Аннотации программ учебных дисциплин
Очно-заочная форма обучения

Б.1.Д.Б Обязательная часть

Б1.Д.Б.1 Философия

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование представлений о философии как форме мировоззрения, о целостной картине мира и месте человека в нём, о системе ценностных и нравственных ориентаций**.**

Задачи дисциплины

- познакомить с методами поиска, сбора и обработки информации и системного анализа; актуальными российскими и зарубежными источниками информации;

-познакомить с закономерностями и особенностями развития различных культур в философском контексте;

- изучить методики поиска, сбора и обработки информации; критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; системный подход для решения поставленных задач;

- изучить разнообразие общества в философском контексте;

- научить методам поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методики системного подхода для решения поставленных задач;

- научить простейшим методам адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в философском контексте; навыкам общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

Содержание дисциплины

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. История философской мысли. Русская философия. Немецкая классическая философия. Современная западная философия. Учение о бытие (онтология). Ценность как способ освоения мира человеком (аксиология). Познание (гносеология). Учение об обществе (социальная философия).

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б1.Д.Б.2 История (история России, всеобщая история)

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История» является формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой и европейской цивилизации; систематизированные знания об

основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Задачи дисциплины

- познакомить с методиками поиска, сбора и обработки информации из актуальных российских и зарубежных источников информации методом системного анализа;
- познакомить с закономерностями и особенностями социально исторического развития различных культур;
- изучить методики поиска, сбора и обработки информации; способы осуществления критического анализа и синтеза информации, полученной из разных источников; применение системного подхода для решения поставленных задач;
- изучить разнообразие общества в социально историческом контексте;
- научить методам поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методики системного подхода для решения поставленных задач;
- научить простейшим методам адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально историческом контексте; навыкам общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы исторического познания. История древности и средневековья в трудах ведущих исследователей. XVI—XVII вв. в мировой и российской истории. История XVIII-XIX вв.: основные тенденции и процессы. Мир и Россия на исходе XIX- в начале XX вв: узловые проблемы истории. История человечества между мировыми войнами и советский вариант модернизации. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР и мир в 1945-1991 гг.: опыт и уроки истории. Россия и мир в конце XX века и в начале III тысячелетия: исторический опыт, проблемы, перспективы.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б1.Д.Б.3 Иностранный язык

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний и навыков в области иностранного языка для последующего его применения в профессиональном и межкультурном общении в устных и письменных видах коммуникации.

Задачи изучения дисциплины

- познакомить с речевым и языковым оформлением устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры, основными способами устного и письменного обмена информацией;
- изучить основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого языка, основные приемы аннотирования, реферирования и перевода текста;

- научить чтению адаптированной и оригинальной учебной, страноведческой, научно-популярной и профессиональной литературы, периодических изданий с целью извлечения информации; публичной речи и устному обмену информацией в ситуациях повседневного общения и обсуждения проблем страноведческого, общенаучного и профессионального характера; деловому письму и письменному обмену межличностной, деловой и профессиональной информацией.

- формировать опыт осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке.

Содержание дисциплины

Unit 1. Economics as a science. Economic environment

Лексические единицы раздела; грамматический материал: спряжение глаголов to be, to have (Present, Past, Future Indefinite), их функции в предложении, степени сравнения прилагательных, оборот there is / are, способы его перевода на русский язык; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу, письмо: эссе виды деловой документации. Структура делового письма. Составление деловых писем 1) Job Application (Cover Letter); 2) Resume (CV).

Unit 2. Levels of economics

Лексические единицы раздела; грамматический материал: видо-временная система глагола в действительном залоге; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу, письмо: составление деловых писем: a) Memo b) Inquiry letter

Unit 3.Economic systems

Лексические единицы раздела; грамматический материал: типы вопросов: общий, специальный вопрос, вопрос к подлежащему, альтернативный и разделительный вопросы; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: подготовка резюме, аннотаций по текстам

Unit 4. Fundamental laws of economics

Лексические единицы раздела; грамматический материал: видо-временная система глагола в страдательном залоге; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: подготовка резюме, аннотаций по текстам.

Unit 5. The role of government

Лексические единицы раздела; грамматический материал: видо-временная система глагола в страдательном залоге; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: эссе

Unit 6. Factors of production

Лексические единицы раздела; грамматический материал: модальные глаголы (can, may, must, should, ought to) и их эквиваленты; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: реферативный перевод текстов.

Unit 7. Circular flow of payments and national income. Taxes and public spending.

Лексические единицы раздела; грамматический материал: условные придаточные предложения трех типов; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: эссе.

Unit 8. Markets. Marketing.

Лексические единицы раздела; грамматический материал: инфинитив, сложные формы инфинитива; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу.

Unit 9. Money and its functions

Лексические единицы раздела; грамматический материал: инфинитивные конструкции; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: подготовка резюме, аннотаций по текстам.

Unit 10. Inflation

Лексические единицы раздела; грамматический материал: Причастия I и II, независимый причастный оборот; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: подготовка резюме, аннотаций по текстам.

Unit 11. Management

Лексические единицы раздела; грамматический материал: герундий, герундиальный оборот; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу; письмо: перевод текстов.

Unit 12. International economy

Лексические единицы раздела; грамматический материал: повторение; чтение текстов, аудирование, говорение по разделу.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет/Экзамен.

Б1.Д.Б.4 Безопасность жизнедеятельности

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональных знаний в области безопасности жизнедеятельности человека в техносфере.

Задачи дисциплины

– познакомить с необходимыми индивидуальными мерами безопасности в повседневной жизни и трудовой деятельности, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;

– изучить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности;

– изучить правила и навыки защиты, позволяющие минимизировать возможный ущерб личности, обществу и окружающей среде в опасных и чрезвычайных ситуациях;

– изучить безопасные условия труда, создающие основу его высокой производительности;

– научить распознавать и оценивать опасности, определять способы надежной защиты от них, оказывать само- и взаимопомощь.

Содержание дисциплины

Составляющие безопасности жизнедеятельности. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. Управление безопасностью жизнедеятельности. Организационно-правовые и технико-экономические основы безопасности жизнедеятельности.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет.

Б.1Д.Б.5 «Физическая культура и спорт»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

1.Ознакомить с социальной значимостью физической культуры и её ролью в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.

2.Сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый образ жизни.

3.Овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

Содержание дисциплины

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра. Спорт. Легкая атлетика. Гимнастика (атлетическая). Спортивные игры (волейбол). Спортивные игры (баскетбол). Лыжные гонки. Настольный теннис. ППФП. Туризм. Контрольный раздел.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование знаний и умений в области языковой, речевой и коммуникативной компетенций будущих бакалавров.

Задачи дисциплины

- познакомить с принципами построения устного и письменного высказывания на русском языке и правилами и закономерностями деловой устной и письменной коммуникации;
- изучить деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском языке;
- научить применять на практике деловые коммуникации в устной и письменной форме на русском языке и владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском языке.

Содержание дисциплины

Общие сведения о русском языке. Речевое взаимодействие. Понятие языковой нормы. Виды норм. Функциональные стили современного русского языка. Основные понятия риторики.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.Д.Б.7 «Право»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области применения правовых норм.

Задачи освоения дисциплины:

1. Познакомить с основами правоведения и системой российского права;
2. Изучить основные юридические понятия и термины; принципы применения правовых норм;
3. Изучить основные методы решения правовых задач;
4. Научить применять теоретические положения права в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Теория государства и права, основы конституционного права Российской Федерации, основы административного права, основы гражданского права, основы семейного права, основы трудового права, основы уголовного права, основы информационного права, основы экологического права

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б1.Д.Б.8 Социокультурная коммуникация

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социокультурная коммуникация» является формирование системы знаний будущих бакалавров об особенностях делового общения, развитие у них коммуникативных способностей, приобретение навыков эффективного делового общения, умения использовать психологические знания в деловом взаимодействии.

Задачи дисциплины

- познакомить обучающихся с деловым общением и дефектологией, их этическими основами и деловым этикетом;
- изучить методы конструирования эффективных деловых отношений с различными категориями людей (в том числе с трудными партнерами и лицами с ВОЗ), знакомство с типологиями деловых партнеров;
- изучить механизмы убеждения и влияния на людей в процессе делового общения;
- научить гибкому и конструктивному разрешению конфликтных ситуаций;
- научить навыкам эффективной коммуникации в группе, развития способности к эффективному взаимодействию при принятии групповых решений.

Содержание дисциплины

Основные понятия социокультурной коммуникации. Психология общения. Средства вербальной и невербальной коммуникации. Документационное обеспечение в деловой коммуникации. Деловое общение как вид профессиональной деятельности. Деловое совещание. Деловые переговоры.

Телефонные переговоры. Визитная карточка как атрибут делового человека. Этика деловых коммуникаций.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.Д.Б.9 «Основы проектной деятельности»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование у бакалавров системного методического подхода к проектной деятельности, приобретение практических навыков проектной работы и социального взаимодействия при работе в команде.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с организацией проектной деятельности для эффективного решения профессиональных задач различной сложности; с методами привлечения средств в различных формах для финансирования проекта;
- изучить теоретические основы и методы управления проектной деятельностью с учетом социального взаимодействия и распределения ролей в команде; основы и методы планирования этапов будущего проекта, а также его стратегического развития от идеи до бизнеса;
- научить правильно оформлять готовый проекта для презентации и представления.

Содержание дисциплины

1 Теоретические положения проектной деятельности. Истоки термина «проектирование». Появление и развитие понятия «проект». Концептуальные основания метода проектов. Метод проектов: основные понятия. Сущность проектирования. Принципы проектирования. Типология проектов. Этапы проектирования.

2 Стартап-проекты: путь от идеи до бизнеса. Понятие «стартап», примеры современных стартапов. Характеристика стартапа. Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы и государственная помощь. Особенности Российских стартапов. Особенности организации проектной деятельности в рамках институтов: Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Евразия Global, арт-кластер «Таврида», молодежный форум «Иволга», Всероссийский проект «МОЯ СТРАНА - МОЯ РОССИЯ» и др.

3 Стратегическое развитие идеи в проект. Проект: определение, основные показатели и характеристики. Отличия проектной деятельности от традиционной исследовательской работы. Этапы проектной деятельности. Формирование идеи, выявление проблемы. СМАРТ-анализ. Технология «мозгового штурма». Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта. Паспорт проектной идеи. SWOT-анализ. Ресурсное обеспечение проекта, планирование, ожидаемы е результаты, контроль. Стратегическое планирование и его инструментарий, ожидаемые результаты проекта и способы их оценки. Формирование команды, распределение ролей в команде. Риски и их оценка. Бизнес – план проекта.

4 Субъекты проектной деятельности. Участники (стейкхолдеры) проекта. Анализ стейкхолдеров проекта. Команда проекта. Команда управления проектом.

Проектные роли. Виды организационных структур. Функциональная, проектная и матричная структура. Принципы выбора оргструктуры. Основы правового обеспечения при организации проектной деятельности.

5 Управление «жесткими» и «мягкими» проектами. Концепция Agile Project Managemen Особенности «жестких» и «мягких» проектов. Концепция Agile Project Management (APM) в управлении «мягкими» проектами. Модель реализации процесса APM. Теория ограничений в управлении «мягкими» проектами.

6 Механизмы деятельности в сфере привлечения средств. Фандрайзинг как способ привлечения средств для финансирования проектов. Классификация грантодающих институтов и организаций. Виды фондов, грантов и программ. Финансирование научных проектов

7 Разработка проекта. Заявка на получение финансирования: типы заявок и их структура, общие рекомендации к составлению. Типы заявок и их структура. Письмо-заявка и полная заявка: общее и отличное. Предварительный анализ темы и поиск источника поддержки. Составление типовой заявки. Титульный лист и его содержание. Название проекта – типичные ошибки при формулировке. Аннотация заявки. Постановка проблемы. Цели и задачи проекта. Методы и этапы реализации проекта. Ожидаемые результаты, эффекты и критерии их оценки. Мониторинг: внешний и внутренний. Формы отчетности. Приложения к заявке. Схема планирования проекта. Структура (типовая) заявки на получение финансирования. Процесс составления комплекта заявки. Следование требованиям грантодающей организации. Написание текста заявки (в зависимости от вида проекта). Структурные составляющие проекта и их основные характеристики. Проектная документация.

8 Управление проектом. Этапы управления сроками проекта. План управления расписанием проекта. Разработка расписания (календарного плана) проекта. Формы предоставления расписания работ проекта (табличный, графический). Фаза завершения проекта. Закрытие контрактов проекта. Постаудит проекта. Формы отчетности. Основные программные продукты в управлении проектами.

9 Контроль реализации проекта и оценка его результативности. Управление изменениями. Контроль при реализации проекта. Мониторинг проекта. Управление изменениями. Управление конфигурацией. Обеспечение качества проекта. Контроль качества проекта. Управление рисками проекта. Понятие качества и его применение в проектах. Планирование качества проекта. Стандарты в менеджменте: особенности, система разработки и применения. Международные стандарты управления проектами. Национальные стандарты управления проектам. Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта. Эффективность реализации проекта и ее виды. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы. Основные методы расчетов результативности проекта.

10 Защита проекта. Информационно-аналитическое обеспечение проекта. Подготовка мультимедийной презентации. Работа над текстом выступления. Схема речи на презентации (защите) проекта. Процедура презентации и защиты проекта. Оценка проекта.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.Д.Б.10 «Информатика»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – овладение студентами навыками работы с персональным компьютером и программными средствами, обеспечивающими их эффективное использование в дальнейшей учёбе и последующей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины

- изучить назначение основных прикладных пакетов: офисных, математических, инженерных;
- овладеть навыками работы с прикладным программным обеспечением для анализа, моделирования и решения задач в области экономики;
- выработать у обучающихся умение самостоятельно расширять свои знания, проводить анализ экономических задач

Содержание дисциплины

Информация и информационные процессы. Компьютер как средство автоматизации информационных процессов. Информационные модели и системы. Средства и технологии создания и преобразования информационных объектов. Средства и технологии обмена информацией с помощью компьютерных сетей (сетевые технологии). Алгоритмизация и программирование.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1Д.Б.11 «Прикладная информатика»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование компьютерной грамотности, умения пользоваться пакетами прикладных программ при работе с информацией.

Задачи освоения дисциплины:

-познакомить с основными возможностями программных продуктов, этапами и направлениями развития информационной культуры в рыночной экономике;
- изучить методы использования современных информационных технологий обработки экономических данных;
- научить применять программное обеспечение для представления, хранения и расчета экономических данных.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие информации, информационных технологий, информационных систем.

Основные этапы развития информационных технологий. Современные информационные технологии. Основные принципы функционирования ЭВМ. Классификация компьютеров. Программное обеспечение компьютеров. Классификация программного обеспечения. Пакеты прикладных программ предметных областей.

Электронные таблицы (ЭТ). Общая характеристика ЭТ. Назначение и характеристика класса программных средств "электронные таблицы". Основные понятия электронных таблиц (рабочая книга, лист, ячейка, блок ячеек; рабочая область, печатная страница; форматы листа и ячеек). Шаблоны и стили документов. Пользовательский интерфейс электронных таблиц EXCEL. Информационные технологии обработки данных в среде ЭТ. Создание рабочих книг: назначение листов, структура данных таблиц, выбор шаблонов книг и листов. Задание формата печатной страницы.

Ввод, редактирование, копирование и форматирование данных ячеек. Условное форматирование, стилевое оформление данных. Списки (базы данных) EXCEL, операции обработки списков (сортировка, ввод и редактирование данных с помощью экранной формы, фильтрация данных автофильтрация и расширенный фильтр). Организация вычислений, создание формул, относительная и абсолютная адресация ячеек Мастер функций, категории встроенных функций EXCEL. Итоговые и сводные таблицы, режим консолидации данных. Структурные таблицы. Анализ информации (многовариантные расчеты, диспетчер сценариев, таблицы подстановок, подбор параметров (“задачи обратного вывода”), поиск оптимального решения). Включение разнородных объектов (рисунков, картинок, текстовых документов, географических карт, гиперссылок на информационные ресурсы Internet). Средства деловой графики Excel (виды и назначение диаграмм, создание и редактирование элементов диаграмм). Защита ячеек, листов и рабочих книг. Создание печатных и электронных форм, Web-страницы для размещения в сети Internet. Сохранение и преобразование данных рабочих книг во внешние форматы. Подготовка документов к печати, диспетчер отчетов.

Раздел 2. Специализированные компьютерные технологии в экономике

Изучение прикладного пакета MS Project предназначенного для осуществления планирования и контроля выполнения этапов. Исследование программ для проведения экспертизы инвестиционного проекта: Альт-Инвест, Project Expert. Основные методы работы в пакете Adonis, предназначенного для построения функциональной, организационной и информационной модели предприятия. Основные хозяйственные операции в типовой конфигурации 1С: Предприятие.

Раздел 3. Основы технологии баз данных (БД)

Разработка объектов базы данных СУБД Access. Создание файла и таблиц БД, определение структуры записей, индексных полей, свойств полей. Создание схемы БД, подсхема базы данных. Выбор типа связи таблиц. Разработка форм ввода-вывода для работы с БД. Свойства элементов управления форм, обработка событий.

Разработка запросов к БД; типы запросов, свойства полей результирующей таблицы запроса. Запросы по образцу. Язык структурированных запросов SQL. Разработка отчетов, свойства элементов управления отчетов, вывод отчётов.

Автоматизация работы конечного пользователя в среде СУБД Access.

Макросы, их виды и назначение. Технология создания и использования макросов. Преобразование макросов в программные модули.

Интеграция данных различных приложений в базах данных. База данных: определения и основные понятия. Форма организации БД (централизованная и распределенная, монопольного и коллективного пользования). Логическая организация БД. Структуры и модели данных. Классификация моделей данных.

Реляционная модель данных: отношения, нормализация и нормальные формы; операции обработки данных в реляционных моделях.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.Д.Б.12 Математика

Б1.Д.Б.12.1 Линейная алгебра и математический анализ

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Линейная алгебра и математический анализ» является формирование знаний и умений в области анализа, моделирования и решения прикладных задач, как аналитическими методами, так и численными с использованием математического аппарата.

Задачи дисциплины

– познакомить с основными математическими понятиями, необходимыми для решения задач;

– изучить основные приемы анализа и моделирования явлений при поиске оптимальных решений прикладных задач;

– научить проводить анализ прикладных задач.

Содержание дисциплины

Элементы высшей алгебры. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве. Основы математического анализа. Дифференциальное исчисление. Функция нескольких переменных. Интегральное исчисление. Дифференциальные уравнения. Ряды.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет/ экзамен

Б.1.Д.Б.12.2 Теория вероятностей и математическая статистика

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области обработки экономической информации и выявления статистических закономерностей сложных экономических процессов.

Задачи освоения дисциплины

1. познакомить студентов с основными понятиями теории вероятностей и прикладной статистики;
2. изучить основные понятия вероятностного анализа, случайных событий и вероятности их осуществления, случайные величины и распределения, а также основные теоремы теории вероятностей;
3. научить работать с прикладными программами статистического анализа.

Содержание дисциплины

Теория вероятности. Случайные события. Теория вероятности. Случайные величины. Математическая статистика. Статистическое оценивание параметров. Математическая статистика. Статистическая проверка гипотез.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Д.Б.12.3 « Методы оптимальных решений»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Получение обучающимися знаний и умений в области анализа, моделирования и решения прикладных задач, как аналитическими методами, так и численными с использованием математического аппарата

Задачи освоения дисциплины:

1. познакомить с основными математическими понятиями и методами математического анализа, необходимыми для исследования основных экономических явлений и процессов;
2. изучить методы анализа и обработки экспериментальных данных, необходимые для решения поставленных задач;
3. научить проводить анализ прикладных задач с помощью математического аппарата.

Содержание дисциплины

Линейное программирование, элементы нелинейного программирования и теории игр

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Д.Б.13 «Микроэкономика»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования различных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночном хозяйстве.

Задачи освоения дисциплины

- Познакомить с принципами и законами функционирования рыночной экономики;
- Изучить экономические категории: спрос, предложение, рыночное равновесие, полезность, со спецификой микроэкономического моделирования и анализа и др.
- Научить применять методику расчета и анализа экономических явлений в решении экономических задач.

Содержание дисциплины

Рынок как форма организации экономики. Рыночный механизм**.** Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория производства. Теория прибыли и издержек. Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции. Типы рыночных структур. Рынки факторов производства. Факторы

неопределенности и риска в выборе потребителей и производителей. Основы теории экономики благосостояния

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Д.Б.14 «Макроэкономика»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития основных агрегированных рынков на макроуровне.

Задачи освоения дисциплины:

- Познакомить с ролью государства и инструментов государственного воздействия на национальную экономику, с функционированием финансовой, денежной и банковской систем государства, с направлениями внешнеэкономической деятельностью государства;
- Изучить методы, основные проблемы макроэкономики, структуру совокупного спроса и совокупного предложения, ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения;
- Изучить типы развития рыночной экономики, фазы экономического цикла, понятие и факторы экономического роста;
- Научить рассчитывать основные макроэкономические показатели, строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и макроэкономические модели.

Содержание дисциплины

Общая характеристика макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Экономическое развитие и проблемы экономического роста. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Деньги в макроэкономике. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства. Закономерности экономических отношений в мировом хозяйстве.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет/ курсовая работа

Б.1.Д.Б.15 «Экономическая теория»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель освоения дисциплины:

Формирование профессиональных знаний и умений в области общественных производственных отношений, экономических законов развития общества и базовых экономических категорий.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить **с** механизмами действия экономических законов и механизмами использования их в процессе хозяйственной деятельности;

- изучить базовые понятия экономической теории, функциональные, отраслевые аспекты экономических отношений.

- научить применять различные методики расчета и анализа экономических явлений в решении экономических задач.

Содержание дисциплины

Раздел №1 Предмет и метод экономической теории. Экономикс и политическая экономия о предмете экономической теории. Экономическое поведение индивидов в условиях ограниченных ресурсов как предмет изучения Экономикс. Труд и производство. Производительные силы и производственные отношения. Развитие производственных отношений как предмет политической экономии. Микроэкономика и Макроэкономика. Метод экономической теории. Экономические категории. Экономические законы общества и их объективный характер. Функции и задачи экономической теории. Экономическая теория в системе экономических наук и в системе наук об обществе. Экономическая теория, экономическая практика и экономическая политика.

Этапы развития экономической теории. Зарождение экономической теории (меркантилизм) и становление классической политической экономии (физиократы, политическая экономия А.Смита и Д. Рикардо). Экономическая теория К. Маркса. Неоклассическая экономическая теория. Современные направления экономической теории.

Раздел № 2 Понятие экономической системы. Типы и исторические (национальные) модели экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы к определению типов экономических систем. Трансформационная (переходная) экономика как тип экономической системы. Система производственных (экономических) отношений.

Раздел № 3 Собственность в системе экономических отношений. Формы собственности и формы хозяйствования в разных типах экономических систем. Собственность как экономическая и как юридическая категория. Теория прав собственности. «Пучок прав» Оноре. Экономические интересы и мотивы экономической деятельности. Особенности отношений собственности в российской экономике. Приватизация.

Раздел №4 Товарное производство. Деньги. Формы общественного производства. Натуральное производство. Основные предпосылки и черты товарного производства. Товар и его свойства. Труд, воплощенный в товаре. Стоимость и величина стоимости. Развитие формы стоимости и происхождение денег. Сущность денег и их функции. Цена. Закон стоимости. Денежное обращение. Инфляция.

Раздел №5 Капитал и прибавочная стоимость. Заработная плата. Превращение денег в капитал. Рабочая сила как товар. Необходимый и прибавочный труд и продукт. Сущность капитала. Постоянный и переменный капитал и производство прибавочной стоимости. Норма прибавочной стоимости и рабочий день при капитализме. Абсолютная, относительная и избыточная прибавочная стоимость. Простая кооперация, мануфактура и фабрика – три стадии производства относительной прибавочной стоимости. Сущность

заработной платы. Основные формы заработной платы. Разделение прибавочной стоимости на капитал и доход.

Раздел №6 Капиталистическое накопление. Накопление капитала как превращение прибавочной стоимости в капитал. Накопление капитала в системе воспроизводства индивидуального капитала. Концентрация и централизация капитала. Органическое строение капитала и его рост с развитием капитализма. Процесс капиталистического накопления и образование резервной армии труда. Капиталистический закон народонаселения.

Раздел №7 Кругооборот и оборот капитала. Капиталистическое производство и обращение. Индивидуальный промышленный капитал и его функциональные формы. Кругооборот капитала. Оборот капитала. Время производства и обращения. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ капитала. Амортизация.

Раздел №8 Прибыль и цена производства. Капиталистические издержки производства и прибыль. Норма и масса прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли. Образование средней нормы прибыли и превращение стоимости товара в цену производства. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.

Раздел №9 Торговый и ссудный капитал как обособившиеся формы промышленного капитала. Сущность торгового капитала. Торговая прибыль. Издержки обращения. Формы капиталистической торговли. Ссудный капитал и его формы. Банковский и фиктивный капитал. Ссудный процент. Норма процента. Кредит и его формы. Акционерная форма капитала и акционерные общества. Движение ссудного капитала как основа денежного обращения в условиях современного капитализма.

Раздел №10 Земельная рента. Развитие капитализма в сельском хозяйстве. Возникновение земельной ренты. Монополия на землю как на объект капиталистического хозяйства и дифференциальная земельная рента. Закон убывающего плодородия почвы. Монополия частной собственности на землю и абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Цена земли. Рента и арендная плата. Общие черты и особые формы проявления экономических законов капитализма в сельском хозяйстве в разных странах.

Раздел №11 Воспроизводство общественного капитала. Экономические кризисы. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Совокупный продукт капиталистического общества и его составные части. Национальный доход. Простое и расширенное капиталистическое воспроизводство. Два подразделения общественного производства и условия реализации общественного продукта. Закон опережающего роста производства средств производства по сравнению с производством предметов потребления. Причины и материальная основа цикличности капиталистического воспроизводства. Промышленный цикл и его фазы. Экономические кризисы. Особенности воспроизводства капитала и экономических кризисов в современных условиях.

Раздел №12 Концентрация производства и монополии. Финансовый капитал и финансовая олигархия. Концентрация производства. Сущность и основные формы промышленных монополий. Монополии и конкуренция. Концентрация и централизация банковского капитала. Банковские монополии. Образование

финансового капитала, его сущность и формы проявления. Финансово-промышленные группы и финансовая олигархия.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен.

Б.1.Д.Б.16 «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний о мировой экономике как глобальной системе, образуемой экономиками входящих в нее стран, связанных между собой международными экономическими отношениями и реализующими на практике принципы международного разделения труда.

Задачи освоения дисциплины:

– Познакомить со структурой международных экономических отношений;

– Познакомить с основными субъектами мировой экономики м международных экономических отношений с деятельностью различных международных экономических организаций;

– Изучить основные формы международных экономических отношений, принципы и особенности многостороннего регулирования мирохозяйственных связей на современном этапе;

– Научить оценивать уровень развития международных валютно-кредитных и финансовых отношений; научить рассчитывать основные показатели мировой торговли

Содержание дисциплины

Сущность, структура и тенденции развития мировой экономики. Основные формы международных экономических отношений. Международные валютные отношения. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет

Б.1.Д.Б.17 «Бухгалтерский учет и анализ»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области теории и практики бухгалтерского учета.

Задачи освоения дисциплины:

- Познакомить с учетной политикой организации и принципами ее формирования;
- Познакомить с методами и этапами экономического анализа;
- Изучить принципы и концепции бухгалтерского учета;
- Изучить нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета;
- Изучить организацию, методологию и технологию бухгалтерского учета активов, обязательств, источников финансирования деятельности организации, доходов, расходов, и финансовых результатов деятельности организации;

- Научить вести учет хозяйственных операций.

Содержание дисциплины

Бухгалтерский учет и его в роль в управлении экономикой организаций: принципы, объект, предмет и метод. Бухгалтерский баланс и система счетов бухгалтерского учета. Основы организации и технологии бухгалтерского учета и отчетности в экономических субъектах. Учет хозяйственных процессов. Бухгалтерская отчетность организации. Международные стандарты финансовой отчетности. Экономический анализ, его роль в системе управления предприятием. Методы и приемы экономического анализа. Поиск резервов повышения эффективности бизнеса. Организация аналитической работы на предприятиях.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет / экзамен.

Б.1.Д.Б.18 «Региональная экономика»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и навыков в области анализа и функционирования региональной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

1) познакомить студентов с принципами и законами функционирования региональной экономики; с особенностями региональной экономической политики; познакомить с действующей системой государственно-территориального устройства РФ и сложившейся дифференциацией экономического пространства;

2) изучить основные методы регионального анализа; изучить основные направления и приоритеты социально-экономического развития регионов; изучить экономический и ресурсный потенциал России в целом и ее регионов;

3) научить применять методы экономического анализа на региональном уровне.

Содержание дисциплины

Раздел №1 Теоретические основы и методы региональной экономики. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производства. Регион в системе национальной экономики и региональная хозяйственная система. Разнообразие форм территориальной организации хозяйства и расселения. Кластеры в региональном развитии. Показатели социально-экономического развития страны и регионов. Диагностика факторов регионального развития.

Раздел № 2 Региональная экономика и региональная политика Территориальные пропорции российской экономики и дифференциация уровней социально-экономического развития регионов. Цели, задачи и законодательная база региональной политики, Методы государственного регулирования регионального развития. Стратегическое планирование и прогнозирование. Региональные отраслевые и комплексные программы. Меры антикризисного управления региональным развитием. Особые экономические зоны как инструмент региональной политики. Сущность региональной финансовой политики и её роль в решении социально-экономических проблем субъектов РФ.

Особенности построения и функционирования финансово-бюджетной системы региона. Направления совершенствования финансово-бюджетных отношений в регионе. Понятие конкурентоспособности региона и пути её повышения.

Раздел № 3 Социально-экономический потенциал, отраслевая и территориальная структура национального хозяйства. Потенциал экономико-географического положения. Природно-ресурсный потенциал. Демографический и трудовой потенциал. Инфраструктурный потенциал. Отраслевая структура экономики и ключевые рынки товаров и услуг. Экономика федеральных округов РФ.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен.

Б.1.Д.Б.19 «Менеджмент»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области теории и методологии менеджмента.

Задачи освоения дисциплины

-познакомить с основными характеристиками организаций, методами, принципами и моделями их построения и управления;

- изучить теоретические основы управления, сущности менеджмента как науки, особенности осуществления функций менеджмента и принятия управленческих решений;

-научить анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, осуществлять целепостановку и планирование деятельности организаций, анализировать организационную структуру предприятия, методы мотивации персонала, параметры контроля.

Содержание дисциплины

Раздел 1. История менеджмента.

Тема 1 Введение в менеджмент. Сущность менеджмента. Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе науку, практику и искусство управления. Цели и задачи менеджмента. Основные категории менеджмента: система управления; объект и субъект управления; прямые и обратные связи, внутренняя и внешняя среда системы управления. Основные закономерности и принципы менеджмента. Современные тенденции развития менеджмента.

Тема 2 Модели менеджмента. Основные факторы, определяющие формирование модели менеджмента. Характеристика американской модели менеджмента. Характеристика японской модели менеджмента. Характеристика западноевропейской модели менеджмента. Возможности использования основных составляющих зарубежных моделей менеджмента в России.

Раздел 2. Теоретические основы менеджмента. Тема 3 Функции менеджмента. Общие и специфические функции менеджмента. Планирование как стадия процесса управления, включающая постановку целей, составление прогнозов, стратегическое и текущее планирование. Организация как функция управления, включающая формирование структуры организации, а также создание условий для достижения запланированных целей. Мотивация как

функция управления, побуждающая работников эффективно трудиться для выполнения поставленных целей. Контроль как функция управления, осуществляющая количественную и качественную оценку работы организации. Специфические функции управления (частные, вспомогательные) как техническая основа успешного выполнение общих функций управления. Тема 4 Процесс принятия управленческих решений. Определение понятия «Управленческие решения». Роль решений в процессе управления. Сущность решения и его виды. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству управленческого решения. Этапы процесса принятия решений. Постановка проблемы (оценка ситуации); подготовка информационного материала; выработка вариантов решения; определение оптимального варианта; формализация управленческого решения; организация выполнения принятого решения (определение сроков и специалистов, ответственных за выполнение решения); контроль руководства за выполнением решения. Анализ результатов по принятым решениям и введение изменений в систему управления на основе этих результатов. Тема 5 Коммуникации в организации. Роль информации в процессе управления. Классификация информации. Роль коммуникационных процессов в обеспечении информацией. Коммуникации и управленческая деятельность. Организационные коммуникации и управление ими. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.

Тема 6 Организационные структуры управления. Проектирование организационной структуры. Организационные полномочия. Типы организационных структур: бюрократический и адаптивный. Формирование корпоративных структур как тенденция развития современной экономики. Организационные структуры предприятий будущего: виртуальные корпорации, многомерные организации и т.д.

Раздел 3. Управление организацией. Тема 7 Управление инновациями. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Сфера инновационной деятельности: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Классификация новаций. Основные этапы инновационного процесса. Инновационный проект, его реализация. Риски в инновационном менеджменте и управление ими. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Тема 8 Организационная культура. Понятие организационной (корпоративной) культуры. Функции организационной культуры и ее составные элементы. Факторы воздействия организационной культуры. Влияние национальной культуры на организационную культуру. Этика менеджмента, управление этикой. Психология и этика деловых отношений. Тема 9 Управление персоналом. Самоменеджмент. Управление персоналом как фактор эффективного менеджмента. Отбор и наем персонала, развитие персонала, профессиональный рост и планирование карьеры. Руководитель в системе управления персоналом. Основные качества менеджера. Зарубежный опыт работы с персоналом. Принципы самоменеджмента. Самоменеджмент руководителя.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Д.Б.20 «Экономика организации»

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области производственно-хозяйственной деятельности организации, управления функционированием и развитием организации в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины

Познакомить с проблемами и факторами, влияющими на эффективность деятельности организации. Изучить законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экономическую деятельность организации (предприятия); систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Научить осуществлять планирование деятельности предприятия и оценивать эффективность деятельности организации (предприятия).

Содержание дисциплины

Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности**.** Организация- основное звено экономики страны. Экономическая среда функционирования организации. Процесс производства продукции и оказания услуг. Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы организации. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование и деятельности организации. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Цена и ценовая политика организации. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации. Доходы организации. Расходы организации. Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности. Финансы организации: сущность и функции. Основы социально ответственной деятельности организации. Экономическая оценка и контроллинг социально-ответственной деятельности.

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа/ экзамен

Б.1.Д.Б.21 «Деньги, кредит, банки»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития денежных и кредитных отношений, а также развития и функционирования банковской системы государства.

Задачи освоения дисциплины:

- Познакомить с типами и видами банковских систем государств, с деятельностью центральных банков, с деятельностью коммерческих банков;
- Изучить понятие и сущность «денег», их место в системе экономических категорий, концепции происхождения денег, их функции, формы и виды,
- Изучить закономерности и принципы организации денежного оборота;
- Изучить формы, виды и функции кредита;
- Научить рассчитывать показатели денежной массы, проводить расчет и анализ ликвидности коммерческих банков.

Содержание дисциплины

Сущность денег. Денежный оборот. Денежная система. Международные валютные и расчетные операции. Кредит и кредитные отношения. Банковская система и ее структура. Международные финансово-кредитные институты.

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа/ экзамен

Б.1.Д.Б.22 «Статистика»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Сформировать профессиональные знания и умения проведения статистических исследований социально-экономических явлений в обществе.

Задачи освоения дисциплины

Познакомить с теоретическими основами статистики и их практическим воплощением. Изучить категории статистики и методы статистических исследований. Научить применять статистический аппарат исследования в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Методы и категории статистики. Ряды динамики. Понятие ряда динамики. Виды рядов динамики. Индексы. Понятие об экономических индексах. Статистическое изучение взаимосвязи. Виды и формы связей. Понятие статистической связи.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Д.Б.23 «Финансы»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития финансовых отношений субъектов экономической системы.

Задачи освоения дисциплины:

- Познакомить с финансовыми методами воздействия государства на экономику и уровень жизни населения, с финансовой политикой государства;
- Изучить понятие, сущность «финансов» и их место в системе экономических категорий;
- Изучить состав субъектов финансовой системы, механизм организации их взаимодействия, место и роль предприятий (организаций), государства, домохозяйств в финансовой системе, а также состав, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов субъектов хозяйствования;
- Научить анализировать структуру доходов и расходов федерального бюджета.

Содержание дисциплины

Понятие о финансах и их сущность. Государственные и муниципальные финансы. Финансовый рынок. Финансы субъектов хозяйствования. Финансы домашних хозяйств.

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа/ экзамен

Б.1.Д.Б.24 «Эконометрика»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области современной эконометрики.

Задачи освоения дисциплины

– познакомить с основными понятиями эконометрики;

– изучить методику построения эконометрических моделей, обработки статической информации и получения статистически обоснованных выводов;

– научить применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы.

Содержание дисциплины

Уравнения парной регрессии. Предмет эконометрики. Спецификация модели. Линейная регрессия и корреляция. Оценка параметров. Оценка существенности параметров линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Средняя ошибка аппроксимации.. Уравнения множественной регрессии. Отбор факторов при построении множественной регрессии. Выбор формы уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения множественной регрессии. Стандартизированные β – коэффициенты. Частные уравнения регрессии. Частная корреляция. Фиктивные переменные во множественной регрессии. Эконометрические модели временных рядов. Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры. Моделирование тенденций временного ряда. Моделирование сезонных и циклических колебаний. Изучение взаимосвязей по временным рядам. Специфика статистической оценки взаимосвязи двух временных рядов. Методы исключения тенденции. Автокорреляция в остатках. Критерий Дарбина-Уотсона. Оценивание параметров уравнения регрессии при наличии автокорреляции в остатках. Коинтеграция временных рядов.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт.

Б.1.Д.Б.25 «Маркетинг»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области маркетинговой деятельности организации.

Задачи освоения дисциплины:

- Познакомить с проведением маркетинговых исследований, сбором, обработкой и хранением маркетинговой информации;

- Изучить содержание маркетинговой деятельности организаций, внешней и внутренней среды организаций;
- Изучить методы управления элементами комплекса маркетинга;
- Научить разрабатывать стратегию и тактику целевого маркетинга.

Содержание дисциплины

Социально-экономическая сущность маркетинга. Целевой маркетинг. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация. Комплекс маркетинга

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен.

Б.1Д.В Часть, формируемая участниками образовательных дисциплин

Б.1.Д.В.1 «Основы предпринимательской деятельности»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины:

Формирование профессиональных знаний и умений в области предпринимательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с системами налогообложения коммерческих организаций;
- познакомить с видами рисков в предпринимательской деятельности;
- изучить виды предпринимательской деятельности, структуру предпринимательской деятельности и этапы создания коммерческих организаций;
- научить рассчитывать показатели эффективности предпринимательского проекта.

Содержание дисциплины

1 Теоретические основы предпринимательской деятельности.

Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

2 Основы создания и развития коммерческих организаций.

Этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

3 Виды систем налогообложений для коммерческих организаций.

Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения.

4 Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций.

Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций.

5 Риск в предпринимательстве и угроза банкротства.

Понятие и виды риска. Потери от риска. Методы оценки риска. Страхование риска. Понятие банкротства. Модели прогнозирования банкротства.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет.

Б.1.Д.В.2 «Экономика отрасли»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формировании профессиональных знаний и умений в области экономики различных отраслей и производств.

Задачи освоения дисциплины

-познакомить с проблемами и факторами, влияющими на эффективность деятельности отраслей и видов производств;

-изучить законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность отраслей и производств народного хозяйства;

- научить применять рыночные методы исследования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в различных отраслях;

- научить осуществлять анализ деятельности различных отраслей и производств

Содержание дисциплины

Раздел 1 Отрасль в рыночной экономике. Отрасль и производственная система предприятия: общее понятие, структура и классификация .Отраслевое построение национального хозяйства и производство. Классификация производств. Технология и технологическая система предприятия. Экономическая классификация отраслей и видов экономической деятельности. Понятие размещения общественного производства. Концепции абсолютных, сравнительных преимуществ и конкурентных преимуществ. Факторы, определяющие размещение производства. Методика определения эффективности размещения производства. Понятие концентрации производства, формы (агрегатная, технологическая, заводская) и показатели уровня концентрации. Характеристика концентрации производства в России. Значение крупных предприятий, их преимущества и недостатки. Оптимальные размеры предприятия и факторы, определяющие. Понятие концентрации капитала, формы монополистических объединений. Методика определения экономической эффективности концентрации производства. Понятие специализации предприятий, формы специализации и показатели для оценки уровня специализации. Стандартизация и унификация – организационные основы специализации. Экономическая эффективность специализации. Понятие кооперирования, формы и показатели. Понятие комбинирования, формы вертикального комбинирования. Преимущества комбинирования предприятий. Понятие диверсификации, причины возникновения, преимущества, показатели уровня диверсификации. Вертикальная и горизонтальная диверсификация. Сущность конгломерации. Методика определения экономической эффективности комбинирования.

Раздела 2 Транспорт: значение, состояние и перспективы развития. Транспорт: социально-экономическое значение, особенности и современное состояние. Продукция транспортной отрасли, ее особенности, классификация и методика измерения.

Раздел 3 Электроэнергетика: значение, состояние и перспективы развития. Характеристика отрасли: виды электростанций, основные районы размещения, преимущества и недостатки различных типов электростанций. Динамика состояния основных средств в электроэнергетике. Производственная мощность и производственные показатели деятельности предприятий электроэнергетики. Понятие оптового и розничного рынков электроэнергетики. Принципы формирования тарифов на электроэнергию. Особенности формирования систем управления. Основные направления развития электроэнергетики России.

Раздел 4 Нефтяная и газовая промышленность: значение, состояние и перспективы развития. Значение отрасли, основные районы добычи нефти и газа в России. Показатели производственной деятельности ведущих нефтегазовых компаний России. Характеристика систем нефте- и газоснабжения. Перспективы развития отрасли.

Раздел 5 Строительство: значение, состояние и перспективы развития.

Роль и место строительства в экономике страны. Значимость капитального строительства. Основные этапы создания строительной продукции. Организационные формы капитального строительства, взаимоотношения основных участников процесса. Связи строительства в рамках народного хозяйства. Связи строительства в рамках народного хозяйства. Методы и формы получения заказов. Конкуренция. Торги. Основные понятия о тендерной документации. Экономика строительных организаций.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Д.В.3 «Финансовый учет»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области финансового учета, его методологии и организации на различных предприятиях с учетом требований управления и подготовки в его системе информации, используемой при разработке и принятии управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с методами и этапами составления финансовой отчетности;
- изучить принципы и концепции финансового учета;
- изучить нормативно-правовое регулирование финансового учета;
- научить вести учет финансовых операций.

Содержание дисциплины

Содержание, принципы и назначение финансового учета. Учет капитала и резервов. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Учет денежных средств и расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет финансовых результатов.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт

Б.1.Д.В.4 «Управление предприятием»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с организацией, структурой и процессом управления предприятием
- изучить законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экономическую и управленческую деятельность предприятия
- научить применять на практике методы управления предприятием для решения конкретных задач

Содержание дисциплины

Предприятие в условиях открытой экономики. Содержание процесса управления. Стратегический менеджмент и его ключевая роль. Организационный менеджмент. Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз. Инновационный менеджмент. Маркетинг в управлении. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методы оптимизации управленческих решений. Управление рисками. Мотивация труда в системе управления. Управление конфликтами и изменениями.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет / курсовая работа / экзамен

Б.1.Д.В.5 «Основы экономического прогнозирования»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных знаний и умений в области экономического прогнозирования

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основами экономического прогнозирования;
- изучить методологические основы прогнозирования;
- научить методам прогнозирования

Содержание дисциплины

1. Сущность прогнозирования в экономике

Концепции рыночного управления, прогнозирование в системе управления, понятие и классификация прогнозов, сущность прогнозирования спроса. Принципы построения системы прогнозирования, основные элементы системы прогнозирования, информационное обеспечение прогнозирования, методы получения информации, планирование исследований, этапы разработки прогноза.

2. Основы экономического прогнозирования

Сущность понятия «поведение потребителей», типы потребителей, особенности поведения потребителей, принципы понимания потребителей.

3. Прогнозирование в условиях неопределенности.

Виды прогнозов, классификация методов прогнозирования, статистические методы прогнозирования, экспертные методы прогнозирования, расчет трекингового сигнала, прогнозирование в условиях риска и неопределенности, игры и стратегии в прогнозировании.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет.

Б.1.Д.В.6 «Экономический анализ»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности с целью практического применения в деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с понятием анализа как одной из функций управления на уровне субъектов хозяйствования;
- изучить совокупность методов (методик, приемов, процедур), позволяющих анализировать эффективность использования производственных и финансовых ресурсов и оценивать финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов;
- научить применения методик анализа на разных стадиях процесса разработки управленческих решений и оценки различных направлений производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Содержание дисциплины

Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации). Анализ объемов производства и продаж. Анализ эффективности использования основных фондов (средств). Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ рентабельности и деловой активности. Анализ и оценка финансового состояния коммерческих организаций. Методика диагностики, обобщение результатов анализа. Прогнозирование банкротства промышленных предприятий (организаций): зарубежные и отечественные аналитические модели.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачет / курсовая работа / экзамен

Б.1.Д.В.7 «Экономика отраслевых рынков»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование навыков, направленных на понимание общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях функционирования отраслевых рыночных структур.

Задачи освоения дисциплины

Познакомить с методологическими и методическими основами исследования поведения компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка. Изучить экономические отношения, возникающие в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики. Изучить теоретические модели анализа отраслевых рынков. Научить анализировать динамику отраслей и товарных рынков с учетом системы факторов, действующих на макро и микроуровнях.

Содержание дисциплины

Предмет теории отраслевых рынков. История возникновения экономики отраслевых рынков и связь с другими экономическими дисциплинами. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Системный подход (парадигма «структура-поведение-результат»). Микроэкономический подход. Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Сравнительный анализ основных типов рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рыночная концентрация: определение, основные параметры оценки. Показатели концентрации. Рыночная власть фирмы и её измерение. Факторы, определяющие структуру рынка. Нестратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры выхода с рынка. Максимизации прибыли монополии. Чистые потери благосостояния вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнение эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Общая характеристика олигополии. Классификация некооперативных моделей поведения: модели Курно, Штакельберга, Бертрана, Эджуорта. Картельные соглашения. Картелеподобная структура рынка. Дифференциация продукции. Модель монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели горизонтальной дифференциации товара: модели Хоттелинга, Салопа, Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Саттона. Причины появления доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Ценообразование, ограничивающее вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы. Проблемы (издержки) вертикальной интеграции. Мотивы вертикальной интеграции. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения. Ценовая дискриминация, ее виды. Психологические особенности ценообразования. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Проблема сигнализации и повторных покупок. Несовершенство информация о ценах. «Ловушка для туристов». Оптимальные расходы на рекламу (Модель Дорфмана-Штайнера). Государственное регулирование отраслевых рынков

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт

Б.1Д.В.8 «Налоги и налогообложение»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области механизма налогообложения, исчисления и уплаты налогов и сборов.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с налоговыми методами воздействия государства на экономику и уровень жизни населения;
- познакомить с налоговой политикой государства;
- изучить понятие и сущность «налогов» и их место в системе экономических категорий, изучить состав субъектов налоговой системы и механизм организации их взаимодействия;
- научить применять порядок исчисления и уплаты налогов и сборов.

Содержание дисциплины

Основы налогообложения и налоговая система РФ. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги и сборы. Местные налоги и сборы. Специальные налоговые режимы. Неналоговые платежи.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт

Б.1Д.В.9 «Управление рисками»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование целостного представления о системе концепций, моделей и методов, лежащих в основе анализа экономических рисков предпринимательской деятельности и разработки систем управления рисками

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными теоретическими положениями управления рисками предприятий и организаций; с отечественным и зарубежным опытом управления риском в организациях различных организационно-правовых форм;
- изучить основные интегральные экономические показатели для предотвращения возможного риска, методы количественной, качественной оценки и управления рисками в различных сферах жизнедеятельности;
- научить использовать методики оценки основных типов рисков и методы минимизации их негативного влияния.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические основы риска как объекта управления.

Понятие риска и его основные черты. Определения термина риск: в толковых словарях, в отечественной и зарубежной научной литературе, в законодательстве Российской Федерации. Основные моменты, характерные для рисковой ситуации. Свойства риска: противоречивость, альтернативность, неопределенность. Ситуация риска. Функции риска: стимулирующая и защитная. Термин «управление рисками».

Классификация видов риска. Классификация рисков на уровне предприятия по: сфере возникновения, причине возникновения, месту возникновения,

масштабу, степени допустимости, возможности страхования, этапу решения проблемы, характеру последствий.

Риски, связанные с деятельностью предприятия. Риски коммерческих предприятий, управляемые и не управляемые на уровне предприятия. Практические методы картографирования производственных рисков на предприятиях. Учет значимости различных видов производственных рисков. Методы минимизации производственных рисков. Информационное обеспечение управления коммерческими рисками на предприятиях. Стратегии управления коммерческими рисками на предприятии. Особенности практического применения метода сценариев и анализа чувствительности для оценки инвестиционных рисков предприятий. Принятие управленческих решений на основе полученных оценок инвестиционного риска. Управление рисками на предприятиях.

Раздел 2. Методические подходы к организации управления рисками.

Методы выявления и способы оценки риска. Требования к информации, необходимой для выявления рисков и оценки рисков. Опросные листы универсальные и специализированные, их содержание. Прямая инспекция, требования к ее организации и сферы применения. Общая схема количественной оценки риска. Три группы методов оценки риска: статистические, причинно-следственные, экспертные. Экспертные методы оценки риска Метод построения «деревьев» событий, его преимущества и недостатки. Метод «События - последствия» (HAZOR – Hazard and Operability Research). «Дерево» отказов, особенности его построения, преимущества и недостатки. Статистические методы оценки рисков. Метод сценариев, область применения, достоинства и недостатки. Структура службы по управлению рисками на предприятии и задачи решаемые ее персоналом.

Основные методы минимизации риска. Сущность и критерии минимизации риска. Классификация методов минимизации риска. Страхование и самострахование (резервирование): преимущества и недостатки. Метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка. Метод уменьшения размера убытков. Хеджирование. Метод разделения риска. Диверсификация. Метод аутсорсинга риска.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт

Б.1Д.В.10 Планирование на предприятии

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области планирования и развития предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с теоретическими аспектами планирования на предприятии;

-научить рассчитывать различные технико-экономические и финансовые показатели деятельности предприятий;

- научить составлять и выбирать оптимальные варианты экономических планов развития предприятия.

Содержание дисциплины

1 Планирование как центральная функция управления. Базовые понятия науки. Планирование как центральная функция управлению. Базовые понятия науки планирование и прогнозирование. История развития отечественного планирования. Методология и техника планирования. Основные факторы, оказывающие влияние на выбор формы планирования. Пределы планирования.

2. Понятие системы планирования. Понятие и основные составляющие системы планирования. Формы планирования и виды планов. Особенности и область применения индикативного планирования. Особенности и область применения директивного планирования. Характеристика планов, разрабатываемых в зависимости от сроков их реализации. Характеристика планов, разрабатываемых в зависимости от характера принимаемых решений. Организация внутрифирменного планирования. Механизм планирования и характеристика его основных элементов. Характеристика прочих элементов организации внутрифирменного планирования.

3. Целеполагание в планировании на предприятии электроэнергетики. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей на предприятиях машиностроения. Построение «Дерева целей».

4. Стратегическое планирование на предприятии. Необходимость и сущность стратегического планирования на предприятии. Последовательность разработки стратегического плана предприятия. Примерная структура стратегического плана предприятия. Информационная база стратегического планирования.

5. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия. Понятие и сущность стратегии предприятия машиностроения. Значение планирования в выборе и реализации стратегии. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии. Участники разработки миссии.

6. Тактическое планирование на предприятии. Необходимость и сущность тактического планирования на предприятии. Последовательность разработки тактических планов. Виды тактических планов их примерная структура и требования к разработке основных разделов.

7. Оперативно производственное планирование на предприятии. Сущность и значение оперативно производственного планирования на предприятии. Оперативно календарное планирование на предприятии. Диспетчирование производства на предприятии.

8. Бизнес планирование. Сущность бизнес планирования и его отличие от традиционного планирования. Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура .

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт.

Б.1.Д.В.11 «Организация производства»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области производственной и организационно-хозяйственной деятельности предприятия, а также научить оценивать уровень организации конкретного производства и принимать управленческие решения в области совершенствования системы организации производства.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с основами и закономерностями организации производства, с основными принципами и методами эффективной организации производства в отрасли;

-изучить методы разработки обоснованных мероприятий по совершенствованию организации производства и экономической оценки последствий их внедрения в производство;

- научить оценивать уровень организации конкретного производства и принимать управленческие решения в области совершенствования системы организации производства.

Содержание дисциплины

Организация производства. Принципы организации производства Сущность организации производства. Закономерности организации производства на предприятии. Производственно-хозяйственная, экономическая и социальная деятельность предприятия. Структура производственной системы. Производственная мощность. Принципы организации производства в пространстве. Принципы организации производства во времени. Организация производственного процесса во времени Общие сведения об организации производственного процесса. Структура производственного цикла. Последовательный производственный процесс. Параллельно-последовательный вид движения. параллельный вид движения предметов труда. Определение объёмов производства соответствующих различным видам движения предметов труда. Пути сокращения продолжительности производственного цикла. Организация многостаночного обслуживания оборудования. Методика расчёта нормы обслуживания оборудования в случае циклического процесса. Поточные формы организации производства Общая классификация поточных линий. Особенности организации непрерывно-поточных линий. Организация прямоточных поточных линий. Период комплектования заделов на поточной линии. Характеристики прямоточной поточной линии, влияющие на эффективность её работы. Организация производства различных служб на предприятии.

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа / экзамен.

Б.1.Д.В.12 «Организация, нормирование и оплата труда на предприятии»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области расчета показателей, оценивающих состояние и эффективность процессов организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях отрасли.

Задачи освоения дисциплины:

-познакомить с основными нормативными документами по правовым вопросам в области организации, нормировании и оплаты труда на предприятиях отрасли;

- изучить теоретические основы в области организации и нормировании труда;

- научить методам принятия и оценки эффективности управленческих решений в области нормирования, организации и оплаты труда, направленных на ресурсосбережение и непрерывный рост производительности труда.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях отрасли. Организация и обслуживание рабочих мест. Организация трудовых процессов на предприятии. Нормирование труда в современных условиях. Организация оплаты труда на предприятии

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен.

Б.1Д.В.13 «Анализ и контроль затрат»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование теоретических знаний и практических навыков организации процесса управления затратами на предприятии

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основами анализа и контроля затрат на предприятиях.
- изучить методы выявления резервов снижения затрат на производстве.
- научить методам прогноза, планирования и анализа затрат на предприятии

Содержание дисциплины

Раздел № 1 «Теоретические основы управления затратами на предприятии». Анализ процесса управления затратами на предприятии с позиций экономической теории, бухгалтерского учета и менеджмента. Проблемы предприятий, связанные с организацией процесса управления затратами. Элементы системы управления затратами. Характеристика функций системы управления затратами на примере их реализации конкретными работниками предприятия. Принципы управления затратами.

Сравнительная характеристика понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Особенности затрат как объекта управления. Задачи и основные признаки классификаций затрат. Области практического использования различных классификаций затрат на предприятии. Виды затрат в управленческом учете.

Цели калькулирования себестоимости продукции на предприятии. Понятия калькулирования и калькуляции себестоимости продукции на предприятии. Понятия калькулирования и калькуляции себестоимости продукции. Варианты построения калькуляции. Виды калькуляции. Способы и методы калькулирования в зависимости от типа производства. Соотношение методов и способов калькулирования.

Роль планирования затрат на предприятии в условиях рынка. Информационная база планирования затрат. Виды планирования затрат. Расчет допустимых затрат. Сущность сметы затрат на производство. Виды смет затрат на производство. Формирование обобщенной сметы затрат на предприятии.

Объекты формирования затрат в процессе производства. Характеристика понятий «место возникновения затрат» и «центр ответственности». Сущность бюджетирования затрат на предприятии. Симулирование снижения затрат на производство.

Раздел № 2 «Учет и контроль затрат на производство». Понятие и сущность учета затрат. Сравнительная характеристика бухгалтерского финансового и управленческого учета затрат. Технические средства учета и контроля затрат.

Раздел №3 «Анализ затрат на производство». Сущность анализа затрат на предприятии. Объекты анализа затрат. Сравнительная характеристика финансового и управленческого анализа затрат. Информационная база анализа затрат. Общая схема анализа затрат на предприятии.

Значение накладных расходов в системе управленческого учета. Классификация накладных расходов. Системы распределения накладных расходов.

Сравнительная характеристика систем управления затратами: традиционная система управления затратами на отечественных предприятиях и «директ-костинг», «стандарт-кост» и др. Особенности использования, достоинства и недостатки систем управления затратами на российских предприятиях. Современные системы управления затратами зарубежных предприятий.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачёт.

Б.1.Д.В.14 «Современные концепции стратегического управления»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области стратегического управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины

-познакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом в области стратегического управления предприятием;

-изучить методы стратегического управления предприятием, технологию и инструменты стратегического управления;

-научить применять основные методики разработки стратегий развития предприятия.

Содержание дисциплины

Основные понятия сущность и задачи организации стратегического развития. Формы организации стратегического развития. Место функции организации стратегического развития в системе стратегического управления. Процесс реализации предметных функций организации стратегического развития. Закон нарастания организационной энтропии. Модели жизненного цикла развития организации. Модель жизненного цикла организации по Л. Грейнеру. Концепция рационального инкрементализма. Концепция планирования стратегического развития компании по Г. Минцбергу. Ресурсная концепция организации стратегического развития. Концепция организации стратегического развития на основе планирования кризиса. Концепция стратегического развития предприятия на основе способности к самоорганизации. Организационные структуры многоуровневых компаний. Организация многоуровневой компании на основе концепции технологической цепи производства. Основное общество, его филиалы, дочернее и зависимое общество в компании. Схемы участия одного предприятия в другом. Формирование структур предприятия

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа / экзамен.

Б.1.Д.В.15 «Ценообразование»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области ценообразования на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с современным отечественным и зарубежным опытом ценообразования, с особенностями ценовой политики на различных рынках; с методами государственного регулирования ценообразования;
- изучить виды цен, состав и структуру цены, цели и задачи ценовой политики, ценовые стратегии, их типы, факторы выбора, методы ценообразования;
- научить проводить экономические расчеты цен на основе различных методов и стратегий ценообразования.

Содержание дисциплины

Современный отечественный и зарубежный опыт ценообразования, Теория цены, Функции цен. Виды цен. Состав и структура цены. Издержки и их роль в формировании цены. Формы и методы воздействия государства на цены. Инфляция. Виды инфляции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод рентабельности

инвестиций. Метод анализа безубыточности и определения целевой прибыли. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятий.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Д.В.16 «Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области оценки и определения конкурентоспособности организации (продукции, товаров (услуг)).

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с принципами и критериями оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- изучить основные типы конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучить основные методики оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- научить оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций (товара).

Содержание дисциплины

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы. Пять сил конкуренции. Понятие конкурентного преимущества предприятия и источники его получения. Иерархия конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ предприятия. Принципы оценки конкурентоспособности и их содержание. Критерии оценки конкурентоспособности, их сущность. Методические основы оценки конкурентоспособности: условия проведения, основные показатели и этапы оценки. Цепочка ценности предприятия. Виды конкурентных преимуществ. КФУ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ. Методы анализа конкурентоспособности. Основные виды конкурентных стратегий и их классификация. Пять подходов к формированию стратегии конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособных преимуществ по Ж. Ламбену. Стратегия дифференциация продукции. Формирование конкурентных преимуществ на основе дифференциации. Стратегия локальной рыночной ниши. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ на основе рыночной ниши. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью. Применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятии. Применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятии. Применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятии.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт

Б.1.Д.В.17 «Экономическая оценка инвестиций»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области экономической оценки инвестиций, в вопросах, связанных с выбором наиболее рациональных источников финансирования инвестиционной деятельности, разработкой и организацией инвестиционного проекта, повышением эффективности использования инвестиций, определением эффективности инвестиционных проектов, а также финансовых активов с учетом уровня их доходности, безопасности и ликвидности.

Задачи освоения дисциплины

- познакомить с экономическим содержанием инвестиций и инвестиционной деятельности, с современными методами оценки эффективности инвестиций;
- изучить методику приведения поступлений и платежей к единому моменту времени;
- научить осуществлять оценку сравнительной эффективности вариантов инвестиций; производить формирование инвестиционного портфеля, исходя из критериев доходности, риска и ликвидности.

Содержание дисциплины

Инвестиции и инвестиционные проекты как объект управления. Источники финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Методологии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Основы портфельного инвестирования. Оценка уровня риска инвестиционного проекта

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Д.В.18 «Оценка бизнеса»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области оценки бизнес и практическом освоении методов оценки стоимости бизнеса в рамках трех подходов.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с существующими методами оценки стоимости бизнеса в рамках трех подходов, с основными инструментами оценки стоимости бизнеса;
- изучить стоимостные критерии эффективности деятельности компании, методологии подходов к оценке стоимости бизнеса;
- научить методам оценки, разработанными специалистами ведущих консалтинговых компаний.

Содержание дисциплины

Методические основы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Подходы и методы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Использование результатов оценки бизнеса в деятельности организаций.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт

Б.1.Д.В.19 «Бизнес-планирование»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области составления бизнес-плана предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить обучающихся с процедурой составления бизнес-плана предприятия;
- изучить вопросы бизнес-планирования на различных уровнях и в течение различных временных интервалов;
- изучить существующие программные продукты по бизнес-планированию и особенности их операционных возможностей;
- научить разрабатывать бизнес-план на практике.

Содержание дисциплины

Основы бизнес-планирования. Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки. Порядок продвижения и реализации бизнес-плана. Учет фактора риска в бизнес-планировании. Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности.

Форма промежуточного контроля знаний

Курсовая работа / экзамен

Б.1.Д.В.20 «Контроллинг»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области контроллинга, ориентированного на повышение эффективности управленческих решений и деятельности предприятий.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с содержанием контроллинга, его принципами, функциями, методами и инструментами;
- изучить направления контроллинга стратегического и оперативного в управлении предприятием;
- научить использовать основные инструменты контроллинга для принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины

Стратегический контроллинг. Оперативный контроль. Система контроллинга.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Д.В.21 «Стратегический анализ»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведённого стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации.

Задачи освоения дисциплины

Познакомить с современными методологическими подходами стратегического анализа развития организации и описанию моделей развития в конкурентной среде экономики. Научить методам проведения стратегического анализа. Изучить концепции стратегического управления организацией.

Содержание дисциплины

Методы и инструменты стратегического анализа. Анализ внешней среды организации. PEST-анализ, SWOT-анализ, VRIO-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность». Матрица БКГ. Карты стратегических групп. Бенчмаркинг. Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха. Стратегия ограниченного срока службы. Стратегия незначительных улучшений. Стратегия перехода в более высокие ценовые сегменты. Бизнес-процессы как объект управления. Система сбалансированных показателей деятельности организации. Ключевые показатели эффективности: разработка и использование показателей бизнес-процессов. Современные тенденции развития стратегического анализа. Стратегические парадоксы. Развитие концепции стратегических противоречий. Стратегический анализ в малом бизнесе. Стратегические альтернативы организации.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Д.В.22 «Информационное обеспечение рабочего места экономиста»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области информационного обеспечения рабочего места экономиста

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с содержанием и организацией систем автоматизированной обработки учетно-аналитической информации, а также с принципами и особенностями автоматизированного решения профессионально-ориентированных задач в условиях новых информационных технологий.
- изучить методы наблюдения, сбора и регистрации информации о движении и использовании ресурсов организации, о ходе производственного процесса, его результатах в условиях новых информационных технологий;
- научить выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные системы и информационная модель предприятия.

Информационные ресурсы и экономическая информация. Классификация, свойства и структурные единицы экономической информации. Системы классификации и кодирования экономической информации. Понятие информационной системы. Место ИС в контуре системы управления. Классификация информационных систем управления предприятием. Понятия информационной модели. Уровни представления информационных моделей. Понятие информационной модели предприятия и этапы ее построения.

Раздел 2. Понятие информационной технологии.

Определение информационной технологии. Эволюция информационных технологий и их роль в развитии экономики и общества. Свойства информационных технологий. Понятие платформы. Классификация информационных технологий.

Раздел 3. Электронная документация и ее защита.

Понятия документа, документопотока, документооборота. Понятие электронного документа. Защита электронного документа. Защита информации.

Раздел 4. Информационные технологии решения задач управления.

Понятия базы данных, банка данных, хранилища данных; их основные функции. Понятие операционных задач, производственного процесса. Классификация операционных задач. Пакеты прикладных программ, предназначенные для автоматизации операционных задач. Содержание и функции тактического планирования. Структура тактического плана. Пакеты прикладных программ, предназначенные для автоматизации текущего планирования. Организационно-экономическая сущность стратегического управления на предприятии. Определение стратегических задач. Пакеты прикладных программ, предназначенные для автоматизации стратегических задач.

Форма промежуточного контроля знаний

Экзамен

Б.1.Д.В.23 «Цифровая промышленность в экономике»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества, и обеспечения быстрого роста национальной экономки за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами

Задачи освоения дисциплины:

-познакомить с особенностями и возможностями современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики;

- изучить социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние;

- научить применять полученные знания и практический опыт в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы цифровой экономики. Тема 1. Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг. История возникновения цифровой экономики. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Цифровая грамотность населения.

Тема 2. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.

Тема 3. Концепция «Digital divide» Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.

Раздел 2. Потребитель в цифровой экономике. Тема 4. Особенности поведения Digital natives: понятие и возрастные границы. Социально-психологические характеристики. Поколение Z как потребители.

Тема 5. Совместное потребление в цифровой экономике Экономика совместного потребления: сущность и тенденции развития. Отраслевые особенности экономики совместного потребления. Особенности регулирования. Обзор ключевой экономической статистики ведущих стран мира. Специфика совместного потребления в России. Экосистема ЭСП: ключевые элементы. Тренды развития экономики совместного потребления.

Раздел 3. Трансформация бизнеса в цифровой экономике

Тема 6. Бизнес-модели в цифровой экономике. Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.

Тема 7. Применение цифровых технологий в различных секторах экономики. Распределенный реестр. Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Робототехника и сенсорика. Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии. Суть технологий, применение технологий в различных секторах экономики, в государственном секторе. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий на предприятии.

Тема 8. Новые компетенции в цифровой экономике. Спрос и предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики. Требования к компетенциям сотрудника в цифровой экономике.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт

Б.1.Д.В.Э Элективные дисциплины

Б.1.Д.В.Э.1.1 «Рынок ценных бумаг»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития рынка ценных бумаг и его участников.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с видами ценных бумаг, с деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- изучить понятие и сущность «ценной бумаги» и ее место в системе экономических категорий, структуру рынка ценных бумаг;
- научить рассчитывать рыночную стоимость ценных бумаг.

Содержание дисциплины

Понятие и регулирование рынка ценных бумаг. Акции: инвестиционная характеристика. Эмиссионная деятельность компании. Облигации: инвестиционная характеристика. Рынок долговых ценных бумаг. Финансовые инструменты и товарораспорядительные ценные бумаги на фондовом рынке. Рынок производных ценных бумаг. Фондовая биржа: структура, функции, организация деятельности, профессиональные участники.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Д.В.Э.1.2 «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области организации и управления коммерческой деятельностью

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основами коммерческой деятельности, с планированием и организацией процессов закупки и продаж товаров предприятий, с правовой и нормативной базой, регулирующей коммерческую деятельность
- изучить особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий; особенности коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена;
- научить анализировать и планировать коммерческую деятельность предприятия

Содержание дисциплины

Методологические основы коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг. Коммерческая деятельность предприятий оптовой торговли Коммерческая деятельность предприятий розничной торговли. Основы организации торгово-посреднических структур. Государственное регулирование, регламентация и результаты коммерческой деятельности

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б.1.Д.В.Э.2.1 «Внешнеэкономическая деятельность»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области внешнеэкономической деятельности предприятий

Задачи освоения дисциплины:

-познакомить с содержанием внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, организацией внешнеэкономической деятельности на уровне государства и хозяйствующих субъектов, системой государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;

-изучить закономерности, принципы, направлениях, формы и виды внешнеэкономической деятельности

-научить рассчитывать показатели внешнеэкономической деятельности

Содержание дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность и ее субъекты. Содержание внешнеторговой деятельности. Внешнеторговые расчеты в составе ВЭД. Регулирование внешнеторговой деятельности. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности. Электронный обмен данными (ЭОД) во внешнеэкономической деятельности

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт

Б.1.Д.В.Э.2.2 «Экономика труда»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области социально-трудовой сферы, состояния и развития рынка труда.

Задачи освоения дисциплины:

-познакомить с основными нормативными документами по правовым вопросам в социально-трудовых отношениях;

- познакомить с современной практикой отношений работодателей и наемных работников;

- изучить теоретические основы в области экономики труда;

- научить разрабатывать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования коллектива.

Содержание дисциплины

Труд как объект экономического и социологического исследования. Персонал предприятия. Организация и нормирование труда. Производительность труда. Заработная плата работников в рыночных условиях. Рынок труда. Мотивация трудовой деятельности

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт

Б2.П.Б Обязательная часть

Б2.П.Б.У Учебная практика

Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика

Цели практики

Формирование профессиональных умений и навыков, в том числе расчетов системы показателей, характеризующих состояние экономики предприятия (организации).

Задачи практики

- познакомить с деятельностью конкретной организации в соответствии с содержанием рабочей программы;
- приобрести практический опыт сбора информации, анализа и обработки данных, касающихся деятельности объекта практики;
- закрепить навыки расчета экономических показателей.

Содержание практики

1 этап. Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации).

Знакомство с историей развития предприятия, целями и задачами, основными видами деятельности. Изучение учредительных документов. Описание организационной структуры управления предприятием. Изучение законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность предприятия. Характеристика производственной структуры предприятия; форм специализации подразделений предприятия. Описание собственного транспортного хозяйства, реализуемой системы транспортного обслуживания при их наличии.

2 этап. Расчет экономических показателей.

Изучение состава основных средств, расчет показателей структуры, состояния, движения, эффективности использования основных средств предприятия, выводы по результатам расчетов. Изучение состава оборотных средств, расчет показателей структуры, эффективности использования оборотных средств предприятия, выводы по результатам расчетов. Изучение состава кадров, расчет показателей структуры кадров предприятия (по образованию, возрасту, категориям работников), движения, показателей производительности труда, выводы по результатам расчетов. Изучение состава и структуры затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям, выводы по результатам расчетов. Расчет показателей эффективности деятельности предприятия, выводы по результатам расчетов.

3 этап. Определение направлений по повышению эффективности деятельности предприятия (организации).

Предложения по повышению эффективности использования оборотных средств, трудовых ресурсов, основных средств и других показателей эффективности деятельности, а также в целом по улучшению деятельности предприятия, положительно влияющие на динамику экономических показателей.

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б2.П.Б.П Производственная практика

Б2.П.Б.П.1 Технологическая (проектно-технологическая) практика

Цели практики

Закрепить, расширить, углубить и систематизировать знания на основе изучения экономической и бухгалтерской отчетности деятельности предприятия

Задачи практики

- познакомить с деятельностью конкретной организации в соответствии с содержанием рабочей программы;
- приобрести практический опыт сбора информации, анализа и обработки данных, касающихся деятельности объекта практики;
- закрепить навыки расчета экономических показателей;
- определение экономически обоснованных предложений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия – объекта практики.

Содержание практики

1 этап. Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации).

Знакомство с историей развития предприятия, целями и задачами, основными видами деятельности. Изучение учредительных документов. Описание организационной структуры управления предприятием. Изучение законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность предприятия. Характеристика производственной структуры предприятия; форм специализации подразделений предприятия. Описание собственного транспортного хозяйства, реализуемой системы транспортного обслуживания при их наличии. Расчет основных экономических показателей за три последних года и выводы по результатам расчетов.

2 этап. Анализ объемов производства и продаж.

Анализ состава и структуры объема производства и продаж. Характеристика видов кооперирования. Анализ ритмичности производства. Анализ ассортимента продукции. Характеристика технологического процесса производства продукции, организации процесса движения предметов труда в процессе производства. Характеристика форм и методов контроля качества продукции, организации контроля качества продукции.

3 этап. Анализ эффективности использования основных средств предприятия (организации).

Анализ состава и структуры, состояния, движения, эффективности использования основных средств предприятия. Характеристика используемого оборудования, системы планово-предупредительного ремонта и работы ремонтных служб предприятия.

4 этап. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия (организации).

Характеристика форм материально-технического снабжения, принципов построения подразделений, занимающихся материально-техническим снабжением, а также складского хозяйства. Анализ состава и структуры, эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

5 этап. Анализ эффективности использования персонала предприятия (организации).

Анализ состава и структуры персонала предприятия. Анализ персонала по возрасту, уровню образования, стажу и другим признакам. Анализ показателей производительности труда.

6 этап. Анализ финансового состояния предприятия (организации).

Оценка динамики показателей - горизонтальный и вертикальный анализ баланса предприятия и отчета о финансовых результатах. Показатели деловой активности. Показатели ликвидности. Показатели рентабельности. Показатели финансовой устойчивости.

7 этап. Предложения по повышению эффективности деятельности предприятия (организации).

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

Б2.П.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.П.В.П. Производственная практика

Б2.П.В.П.1 Преддипломная практика

Цели практики

Развитие профессиональных компетенций на основе изучения деятельности организации, приобретение необходимых практических умений и навыков самостоятельной работы в соответствии с видами профессиональной деятельности, подготовка выпускной квалификационной работы.

Задачи практики

- Систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений и навыков;
- Закрепление навыков работы с финансово-бухгалтерскими отчетами, первичными учетными документами, другой экономической документацией предприятия (организации) и ее подразделений;
- Приобретение практических навыков профессиональной деятельности.

Содержание практики

1 этап *Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации)*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- организационно-правовой статус предприятия;
- форму собственности;
- состав основных акционеров;
- виды деятельности;
- размер уставного капитала;
- организационную структуру предприятия;
- органы управления и юридический адрес;
- динамику (не менее 3-х лет) основных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.

2 этап *Анализ маркетинговой деятельности*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- отдел маркетинга: структуру и выполняемые функции;
- организацию сбора информации о потребителях, конкурентах, поставщиках;
- рекламу, виды и методы доведения информации до потребителя;

- роль маркетинга в расширении рынка сбыта.

3 этап *Анализ производственной деятельности*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- производственные ресурсы предприятия;
- типы, формы и методы организации производства, используемые предприятием;
- производственную структуру предприятия, его инфраструктуру;
- провести оценку и анализ уровня организации производства.

4 этап *Анализ персонала и производительности труда*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- состав и структуру кадров предприятия;
- среднесписочную численность работников предприятия;
- формы и системы оплаты труда, применяемые на предприятии;
- состав фонда оплаты труда;
- планирование по труду;
- проанализировать эффективность использования кадров предприятия.

5 этап *Анализ финансовой деятельности*

На данном этапе необходимо рассмотреть:

- управление финансовой устойчивостью предприятия;
- обеспечение требований устойчивости предприятия по ликвидности, платежеспособности,
- деловой активности, прибыльности.

6 этап *Сбор и анализ данных по теме ВКР*

Форма промежуточного контроля знаний

Дифференцированный зачет

ФДТ Факультативная дисциплины

ФДТ.1 «Региональные рынки»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цель изучения дисциплины

Формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования и развития рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры в регионе, как самостоятельной и составной части российского товарного рынка.

Задачи освоения дисциплины

-Познакомить с теоретическими основами функционирования региональных рынков.

- Изучить объективные условия, предпосылки и закономерности формирования и развития региональных рынков.
- Научить необходимым навыкам и умениям, позволяющим выполнять основные виды деятельности на региональном рынке.

Содержание дисциплины

Понятие о региональных рынках; функции региональных рынков; роль региональных рынков в экономическом развитии. Рынки в структуре региональной экономической системы. Понятие о региональной экономической системе. Рынок как элемент региональной экономической системы. Типизация

региональных рынков. Характеристика и элементный состав рынка средств производства. Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг. Классификация рынков. Рынок в системе региональной экономике. Локальные рынки.

Конкурентная среда региональных рынков и их рыночная инфраструктура. Понятие о конъюнктуре регионального рынка. Характеристика элементов конъюнктуры регионального рынка. Понятие и элементный состав инфраструктуры регионального рынка. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков. Региональные рынки в системе международных экономических отношений. Межрегиональные экономические связи региональных рынков и факторы их определяющие.

Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг. Понятие регионального рынка продовольственных товаров.

Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров. Информационное обеспечение регионального рынка продовольственных товаров. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров. Структура рынка непродовольственных товаров. Управление развитием рынка непродовольственных товаров в регионе. Понятие регионального рынка услуг. Структура регионального рынка услуг. Основные критерии формирования регионального рынка услуг. Особенности регулирования структурного развития регионального рынка услуг.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт

ФДТ.2 «Основы инновационной деятельности»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Формирование системы знаний о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий, сформировать целостное представление об основных принципах и механизмах организации инновационной деятельности предприятия (организации).

Задачи освоения дисциплины:

-познакомить с формами организации инновационной деятельности предприятия (организации) на примерах мирового и отечественного опыта, коммерциализации инноваций;

- изучить виды инновационных стратегий предприятия; основы ценообразования в сфере инноваций;

-научить оценивать эффективность инновационной деятельности на предприятии, ее отдельных элементов и стадий.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Роль инноваций в экономическом развитии. Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы Й. Шумпетера. Вклад Н. Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. “Технологический пат” Г. Менша. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов. Сущность и виды инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

Раздел 2. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера. Жизненный цикл инновации. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

Раздел 3. Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.

Раздел 4. Организационные структуры инновационной деятельности.

Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. Российский опыт развития технопарковых структур.

Раздел 5. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий. Роль инноваций в деятельности современного предприятия. Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. Функции инновационного менеджмента. Методы управления инновационной деятельностью. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды организационных структур инновационной деятельности.

Раздел 6. Инновационный портфель предприятия. Методы поиска и отбора инновационных идей. Экспертиза инновационных проектов. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. Оценка эффективности инновационных проектов. Рентабельность инновационного портфеля.

Раздел 7. Риски инновационной деятельности. Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. Классификация факторов риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт

ФДТ.3 «Системы искусственного интеллекта»

Составитель аннотации – кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Системы искусственного интеллекта» является формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с моделями представления знаний в интеллектуальных системах;
- научить применять понятийно-категориальный аппарат и основные принципы систем искусственного интеллекта в профессиональной деятельности,
- научить применять способы формализации интеллектуальных задач с помощью языков искусственного интеллекта, методами управления знаниями.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Базовые понятия искусственного интеллекта. Философские аспекты проблемы систем ИИ.

Цель, задачи и предмет дисциплины. Понятия «искусственный интеллект» (ИИ), «интеллектуальная система», признаки интеллектуальности. История развития искусственного интеллекта: философские, технологические предпосылки. Устоявшиеся взгляды на искусственный интеллект. Философские аспекты проблем создания искусственного интеллекта: о существовании, о цели создания, безопасности, полезности. Основные области исследования искусственного интеллекта. Признаки интеллектуальных информационных систем (ИИС). Классификация ИИС.

Раздел 2. Знания и их классификация. Модели и формы знаний.

Разнообразие понятия «данные». Данные в информатике. Разнообразие понятия «информация». Соотнесение понятий информация и данные. Разнообразие понятия «знания». Знание в системах искусственного интеллекта. Представители научного сообщества, внесших вклад в развитие понятия знаний и теории искусственного интеллекта. Иерархия понятий Рассела Аккофа. Этапы процесса перехода от данных к знаниям. Понятия фрейма, семантической сети, онтологии, семантического пространства. Когнитивный диссонанс. Виды знаний в информационных системах.

Раздел 3. Принципы построения и архитектура СИИ.

Принципы построения интеллектуальных информационных систем: логический, структурный, эволюционный, имитационный. Особенности подходов к построению СИИ. Принципы построения СИИ: системности, иерархичности, многоканальности, адаптивности, эквифивальности, динамического само-программирования. Типовая архитектура систем искусственного интеллекта: структура, назначение компонентов, возможные вариации.

Раздел 4. Задача распознавания образов.

Понятия образа и класса. Свойства образа. Проблемы обучения распознаванию образов. Примеры задач распознавания образов. Особенности задачи распознавания образов.

Форма промежуточного контроля знаний

Зачёт