

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)

"15" 05 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Управление предприятием»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.4 Управление предприятием» /сост. З.Р. Ахмадиева - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2025

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Ахмадиева З.Р., 2025

© Кумертауский филиал ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- познакомить с организацией, структурой и процессом управления предприятием
- изучить законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экономическую и управленческую деятельность предприятия
- научить применять на практике методы управления предприятием для решения конкретных задач

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.16 Экономическая теория, Б1.Д.Б.24 Экономика организации*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.14 Современные концепции стратегического управления, Б2.П.В.П.1 Технологическая (проектно-технологическая) практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен собрать и обработать первичные данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов	ПК*-4-В-2 Интерпретирует и использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, для характеристики деятельности экономических субъектов	<u>Знать:</u> - первичные данные, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, <u>Уметь:</u> - интерпретировать и использовать результаты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, для характеристики деятельности экономических субъектов <u>Владеть:</u> -навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для характеристики деятельности экономических субъектов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	108	252
Контактная работа:	28,25	22,5	50,75
Лекции (Л)	14	10	24
Практические занятия (ПЗ)	14	10	24
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа:	115,75	85,5	201,25
- выполнение курсовой работы (КР);	-	30	
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	83,75	23,5	
- подготовка к практическим занятиям;	18	10	
- подготовка к зачету, экзамену	14	22	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предприятие в условиях открытой экономики	19	2	2		15
2	Содержание процесса управления	24	2	2		20
3	Стратегический менеджмент и его ключевая роль	19	2	2		15
4	Организационный менеджмент	19	2	2		15
5	Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз	24	2	2		20
6	Инновационный менеджмент	24	2	2		20
7	Маркетинг в управлении организацией	15	2	2		11
	Итого:	144	14	14		116

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8	Реинжиниринг бизнес-процессов	24	2	2		20
9	Методы оптимизации управленческих решений	24	2	2		20
10	Управление рисками	19	2	2		15
11	Мотивация труда в системе управления	19	2	2		15

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
12	Управление конфликтами и изменениями	22	2	2		18
	Итого:	108	10	10		88
	Всего:	252	24	24		204

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предприятие в условиях открытой экономики

Характеристика и основные особенности внутренней и внешней среды. Взаимосвязь отдельных элементов среды.

Предприятие как саморазвивающийся объект в условиях открытой экономики.

Задачи менеджмента по учету воздействия факторов внутренней и внешней среды.

Раздел 2. Содержание процесса управления.

Понятие и сущность процесса управления, его элементы и функции. Разработка системы управления предприятием.

Определение хозяйственных принципов, ориентиров, целей и задач.

Структура управления организацией.

Необходимость взаимного соглашения отдельных элементов, составляющих процесс управления.

Раздел 3. Стратегический менеджмент и его ключевая роль

Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента. Значение использования стратегического менеджмента в деятельности предприятия. Особенности планирования в условиях рыночной экономики.

Разработка перспективных и текущих программ и планов. Вариантность плановых решений. Разработка бизнес-планов.

Роль менеджеров предприятия в подготовке и реализации планов производства и социального развития коллектива.

Раздел 4. Организационный менеджмент

Основные варианты построения организационных структур, их достоинства и недостатки.

Функции аппарата управления. Организация работы предприятия. Особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм.

Роль менеджмента в совершенствовании организации работы предприятия.

Раздел 5. Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз

Понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Формальные и неформальные коммуникации. Барьеры в коммуникационном процессе. Пути совершенствования коммуникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса.

Сущность и значения "Паблик Рилейшнз". Работа менеджеров с основными группами общественности.

Раздел 6. Инновационный менеджмент

Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности. Основные принципы инноваций, условия их осуществления.

Источники инноваций. Разработка и реализация планов нововведений. Задачи менеджера по обеспечению сбалансированности инновационной деятельности с другими областями функционирования предприятия

Раздел 7. Маркетинг в управлении.

Основы маркетинга организации. Цели, функции и элементы маркетинга. Стратегическая ориентация маркетинга. Конъюнктурные приоритеты маркетинга

Маркетинговые исследования. Задачи, виды и структура. Замеры емкости рынка. Сегментация рынка.

Маркетинговые разработки.

Раздел 8. Реинжиниринг бизнес-процессов

Сущность, принципы, потенциал и роль реинжиниринга в управлении предприятием. Механизм реинжиниринга бизнес-процессов.

Пути использования зарубежного опыта реинжиниринга в современных российских условиях. Роль менеджеров в организации эффективного реинжиниринга бизнес-процессов. Управление по проектам.

Раздел 9. Методы оптимизации управленческих решений

Основные факторы, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений. Классификация решений. Характеристика отдельных вариантов решений.

Особенности практической реализации решений. Обратная связь. Взаимозависимость решений. Распределение функции ответственности при принятии и реализации управленческих решений. Качества, необходимые менеджеру для принятия оптимальных решений.

Раздел 10. Управление рисками

Виды рисков. Формы их проявления при реализации управленческих решений. Оценка влияния отдельных рисков на конечный результат. Построение менеджером системы управления рисками на предприятии. Варианты защиты от взаимодействия различных рисков, их особенности.

Раздел 11 Мотивация труда в системе управления

Сущность процесса мотивации труда. Иерархия потребностей и методы их удовлетворения. Факторы мотивации.

Особенности мотивации денег - главного фактора мотиваций теории труда коллектива в деятельности менеджера. Искусство управления коллективом.

Раздел 12. Управление конфликтами и изменениями.

Социально-психологические факторы трудовой деятельности. Человеческие ресурсы.

Понятие и сущность конфликтов, их виды, способы управления. Работа менеджера по подбору и расстановке кадров. Роль менеджера по размещению конфликтных ситуаций.

Сущность организационных изменений и управление ими. Работа менеджера по преодолению сопротивления изменениям.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предприятие как хозяйствующий субъект	2
2	2	Содержание процесса управления	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
3	3	Стратегический менеджмент и его ключевая роль	2
4	4	Организационный менеджмент	2
5	5	Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз	2
6	6	Инновационный менеджмент	2
7	7	Маркетинг в управлении организацией	2
8	8	Реинжиниринг бизнес-процессов	2
9	9	Методы оптимизации управленческих решений	2
10	10	Управление рисками	2
11	11	Мотивация труда в системе управления	2
12	12	Управление конфликтами и изменениями	2
		Итого:	24

4.4 Курсовая работа (6 семестр)

Примерные темы курсовой работы

1. Совершенствование управления мотивацией персонала организации (на примере ...)
2. Совершенствование управления персоналом организации
3. Повышение эффективности деятельности службы кадрового менеджмента
4. Совершенствование кадрового менеджмента организации
5. Формирование товарной стратегии организации на основе маркетинговых исследований
6. Эффективное управление маркетинговыми исследованиями организации
7. Повышение эффективности деятельности службы маркетинга
8. Повышение эффективности взаимодействия организации с поставщиками и с потребителями
9. Повышение эффективности деятельности организации на основе лизинга
- 10 . Совершенствование управления техническим прогрессом организации
- 11 . Разработка инвестиционного проекта организации
12. Разработка бизнес-плана проекта развития предприятия общепита
13. Повышение эффективности деятельности организации на основе бизнес-планирования
- 14 . Совершенствование информационного обеспечения системы управления организацией
15. Совершенствование системы управления организацией на основе внедрения информационных технологий
16. Совершенствование системы управления качеством в организации
17. Повышение эффективности действующей системы управления качеством в организации
18. Формирование эффективной системы управления качеством в организации
19. Повышения эффективности деятельности организации на основе внедрения системы контроллинга
20. Информационное обеспечение управления организацией
21. Повышение эффективности системы принятия управленческих решений на основе использования информационных технологий
- 22 . Совершенствование сбытовой деятельности предприятия
23. Повышение эффективности деятельности организации на основе сбалансированной системы показателей
24. Совершенствование стратегического управления организацией
25. Разработка стратегии повышения эффективности деятельности предприятия на основе бизнес-планирования
- 26 . Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации
27. Разработка корпоративной стратегии развития организации
28. Разработка эффективной стратегии деятельности туристической фирмы...»
29. Выбор стратегических приоритетов организации в условиях обостряющейся конкурентной борьбы
30. Разработка стратегии развития организации
31. Разработка стратегии развития малого бизнеса

32. Совершенствование управления инновационной деятельностью организации
33. Управление маркетинговой деятельностью организаций туристического бизнеса.
34. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации.
35. Управление маркетингом на предприятиях торговли.
36. Управление финансами
37. Управление прибылью предприятия.
38. Управление предприятием на стадии кризиса
39. Особенности управления малыми предприятиями.
40. Управление денежными потоками предприятия.
41. Управление структурой капитала.
42. Управление конкурентоспособностью фирмы.
43. Планирование ассортимента продукции предприятия.
44. Корпоративная культура в организации.
45. Современные кадровые технологии в управлении

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1 Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-394-04340-6. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277664>

2 Лубкова, Э. М. Экономика и управление организацией : учебное пособие / Э. М. Лубкова, Л. А. Овсянко, Г. С. Ермолаева. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2022. — 112 с. — ISBN 978-5-00137-345-2. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/352559>.

5.2 Дополнительная литература

1 Аксенов, К. В. Экономика и управление на предприятии : учебное пособие / К. В. Аксенов. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. — 241 с. — ISBN 978-5-9929-1385-9. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/409490>

2 Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11376-1. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/566252>

3 Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17037-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532217>

4 Кравченко, Е. С. Экономика предприятия: учебное пособие / Е. С. Кравченко. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 356 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/338849>

5 Коршунов, М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов ; под научной редакцией Э. П. Макарова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07724-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472188>

6 Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560367>

7 Управление организацией (предприятием) : учебное пособие / под редакцией И. М. Лаврова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 167 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/175893>

8 Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. А. П. Агаркова, Р. С. Голова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 398 с. - ISBN 978-5-394-04340-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2085953>

9 Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Управление предприятием» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика очно-заочной формы обучения / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2025.

10 Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине «Управление предприятием» / Ахмадиева З.Р.; Кумертауский филиал ОГУ – Кумертау : Кумертауский филиал ОГУ, 2025.

5.3 Интернет-ресурсы

- 1 Всероссийский экономический журнал. –Режим доступа: <http://ecotrends.ru/>
- 2 Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». –Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>
- 3 Российское образование: федеральный образовательный портал. –Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
- 4 Официальный сайт научной электронной библиотеки. –Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
- 5 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. –Режим доступа: <http://www.gks.ru>
- 6 Федеральный образовательный портал –Экономика, Социология, Менеджмент. –Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
- 7 <http://www.controlling.ru/magazine/>- журнал Контроллинг
- 8 <https://ores.su/ru/journals/ekonomika-i-upravlenie-nauchno-prakticheskij-zhurnal/>- научно-практический журнал Экономика и управление
- 9 <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн
- 10 <https://urait.ru/>- Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор R 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 8 <https://internet.garant.ru-> электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»(ГАРАНТ Универсал+)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б1.Д.В.4 Управление предприятием

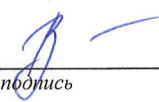
Форма обучения: очно-заочная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2025

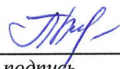
РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 10 от «07» 05 2025 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики _____
наименование кафедры  Ахмадиева З.Р.
подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент кафедры экономики _____
должность  Ахмадиева З.Р.
подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 6 от «15» 05 2025 г.

Председатель НМС _____
 Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____
 З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____
 С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи