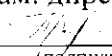


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
 Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)

" 48 " 04 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.1.2 Организация и управление коммерческой деятельностью»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Кумертау 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.1.2 Организация и управление коммерческой деятельностью» /сост. З.Р. Ахмадиева - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024

Рабочая программа предназначена обучающимся очно-заочной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Ахмадиева З.Р., 2024

© Кумертауский филиал ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области организации и управления коммерческой деятельностью

Задачи:

- познакомить с основами коммерческой деятельности, с планированием и организацией процессов закупки и продаж товаров предприятий, с правовой и нормативной базой, регулирующей коммерческую деятельность
- изучить особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий; особенности коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена;
- научить анализировать и планировать коммерческую деятельность предприятия

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен собрать и обработать первичные данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов	ПК*-4-В-1 Собирает, систематизирует и обеспечивает актуализацию информации для анализа экономических и социально-экономических показателей ПК*-4-В-2 Интерпретирует и использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, для характеристики деятельности экономических субъектов	Знать: -исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих коммерческую деятельность предприятия Уметь: -проводить анализ источников информации в области коммерческой деятельности предприятия и выбирать необходимые источник в соответствии с поставленными целями и задачами Владеть: -методами сбора и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		обработки исходной информации в области коммерческой деятельности предприятия для характеристики деятельности экономических субъектов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	32,25	32,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	75,75	75,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); --изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» - https://openedu.ru/course/spbstu/TRADORG/ - подготовка к практическим занятиям;	59,75	59,75
	16	16
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологические основы коммерческой деятельности	14	2	-		12
2	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг	18	2	4		12
3	Коммерческая деятельность предприятий оптовой торговли	18	2	4		12
4	Коммерческая деятельность предприятий розничной торговли	20	4	4		12
5	Основы организации торгово-посреднических структур	16	2	2		12
6	Государственное регулирование, регламентация и результаты коммерческой деятельности	22	4	2		16

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	108	16	16	76	
	Всего:	108	16	16	76	

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности

Сущность и основные понятия коммерческой деятельности.

Предпосылки становления, формирования и развития коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики. Соотношение понятий «коммерческая деятельность», «предпринимательство», «бизнес», их общность и различия. Эволюция коммерции в России и за рубежом. Состояние и тенденции развития торговли в условиях глобализации.

Определение целей и задач коммерческой деятельности с позиции государства, товаропроизводителей, торговых предприятий (посредников) и потребителей. Принципы, стратегия и функции коммерческой деятельности. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на результат коммерческой деятельности. Системный метод изучения коммерческой деятельности.

Раздел 2 Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг Субъекты и объекты коммерческой деятельности.

Субъекты коммерческой деятельности: юридические лица - коммерческие и некоммерческие организации, объединения коммерческих организаций, субъекты среднего и малого предпринимательства; физические лица - индивидуальные предприниматели. Организационно-правовые формы функционирования предприятий и участников коммерческой деятельности. Профессиональные и деловые качества коммерсанта; деловая этика: нормы и правила; деловой этикет: понятие, составляющие; деловой протокол.

Объекты коммерческой деятельности. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности. Классификация товаров. Услуги как объекты коммерческой деятельности: понятие, виды услуг. Назначение услуг, их влияние на уровень доходов организации. Деньги как объект коммерческой деятельности.

Коммерческая деятельность на потребительском рынке.

Условия необходимые для развития коммерческой деятельности: правовая база, рынок, собственность. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности: определение товарного рынка, его функции, факторы его развития и емкость. Конъюнктура рынка и ее оценка, методы исследования, источники информации. Определение спроса и предложения на товарных рынках, их емкости. Инфраструктура рынка товаров и услуг. Организация хозяйственных связей. Материально-техническая база коммерческой деятельности. Коммерческие риски. Коммерческая деятельность по сбыту в современных условиях.

Раздел 3 Коммерческая деятельность предприятий оптовой торговли

Оптовая торговля.

Определение оптовой торговли. Сущность и функции оптовых организаций. Виды предприятий оптовой торговли. Задачи и содержание коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий. Формы ведения переговоров о коммерческой сделке и согласования основных условий. Транзитная и складская формы оптовой торговли. Характеристика методов оптовых продаж. Оптовые рынки. Маркетинговые решения оптовика. Разработка комплекса маркетинга для оптового предприятия: ассортиментная, ценовая, сбытовая и коммуникативная политики.

Формирование ассортимента и управление закупками товаров.

Понятие торгового ассортимента. Качественные и количественные характеристики ассортимента. Принципы формирования ассортимента. Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ и XYZ-анализ продукции). Управление закупками товаров. Закупки товаров, их назначение. Планирование объемов закупок товаров, организация и оценка эффективности закупочной деятельности

предприятия. Выбор источников закупок. Анализ и оценка возможностей поставщиков. Оптимальный размер заказа Документальное оформление закупок товаров. Контроль и учет поставок

Раздел 4 Коммерческая деятельность предприятий розничной торговли

Организация товародвижения: понятие, принципы, формы, организация и контроль. Сущность розничной торговли и ее функции, как завершающей стадии торгово-технологического процесса товародвижения. Характеристика и классификация предприятий розничной торговли. Понятие товарных запасов, их роль при формировании ассортимента в розничной торговле. Показатели, характеризующие товарные запасы. Управление товарными запасами.

Организация технологического процесса в розничном торговом предприятии.

Особенности технологических планировок организаций торговли: требования к устройству магазинов; состав и взаимосвязь помещений магазина; устройство и планировка торгового зала и помещений для приёмки, хранения и подготовки к продаже товаров; санитарно-технические условия магазина. Элементы технологического процесса в магазине: выгрузка товара, его приёмка по количеству и качеству, хранение, подготовка к продаже, выкладка и размещение. Управление технологическим процессом и организация труда в магазине.

Раздел 5 Основы организации торгово-посреднических структур Торгово-посреднические структуры.

Коммерческие посредники на товарном рынке: виды услуг; биржи, аукционы, торговые дома, выставки, ярмарки. Сущность, роль и развитие биржевой торговли. Порядок создания товарной биржи и ее структура. Виды биржевых сделок. Организация торговых операций на бирже. Организация торговли на аукционах. Понятие и виды аукционов. Торги как форма соревновательной торговли: понятия и значения торгов, их виды и условия проведения, организаторы и участники торгов. Современный российский аукционный рынок.

Лизинговые операции в коммерческой деятельности.

Сущность лизинга. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». Функции лизинга в экономике. Участники лизинговой сделки. Формы и виды лизинга. Лизинговый договор. Методика расчёта лизингового платежа. Лизинг персонала.

Раздел 6. Государственное регулирование, регламентация и результаты коммерческой деятельности

Государственное регулирование и регламентация оптовой и розничной торговли.

Общие принципы и направления государственного регулирования коммерческой деятельности. Задачи государственного регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование и регламентация оптовой торговли товарами разного назначения на федеральном, межрегиональном и региональном уровне. Меры по государственному регулированию и регламентации розничной торговли и улучшению торгового обслуживания. Государственное антимонопольное регулирование коммерческой деятельности. Направления государственной поддержки малого бизнеса. Эффективность коммерческой деятельности.

Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия: объем товарооборота, валовой доход, издержки обращения и прибыль. Основные финансовые показатели коммерческой деятельности предприятий: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент промежуточной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансовой устойчивости. Основные маркетинговые показатели коммерческой деятельности предприятия: доля рынка, конкурентоспособность товара, ассортимент, имидж, затраты на рекламу. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Организация хозяйственных связей	2
2	2	Коммерческая деятельность по сбыту в современных условиях.	2

3-4	3	Формирование ассортимента и управление закупками товаров	4
5	4	Коммерческая деятельность в сфере розничной торговли	2
6	4	Организация технологического процесса в розничном торговом предприятии	2
7	5	Лизинговые операции в коммерческой деятельности	2
8	6	Эффективность коммерческой деятельности	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1 Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535957>

5.2 Дополнительная литература

1 Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность: учебник для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16582-1. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/531328>

2 Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472160>.

3 Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17371-0. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/538913>

4 Памбухчиянс, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянс. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К. 2021. — 284 с. — ISBN 978-5-394-04267-6. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/227583>

5 Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Организация и управление коммерческой деятельностью» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика очно-заочной формы обучения / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2024 г.

5.3 Интернет-ресурсы

- 1) <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
- 2) <https://www.rbc.ru/politics/>- Подборка информационных материалов о бизнесе и для бизнеса
- 3) <http://www.retail.ru> - Все о розничной торговле
- 4) http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/- статистические данные по региону.
- 5) <http://www.aup.ru> - портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, экономике предприятия, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы
- 6) <http://www.eg-online.ru> - Экономика и жизнь
- 7) <http://www.kommersant.ru/daily/>- Газета "Коммерсантъ": М.: Редакция ИД «Коммерсантъ
- 8) <http://business-magazine.online>- - Бизнес-журнал- М.: «Бизнес-журнал» (АО «Бизнес-журнал»)
- 9) <http://www.bkgis.ru/> - Журнал "Бизнес&Класс"
- 10) <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн
- 11) <https://urait.ru/>- Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
- 12) <https://openedu.ru/course/sphstu/IRADORGI/>-«Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Организация, технология и проектирование предприятий торговли».

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Операционная система РЕД ОС;
- 2 Пакет офисных приложений LibreOffice;
- 3 Свободный файловый архиватор P 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Бесплатный российский интернет-обозреватель Яндекс. Браузер- <https://yandex.ru/>
- 6 Центральная база статистических данных - <http://cbsd.gks.ru>
- 7 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 8 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 9 <http://www.fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)
- 10 <https://internet.garant.ru/> - электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ Универсал+);

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

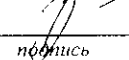
Дисциплина: Б1.Д.В.Э.1.2 Организация и управление коммерческой деятельностью

Форма обучения: очно-заочная
(очная, очно-заочная)


Год набора 2024

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

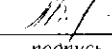
протокол № 9 от «11» 04 2024 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

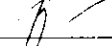
Исполнители:

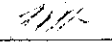
Доцент кафедры экономики  Ахмадиева З.Р.
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 5 от «18» 04 2024 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи