

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД. 11 Ценообразование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД. 11 Ценообразование» /сост. А.А. Аюпов -  
Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика



© Аюпов А.А., 2020

© Кумертауский филиал ОГУ, 2020

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области ценообразования на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности

### **Задачи:**

- познакомить с современным отечественным и зарубежным опытом ценообразования, с особенностями ценовой политики на различных рынках; с методами государственного регулирования ценообразования;
- изучить виды цен, состав и структуру цены, цели и задачи ценовой политики, ценовые стратегии, их типы, факторы выбора, методы ценообразования;
- научить проводить экономические расчеты цен на основе различных методов и стратегий ценообразования.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Деньги, кредит, банки, Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> – методы сбора, анализа и обработки исходной информации для расчета показателей в области ценовой политики предприятия	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>Уметь:</b> – собирать и анализировать данные необходимые для определения механизма ценообразования на предприятии	
<b>Владеть:</b> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для определения оптимальной ценовой стратегии предприятия	

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>
Лекции (Л)	6	6

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>95,5</b>	<b>95,5</b>
- выполнение контрольной работы (КонтрР);	20	20
- самостоятельное изучение разделов (2);	26	26
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	39,5	39,5
- подготовка к практическим занятиям;)	10	10
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Цена как экономическая категория	52	6	-		46
2	Ценовая политика и стратегия фирмы	56	-	6		50
	Итого:	108	6	6		96
	Всего:	108	6	6		96

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1 Цена как экономическая категория** Теория цены, Функции цен. Виды цен. Состав и структура цены. Издержки и их роль в формировании цены. Формы и методы воздействия государства на цены. Инфляция. Виды инфляции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования. Опыт зарубежных стран в стратегии ценообразования.

**Раздел 2 Ценовая политика и принципы ценообразования** Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности и определения целевой прибыли. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятий.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Калькуляция себестоимости продукции для целей ценообразования	2
2	2	Методы параметрического ценообразования	2
3	2	Рыночные методы ценообразования	2
		Итого:	6

#### 4.4 Контрольная работа (9 семестр)

##### Варианты индивидуальных заданий

Задания для выполнения контрольной работы содержат исходные данные двух видов: - информация общего характера, не меняющаяся по вариантам; - индивидуальные задания по каждому варианту.

*Информация общего характера* содержит сведения, относящиеся к принятой технологии и организации производства, рыночным условиям деятельности предприятия, ассортименту продукции предприятия и спросу на нее и т. п.

*Индивидуальные задания* меняются по каждому варианту в соответствии с изменяющимися масштабами деятельности предприятия.

Среднерыночный уровень доходности (норма чистой прибыли на вложенный капитал) в настоящее время составляет 15%. Предприятие старается работать с рентабельностью 20%.

В ходе анализа и прогнозирования состояния рынка был выявлен следующий рыночный диапазон цен:

- цены дверей 1 типа колеблются в пределах от 6 до 8 тыс. руб.;
- цены дверей 2 типа находятся в диапазоне 8...12 тыс. руб.;
- цены на двери 3 типа попадают в интервал 12-15 тыс. руб.

Масштабы деятельности предприятия является переменным параметром и являются составной частью индивидуального задания.

Таблица 1 - Нормы расхода материалов и комплектующих по типам дверей

Наименование материала и комплектующих	Ед. изм.	Тип дверей			Учетная цена, руб.
		1	2	3	
<i>Материалы:</i>					
Труба 40*40*2	т	-	0,01	0,0145	16300
То же, 40*28*1,5	т	0,01	-	0,012	17500
То же, 25*28*1,5	т	0,012	0,012	-	19600
Лист стальной, толщ. 2 мм	т	0,024	-	0,030	12100
То же, толщ. 1,5 мм	т	-	0,025	0,022	12000
То же, толщ. 2,5 мм	т	-	-	0,012	14300
Полоса стальная 40*1000*5	т	-	-	0,002	13200
Анкера Ø 8 мм	т	-	-	0,01	14000
Петли	шт.	2	2	2	27
Винты	шт.	5	4	12	140
Саморезы	шт.	52	50	-	5
Задвижка с накладкой	шт.	1	1	1	30
Искусственная кожа	м <sup>2</sup>	-	3,3	3,3	70
Древесно-волоконная плита (ДВП)	м <sup>2</sup>	-	1,6	-	17
Подоснова	м <sup>2</sup>	-	2,2	2,2	10
Клей	кг	-	0,5	0,5	19,5
Краска	кг	2	1	1	7
Растворитель	л	0,5	0,5	0,5	16,5
Электроды	т	-	-	0,001	22000
<i>Комплектующие:</i>					
Замок	шт.	1	1	1	350
Второй замок	шт.	-	-	1	550
Особо сложный замок (как вари-					

ант вместо второго замка)	шт.	-	-	1	850
Дверной глазок	шт.	1	1	1	75

Таблица 2 - Расценки сдельной заработной платы на производственную операцию

Наименование производственной операции	Выполнение операции при производстве двери			Сдельная расценка заработной платы, руб.
	1 типа	2 типа	3 типа	
Изготовление основы двери	+	+	+	900
Установка второго стального листа	-	-	+	350
Изготовление филенки	-	+	+	350
Установка задвижки с накладкой	+	+	+	160
Установка фиксатора	-	-	+	100
Установка замка	+	+	+	160
Установка второго или особо сложного замка	-	-	+	200
Установка дверного глазка	+	+	+	80
Оклейка кожей, покраска	+	+	+	250
Установка двери у покупателя	+	+	+	300

Таблица 3 - Дополнительные сведения для определения затрат

Наименование показателя	Способ определения
Затраты на производство и сбыт продукции:	
Транспортные расходы	20% от стоимости материалов и комплектующих
Доставка готовой двери покупателю	300 руб.
Стоимость зданий и сооружений, принадлежащих предприятию	2483 тыс. руб.
Средняя норма амортизации по зданиям и сооружениям	1% от их стоимости в год
Стоимость оборудования, принадлежащего предприятию	770 тыс. руб.
Средняя норма амортизации по оборудованию	10% от его стоимости в год
Общепроизводственные (накладные) расходы	102 тыс. руб. в год
<i>Капитал предприятия:</i>	
Среднегодовой размер внеоборотных активов предприятия	3253 тыс. руб.
Среднегодовой размер оборотных активов предприятия	1240 тыс. руб.

Варианты индивидуальных заданий приводятся в нижеследующей таблице.

Таблица 4 - Индивидуальные задания на контрольную работу

Ва- риант	Определить цену двери задан- ного типа при заданном выпус- ке дверей в месяц	Выпуск дверей в месяц, шт.			
		1 типа	2 типа	3 типа	всего
1.	1 типа	8	20	4	32
2	2 типа	8	20	4	32
3	3 типа	8	20	4	32
4	1 типа	19	24	3	46
5	2 типа	19	24	3	46
6	3 типа	19	24	3	46
7	1 типа	10	18	6	34
8	2 типа	10	18	6	34
9	3 типа	10	18	6	34
10	1 типа	8	17	5	30
11	2 типа	8	17	5	30
12	3 типа	8	17	5	30
13	1 типа	9	21	5	35
14	2 типа	9	21	5	35
15	3 типа	9	21	5	35
16	1 типа	11	22	5	38
17	2 типа	11	22	5	38
18	3 типа	11	22	5	38
19	1 типа	10	15	7	32
20	2 типа	10	15	7	32
21	3 типа	10	15	7	32
22	1 типа	9	22	5	36
23	2 типа	9	22	5	36
24	3 типа	9	22	5	36
25	1 типа	5	12	3	20
26	2 типа	5	12	3	20
27	3 типа	5	12	3	20
28	1 типа	6	15	4	25
29	2 типа	6	15	4	25
30	3 типа	6	15	4	25

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. Режим доступа: <https://urait.ru/book/450125>.

2 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. Режим доступа: <https://urait.ru/book/450384>.

3 Ямпольская, Д. О. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. Режим доступа: <https://urait.ru/book/454470>.

## 5.2 Дополнительная литература

1 Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — 3-е изд., перераб. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02663-8. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

2 Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

3 Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. прак. пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 196 с. ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

4 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028844>

4 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 13 с.

5 Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 14 с.

6 Аюпов А.А. Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020. – 15 с.

## 5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://lib.walla.ru/>. - Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные, научные статьи, монографии);

2 <http://www.iqlib.ru/>. электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия);

3 <http://nbmgu.ru/> - Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова (научные труды, журналы, учебники и учебные пособия);

5 <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн

6 <http://www.vedomosti.ru> – Электронное периодическое издание Ведомости Поволжья.

7 <http://www.ekoslovar.ru> - Экономический словарь (терминология слов);

8 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)

9 <https://www.profiz.ru/>. – Справочник экономиста. Профессиональной издательство

10 <https://znanium.com>. – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

11 <https://www.book.ru>. – ЭБС BOOK, электронно-библиотечная система

12 <http://www.consultant.ru>. – КонсультантПлюс, правовая справочная система

14 <https://rjmf.econs.online> - Журнал «Деньги и кредит». Учредитель Центральный банк РФ

15 <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/> - Журнал «Финансы и кредит»



## **5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip
5. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер
6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>
7. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД. 11 Ценообразование

Форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

протокол № 1 от «24» 08 2020 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

  
подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук  
должность

  
подпись

А.А. Аюпов  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

Председатель НМС

  
подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД \_\_\_\_\_

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи