

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)
" 06 " 08 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД. 14 Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД. 14 Теория и практика оценки конкурентоспособности» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика



1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области оценки и определения конкурентоспособности организации (продукции, товаров (услуг)).

Задачи:

- познакомить с принципами и критериями оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- изучить основные типы конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучить основные методики оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- научить оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций (товара).

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.В.ОД.1 Экономика организации*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - методы сбора и анализа данных для определения оценки конкурентоспособности предприятия Уметь: - собирать и анализировать данные необходимые для определения оценки конкурентоспособности предприятия Владеть: - методами сбора и анализа данных, необходимых для оценки конкурентоспособности предприятия	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: - методы анализа оценки конкурентоспособности предприятия Уметь: - анализировать данные и на основе этого готовить аналитические отчёты об оценке конкурентоспособности предприятия Владеть: - методами анализа данных и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта об оценке конкурентоспособности предприятия	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	16,5	16,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	91,5	91,5
- выполнение контрольной работы (КонтрР);	14,5	14,5
- самостоятельное изучение разделов (Р1);	38	38
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	25	25
- подготовка к практическим занятиям;	10	10
- подготовка к зачету	4	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	46	-	4		42
2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	62	8	4		50
	Итого:	108	8	8		92
	Всего:	108	8	8		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы. Пять сил конкуренции. Понятие конкурентного преимущества предприятия и источники его получения. Иерархия конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ предприятия. Принципы оценки конкурентоспособности и их содержание. Критерии оценки конкурентоспособности, их сущность. Методические основы оценки конкурентоспособности: условия проведения, основные показатели и этапы оценки.

Цепочка ценности предприятия. Виды конкурентных преимуществ. КФУ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ. Методы анализа конкурентоспособности.

Раздел 2 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Основные виды конкурентных стратегий и их классификация. Пять подходов к формированию стратегии конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособных преимуществ по Ж. Ламбену. Стратегия дифференциация продукции. Формирование конкурентных преимуществ на основе дифференциации. Стратегия локальной рыночной ниши. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ на основе рыночной ниши.

Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.

Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью. Применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Движущие силы и резервы конкурентоспособности (КСР) предприятия	2
2	1	Стратегии конкурентного поведения и соответствующие им типы предприятий	2
3	2	Оценка конкурентоспособности предприятия по методу Ж.Ж. Ламбена.	2
4	2	Методы оценки конкурентоспособности объектов управления	2
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (9 семестр)

1. Определить конкурентоспособность продукции

а) Определить конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок (по оценочным показателям) и обосновать соотношение «цена-качество».

Таблица 1. Набор свойств продукции и их весомость (%).

Свойства	Показатель
Дизайн	40
Состав материалов	20
Функциональность	10
Качество изготовления	10
Торговая марка	20
Итого	100

б) Определите вес (значимость) каждого свойства продукции.

Таблица 2. Оценка свойств изделий в баллах.

Свойства	П	К
Дизайн	40	20
Состав материалов	20	20
Функциональность	10	20
Качество изготовления	10	20
Торговая марка	20	20

где: П - проектируемая продукция;
К - продукция конкурента.

в) Построить график оценки конкурентоспособности проектируемой продукции и продукции конкурентов.

г) Провести оценку свойств проектируемого изделия и изделия конкурента, и рассчитать оценочные показатели по каждому свойству и в целом по проектируемому изделию и изделию конкурента.

Таблица 3. Оценочные показатели.

Свойства	Вес свойства	Оценка в баллах		Интегральный показатель	
		П	К	П	К
Дизайн					
Состав материалов					
Функциональность					
Качество изготовления					
Торговая марка					
Итого					

д) провести оценочное соотношение проектируемого изделия с товаром конкурента. Определить цену проектируемого изделия

2. Провести сравнительную оценку (предприятия) продукции на основе методов оценки показанные в таблице.

Таблица 1 – Основные методы оценки конкурентоспособности

Наименование метода оценки конкурентоспособности	Краткое содержание метода
Модель Розенберга	
Расчет интегрального показателя конкурентоспособности	

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Криворотое, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотое, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02697-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028852>

2 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. Режим доступа: <https://urait.ru/book/449613>.

5.2 Дополнительная литература

1 Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с. - ISBN 978-5-16-006619-6- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400300>

2 Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Головачев – Минск: Выш. шк., 2012. – 320 с. – ISBN 978-985-06-1862-7. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=143263

3 Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. - ISBN 978-5-238-01452-4 Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

4 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 9с.

5 Аюпов А.А. Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Теория практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 69 с.

6 Аюпов А.А. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 13 с.

5.3 Интернет-ресурсы

- 1 <http://konkir.ru>– «Конкуренция и рынок. Информатика. Аналитика. Мнения». - Всероссийский информационно-аналитический журнал «Конкуренция и рынок».
- 2 <http://moderncompetition.ru> - «Современная конкуренция»: научно-практический журнал
- 3 <https://www.strategybusiness.ru/jour/index-> «Стратегии бизнеса» - электронный научно-экономический журнал
- 4 <http://www.uptr.ru/>- Проблемы теории и практики управления
- 5 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);\
- 6 <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн;
- 7 <http://znanium.com> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М».

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
- 4 Свободный файловый архиватор- 7-Zip
- 5 Интернет обозреватель Яндекс. Браузер
- 6 <https://www.intuit.ru/studies/courses/3522/764/lecture/30006?page=3> – «Интуит» Лекция, «Управление как система обеспечения конкурентоспособности». Курсы
- 7 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 8 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 9 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 10 Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 11 <http://femc.fas.gov.ru/o-nas/o-filiale/> - Учебно-методический центр ФАС России

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД. 14 Теория и практика оценки конкурентоспособности

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

протокол № 1 от «27» 08 2020 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук
должность

подпись

А.А. Аюпов
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

Председатель НМС

подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД _____

подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____

подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи