |
| Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий                                               | 1                                 | 1            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                 | 0,5                               | 0,5          |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                            | <b>151,5</b>                      | <b>151,5</b> |
| - выполнение курсовой работы (КР);                                                                        | 30                                | 30           |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | 100                               | 100          |
| - подготовка к практическим занятиям                                                                      | 21,5                              | 21,5         |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                  | <b>экзамен</b>                    |              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                                               | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                                                     | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                                                     |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Основные понятия, категории, сущность и задачи организации стратегического развития | 88               | 6                 | 6  |    | 76             |
| 2         | Формирование структур предприятия                                                   | 92               | 8                 | 6  |    | 78             |
|           | Итого:                                                                              | 180              | 14                | 12 |    | 154            |
|           | Всего:                                                                              | 180              | 14                | 12 |    | 154            |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел № 1 Основные понятия, категории, сущность и задачи организации стратегического развития

Основные понятия сущность и задачи организации стратегического развития. Формы организации стратегического развития. Место функции организации стратегического развития в системе стратегического управления. Процесс реализации предметных функций организации стратегического развития. Закон нарастания организационной энтропии. Модели жизненного цикла развития организации. Модель жизненного цикла организации по Л. Грейнеру. Концепция рационального инкрементализма. Концепция планирования стратегического развития компании по Г. Минцбергу. Ресурсная концепция организации стратегического развития. Концепция организации стратегического развития на основе планирования кризиса. Концепция стратегического развития предприятия на основе способности к самоорганизации

Этапы стратегического управления: видение, анализ среды; определение миссии и целей организации; формирование и выбор стратегии; реализация стратегии; оценка и контроль выполнения стратегии. Понятие видения и миссии, характеристика основных элементов миссии. Факторы, влияющие на миссию. Процедура формирования целей развития предприятия. Иерархия целей развития. Цели долгосрочного развития предприятия.

## Раздел № 2 Формирование структур предприятия

Состав факторов влияния. Анализ влияния интенсивных факторов на структуры предприятия. Анализ влияния экстенсивных факторов на структуры предприятия. Состав основных принципов формирования эффективного продуктового портфеля предприятия. Принципы соответствия ключевой компетенции организации. Принципы рационального сочетания этапов жизненного цикла продукта. Принцип рационального использования ресурсов организации. Принцип рационального уровня качества продукции предприятия. Принцип синергии продуктового портфеля предприятия. Принцип учёта гибкости продуктового портфеля предприятия. Анализ взаимосвязей в цепи «продукт – функция – подразделение». Классификация видов организационных структур управления и их характеристика. Факторы влияния на вид организационной структуры управления. Основные типы организационной структуры управления. Принципы формирования организационных систем управления. Формирование рациональной структуры технологической системы предприятия. Основные понятия и определения. Влияние НТП на развитие технологии. Основные эффекты, образуемые новой технологией. Методика выбора рациональной структуры производственной технологии. Методика оценки синергического эффекта технологической системы предприятия. Методика интегральной оценки технологической системы при выборе из альтернатив. Показатели организационного механизма мотивации к росту эффективности производства. Модели организационного механизма мотивации к росту эффективности производства. Влияние основных фондов на радикальность изменений в продуктивном портфеле предприятия. Методика формирования машинной подсистемы производственного предприятия. Методика организационного проектирования производственной системы предприятия.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема                                                                             | Кол-во часов |
|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Циклический характер развития организации                                        | 2            |
| 2         | 1         | Современные концепции организации стратегического развития                       | 2            |
| 3         | 1         | Основные факторы влияния на структуру предприятия                                | 2            |
| 4         | 2         | Современные концепции организации стратегического развития                       | 2            |
| 5         | 2         | Принципы и инструменты формирования структуры продуктового портфеля предприятия  | 2            |
| 6         | 2         | Методы и инструменты формирования структуры производственной системы предприятия | 2            |
|           |           | Итого:                                                                           | 12           |

### 4.4 Курсовая работа (6 семестр)

#### *Примерные темы курсовой работы*

- 1 Современные проблемы стратегического управления на предприятии
- 2 Организация стратегического управления на предприятии
- 3 Формирование миссии и целей развития предприятия
- 4 Анализ сильных и слабых сторон предприятия
- 5 Стратегический анализ внешней среды предприятия
- 6 Стратегический анализ внутренней среды предприятия
- 7 Ситуационный анализ организации
- 8 Стратегия предприятия и факторы ее определяющие
- 9 Стратегические зоны хозяйствования и их формирование
- 10 Особенности стратегий малых предприятий
- 11 Особенности стратегий крупных предприятий
- 12 Формирование корпоративной стратегии

- 13 Формирование стратегии концентрированного роста
- 14 Формирование стратегии интегрированного роста
- 15 Формирование стратегии диверсифицированного роста
- 16 Функциональные стратегии предприятия
- 17 Совершенствование стратегии ценообразования
- 18 Инновационная стратегия предприятия и ее совершенствование
- 19 Инвестиционная стратегия предприятия и ее совершенствование
- 20 Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568046>

### 5.2 Дополнительная литература

1 Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560127>

2 Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21633-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/581850>

3 Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/580479>

4 Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/562602>

5 Чмышенко, Е.Г. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - 135 с. - Загл. с тит. экрана. — ISBN 978-5-7410-2671-7 [http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14643/1/150365\\_20210630.pdf?ysclid=mgyzvrl13762795629](http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14643/1/150365_20210630.pdf?ysclid=mgyzvrl13762795629)

6 Маркелова, Ю.В. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Современные концепции стратегического управления» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очно-заочной формы обучения / Ю.В. Маркелова – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2025.

7 Маркелова, Ю.В Методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине «Современные концепции стратегического управления» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очно-заочной формы обучения / Ю.В. Маркелова – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2025

### 5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.icss.ac.ru/news> / ИКСИ. Институт комплексных стратегических исследований. Аналитика. Обзоры экономической политики. Архив

2. <http://www.iea.ru> / «Институт экономического анализа», независимые исследования российской экономики

3. <http://www.bforum.ru> - всероссийский Бизнес-форум – обсуждение проблем развития малого и среднего бизнеса;

4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;
5. <http://info.e-c-m.ru> - "Эффективное антикризисное управление»: журнал
6. <http://emj.spbume.ru>- Экономика и управление
7. <http://www.vopreco.ru>- Вопросы экономики
8. <http://www.re-j.ru>- Российский экономический журнал
9. <https://urait.ru/>- электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
10. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система «Лань»
11. <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн
12. <https://openedu.ru/course/hse/STRATMAN/> «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Стратегический менеджмент»

#### **5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru>- электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» ( ГА-РАНТ Универсал+)

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ

**ЛИСТ**  
**согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

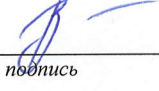
Дисциплина: Б1.Д.В.14 Современные концепции стратегического управления

Форма обучения: очно-заочная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2025

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 10 от «07» 05 2025 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  
наименование кафедры  Ахмадиева З.Р.  
подпись расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры экономики  
должность  Ю.В. Маркелова  
подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 6 от «15» 05 2025 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова  
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева  
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак  
подпись расшифровка подписи