

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД. 4 Прогнозирование спроса»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД. 4 Прогнозирование спроса» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика



© Аюпов А.А., 2020

© Кумертауский филиал ОГУ, 2020

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: - формирование профессиональных знаний и умений в области прогнозирования спроса потребителей.

**Задачи:**

- познакомить с видами прогнозов;
- познакомить с типами потребителей и особенностями их поведения;
- изучить основные понятия прогнозирования;
- изучить методы прогнозирования;
- научить составлять прогнозы спроса на потребительские товары и услуги.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Микроэкономика, Б.1.Б.13 Статистика, Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.20 Региональная экономика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.16 Стратегический анализ, Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы оценки параметров различных эконометрических моделей, их предпосылки и последствия нарушения предпосылок</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-проводить спецификацию модели</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами эконометрического моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений</li></ul>	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– способы анализа, интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;</li><li>- способы составления прогнозов развития социально-экономических процессов;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать различные источники информации для проведения анализа и составления прогнозов;</li><li>- применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением информационных технологий и методов автоматизации обработки данных;</li><li>- выявлять тенденции изменения экономических показателей.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами сбора и обработки экономико-статистической информации</li></ul>	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
из отечественных и зарубежных источников; - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов и составления прогнозов.	

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>
- выполнение контрольной работы (КонтрР);	30,75	30,75
- самостоятельное изучение разделов (Р I);	32	32
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	27	27
- подготовка к практическим занятиям;	4	4
- подготовка к зачету	4	4
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Прогнозирование в системе управления	32	-	1		
2	Основы поведения потребителей	20	1	1		
3	Анализ привлекательности рынка	20	1	-		
4	Прогнозирование в условиях неопределенности	18	2	2		
5	Прогнозирования рынка сбыта продукции	18	2	-		
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

##### 4.2 Содержание разделов дисциплины

###### 1 Прогнозирование в системе управления.

Концепции рыночного управления, прогнозирование в системе управления, понятие и классификация прогнозов, сущность прогнозирования спроса. Принципы построения системы прогнозирования, основные элементы системы прогнозирования, информационное обеспечение прогнозирования, методы получения информации, планирование исследований, этапы разработки прогноза.

## 2 Основы поведения потребителей.

Сущность понятия «поведение потребителей», типы потребителей, особенности поведения потребителей, принципы понимания потребителей.

## 3 Анализ привлекательности рынка.

Базовые концепции анализа спроса, виды рыночного спроса, структура первичного спроса, оценка спроса, спрос на потребительские товары и услуги, спрос на промышленные товары.

## 4 Прогнозирование в условиях неопределенности.

Виды прогнозов, классификация методов прогнозирования, статистические методы прогнозирования, экспертные методы прогнозирования, расчет трекингового сигнала, прогнозирование в условиях риска и неопределенности, игры и стратегии в прогнозировании.

## 5 Прогнозирование рынка сбыта продукции.

Подходы к изучению рынка, прогнозирование сбыта, методы прогнозирования сбыта, планирование сбыта, оценка и пересмотр прогнозов.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Прогнозирование в системе управления	1
1	2	Типы потребителей	1
2	4	Прогнозирование в условиях неопределенности	2
		Итого:	4

### 4.4 Контрольная работа (6 семестр)

Примерный вариант контрольной работы

#### Вариант 1.

Теоретические вопросы

1. Методы прогнозирования спроса

2. Понятие товарооборота. Его состав

Решение задач.

Задача 1.1 Определить коэффициент эластичности спроса на электробатарейки, продаваемые по цене 14 руб. за штуку. В среднем за неделю магазин продает их 76 штук. Если снизить цену на батарейки на 15% руб., то, по мнению продавца, за неделю можно будет продать их на 50 штук больше. На основе этой информации определите статический коэффициент эластичности спроса на батарейки от цены и сделайте вывод.

Задача 1.2 Определить прогноз спроса на товар «А» при коэффициенте эластичности спроса от цены 0,9. Число покупателей в регионе может составить 350 тыс. человек. Сложившийся уровень продажи товара составляет 5 кг на человека за период. Намечается снижение цены товара на 11 %.

Задача 1.3 Предприятие прогнозирует объемы реализации нового товара. Вероятность охвата всего рынка 0,6, при этом высокий спрос прогнозируется с вероятностью 0,3. В случае частичного охвата рынка вероятность высокого спроса составляет 0,8. Какова общая вероятность реализации каждого из сценариев прогноза?

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04096-8. Режим доступа: <https://urait.ru/book/444126>.

2 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004198-8, 500 экз.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=437290>

### 5.2 Дополнительная литература

1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004577-1, 500 экз.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=454207>

2 Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): Учебное пособие / Т.Е. Степанова, О.А. Рыбалкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009045-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=419721>

3 Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004280-0, 700 экз. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=367874>

4 Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2, 400 экз. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>

5 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-004577-1 - <http://znanium.com/bookread2.php?book=407700>

6. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Прогнозирование спроса» / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020.

7. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прогнозирование спроса» / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1 Электронный журнал «Маркетинг журнал 4Р» [www.4p.ru](http://www.4p.ru)

2 Энциклопедия маркетинга [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)

3 Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» [www.marketingandresearch.ru](http://www.marketingandresearch.ru)

4 Реклама, Маркетинг, PR [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

5 <https://www.coursera.org/lecture/logist/3-mietody-proghnozirovaniia-sprosa-kAWhk> - «Coursera», Каталог курсов, МООК: «Логистика. Методы прогнозирования спроса»

6 <https://www.coursera.org/lecture/logist/4-protsiess-proghnozirovaniia-sprosa-tEKXL> - «Coursera», Каталог курсов, МООК: «Логистика. Процесс прогнозирования спроса»

7 <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн

8 <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»



#### **5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 1) Операционная система Microsoft Windows.
- 2) Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3) Свободный файловый архиватор 7-Zip.
- 4) Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5) Интернет обозреватель Яндекс.Браузер
- 6) Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
- 7) Информационно-справочная система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>
- 8) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 9) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 10) Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

##### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

**ЛИСТ**  
**согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД. 4 Прогнозирование спроса

Форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры  
протокол № 1 от «24» 08 2020 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

  
подпись

Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук  
должность

  
подпись

А.А. Аюпов  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

Председатель НМС

  
подпись

Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД \_\_\_\_\_

  
подпись

З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_

  
подпись

С.Н. Козак  
расшифровка подписи



3-20

**Дополнения и изменения в рабочей программе по дисциплине**  
**«Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса»**  
**на 2022-2023 учебный год**

Внесенные изменения на  
2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМ и НР

Л.Ю. Полякова

(подпись, расшифровка подписи)

2022г.

В рабочую программу вносятся следующие дополнения:

**В п 5.1 Основная литература**

1. Саталкина, Н. И. Прогнозирование и планирование экономики: учебное электронное издание : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 151 с. : табл., граф., схем. – ISBN 978-5-8265-1991-2. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570461>.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004577-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944382>

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики

протокол № 2, от 30.08.2022г.

З.Р. Ахмадиева

(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись и.о. зав.кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой экономики

подпись

З.Р. Ахмадиева

расшифровка подписи

дата

Заведующий библиотекой

подпись

С.Н. Козак

расшифровка подписи

дата