

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.12 Микроэкономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Кумертау 2020

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования различных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночном хозяйстве.

Задачи:

- познакомить с принципами и законами функционирования рыночной экономики;
- изучить экономические категории: спрос, предложение, рыночное равновесие, полезность, со спецификой микроэкономического моделирования и анализа и др.
- научить применять методику расчета и анализа экономических явлений в решении экономических задач.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.6 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.13 Статистика, Б.1.Б.15 Бухгалтерский учет и анализ, Б.1.Б.17 Деньги, кредит, банки, Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.Б.20 Региональная экономика, Б.1.Б.22 Финансы, Б.1.В.ОД.3 Финансовый учет, Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса, Б.1.В.ОД.5 Налоги и налогообложение, Б.1.В.ОД.8 Экономический анализ, Б.1.В.ОД.9 Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли, Б.1.В.ОД.10 Экономика отраслевых рынков, Б.1.В.ОД.12 Экономика отрасли, Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование, Б.1.В.ДВ.4.1 Внешнеэкономическая деятельность, Б.1.В.ДВ.4.2 Экономика труда, Б.1.В.ДВ.5.1 Оценка бизнеса, Б.1.В.ДВ.6.2 Анализ и контроль затрат, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <p>- основные понятия и категории микроэкономики: потребность, благо, факторы производства, проблема выбора, альтернативная стоимость, спрос, предложение, равновесие, полезность, издержки, основные типы рыночных структур; законы и принципы функционирования рыночной экономики.</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать функционирование рыночного механизма с точки зрения реализации интересов субъектов микроэкономики.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками использования основ экономических знаний в профессиональной деятельности</p>	<p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	15,5	15,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	164,5	164,5
- выполнение контрольной работы (КонтрР);	10	10
- самостоятельное изучение разделов (2,3,5,7);	80	80
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	45	45
- подготовка к практическим занятиям;	20,5	20,5
- подготовка к экзамену	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Рынок как форма организации экономики. Рыночный механизм	22	2	2	-	18
2	Теория потребительского поведения	22	-	2	-	20
3	Теория фирмы. Теория производства. Теория прибыли и издержек	30	-	2	-	28
4	Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции	22	2	-	-	20
5	Типы рыночных структур	20	-	-	-	20
6	Рынки факторов производства	24	2	-	-	22
7	Факторы неопределенности и риска в выборе потребителей и производителей	20	-	-	-	20
8	Основы теории экономики благосостояния	20	2	-	-	18
	Итого:	180	8	6		166
	Всего:	180	8	6		166

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Рынок как форма организации экономики. Рыночный механизм.

Рынок: сущность, причины и условия возникновения. Конкурентный рынок и рыночная система. Функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Структура рынка, классификация, типы рыноч-

ных структур. Инфраструктура рынка. Спрос и величина спроса. Функция и кривая спроса. Закон спроса, взаимосвязь с законом предельной полезности. Ценовая эластичность спроса. Предложение и величина предложения. Рыночное равновесие. Потребительский излишек, излишек производителя, совокупный излишек. Государственное влияние на рыночное равновесие. Установление цен «пола» и «потолка». Дефицит и излишек.

2 Теория потребительского поведения.

Методологические предпосылки и принципы теории предельной полезности, первый и второй законы Госсена. Общая и предельная полезность, графический анализ. Кардиналистский и ординалистский подход. Предпочтения и цены. Предельная полезность и спрос. Принцип максимизации полезности. Функция полезности и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджеты и цены. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые доход-потребление, цена-потребление, кривые Энгеля.

3 Теория фирмы. Теория производства. Теория прибыли и издержек

Фирма: природа, цели, организационные структуры. Неоклассическая, институциональная, бихевиористская теории фирмы, цели и стратегии поведения. Контрактная природа фирмы. Классификация предприятий. Типы деловых фирм: индивидуальные, партнерские, корпоративные. Процесс производства и факторы производства. Технология. Производственная функция. Отдача от масштаба производства. Стадии производства и движение графиков среднего, предельного и общего продукта. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и кривизна изоквант. Изокоста. Издержки в краткосрочном периоде. Совокупные издержки. Переменные и постоянные издержки. Средние, предельные издержки. Производство в долгосрочном периоде, долгосрочная кривая средних издержек. Масштаб производства, типы отдачи от масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки, выручка и прибыль.

4 Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции.

Достоинства совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмой. Предельный доход и предельная прибыль. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Долгосрочное равновесие совершенно-конкурентной отрасли. Характеристики долгосрочного конкурентного равновесия.

5 Типы рыночных структур.

Модель поведения чистого монополиста. Общая характеристика типов рыночных структур со стороны производителя и потребителя: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия; полипсония, олигопсония, монопсония. Спрос на продукт монополиста. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Социальная издержки монополии. Ценовая дискриминация. Показатели монополизации рынка и антимонопольное законодательство. Модель поведения в условиях олигополии. Признаки и виды олигополии. Стратегическое поведение олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Взаимная зависимость. Модель олигополии О. Курно. Кривая реакции фирмы. Равновесие Нэша. Теория игр. Модель «ломаной кривой спроса». Лидерство в ценообразовании. Доминирующая фирма. Картельное соглашение. Модель поведения монопольно-конкурентных фирм. Спрос на продукт монопольно-конкурентной фирмы. Неценовая конкуренция. Эффективность рекламы. Краткосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие монопольно-конкурентной фирмы. Сравнение моделей совершенной конкуренции и чистой монополии с моделью монополистической конкуренции. Избыточная мощность.

6 Рынки факторов производства.

Понятие производственного спроса на факторы производства. Предельный физический продукт и предельный продукт в денежной форме. Правило использования ресурсов. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала. Инвестирование. Рынок труда. Кривые спроса и предложения труда. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение труда. Теоретические подходы разных школ к анализу рынка труда. Проблема дифференциации ставок заработной платы. Рынок природных ресурсов. Особенности предложения. Земельная рента, цена земли.

7 Факторы неопределенности и риска в выборе потребителей и производителей.

Понятие риска и неопределенности: технологическая, внутренней и внешней среды; риски, страхование, экономическая безопасность. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Риск инвестиционных решений. Диверсификация портфеля.

8 Основы теории экономики благосостояния. Общее равновесие и экономическая эффективность: взаимозависимые рынки, движение к равновесию. Условия Парето-эффективности: эффективность в производстве, эффективность в обмене, эффективность структуры. Диаграмма (ящик) Эджурта. Внешние эффекты (экстерналии). Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Компромисс общества между эффективностью и равенством. «Провалы» государства.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Рынок как форма организации экономики. Рыночный механизм	2
2	2	Теория потребительского поведения	2
3	3	Теория фирмы. Теория производства. Теория прибыли и издержек	2
		Итого:	6

4.4 Контрольная работа (1 семестр)

Примерные темы (задания) контрольной работы

Вариант 1

Задание № 1. Тестовые задания

1. Родоначальником предпринимательства является:

- а) Рикардо,
- б) Менгер,
- в) Шумпетер

2. Определите тип хозяйства, при котором произведённые продукты предназначены для реализации на рынке:

- а) натуральное,
- б) простое товарное,
- в) капиталистическое товарное

3. Определите функцию денег при покупке товаров народного потребления:

- а) средство обращения,
- б) средство платежа,
- в) средство накопления

4. Определите автора эффекта «коллекционера»:

- а) Смит,
- б) Кейнс,
- в) Веблен

5. Цена в экономической науке всегда обозначается буквой:

- а) E,
- б) P,
- в) D

6. Закон убывающей предельной полезности – это:

- а) закон Госсена №1,
- б) закон Госсена №2,
- в) закон Энгеля

7. Форма электронного взаимодействия (упрощения) государственных институтов с обществом находит реализацию в концепции:

- а) «одного окна»,
- б) «товарно-денежного фетишизма»,
- в) «перехода к рыночной экономике»

8. Показатель, отражающий цепной прирост инвестиционных доходов:

- а) дефлятор,
- б) акселератор,
- в) мультипликатор

9. Определите тип взаимосвязи между доходами и сбережениями:
- прямая,
 - обратная,
 - нет связи
10. Автор понятия «фиаско рынка»:
- Аристотель,
 - Маршал,
 - Пигу
11. Из представленных ниже благ определите экономическое благо:
- звёзды,
 - планеты,
 - космический лифт
12. Назовите функцию денег, проявляемую при подаче меню в ресторане:
- средство платежа,
 - средство обращения,
 - мера стоимости
13. Какая из представленных ниже моделей экономического поведения отражает макроэкономический аспект регулирования?
- «ночной сторож»,
 - «экономический человек»,
 - предприниматель
14. Какое из приведённых ниже понятий включает в себя все остальные?
- регион,
 - район,
 - территория
15. Определите тип рынка несовершенной конкуренции на примере агентств недвижимости:
- монополия,
 - дуополия,
 - олигополия
16. Какой из представленных видов издержек относится к трансакционным издержкам?
- издержки на модернизацию средств производства,
 - издержки на приобретение сырья для производства,
 - издержки на рекламу продукции
17. Определите название политики, при которой проводится резкое снижение цен, до уровня себестоимости:
- политика этатизма,
 - политика дирижизма,
 - демпинговая политика
18. Определите тип рыночной структуры на примере «Баскин-Роббинс», «Ёлки-палки» и т.д.
- мерчендайзинг,
 - маркетинг,
 - франчайзинг
19. Максимальная цена, которую согласен заплатить потребитель при покупке товара, называется:
- гиперцена;
 - цена спроса;
 - уровень цен;
 - нет правильного ответа.
20. Эффект, в соответствии с которым индивидуальный спрос сокращается вследствие того, что другие начинают потреблять данный товар, называется:
- эффект Веблена;
 - эффект сноба;
 - парадокс Гиффена;
 - эффект ценовых ожиданий.

Задание № 2. Задача

Спрос и предложение плееров описываются следующими уравнениями: $Q_d = 300 - 20P$, $Q_s = 20 + 50P$. Начертите кривые спроса и предложения, и определите равновесные цену и количество; в связи с изменением моды спрос меняется согласно уравнению: $Q_d = 510 - 20P$. Что происходит с кривой спроса? Найдите новое равновесие. Решение проиллюстрируйте графически.

Задание № 3 Теоретический вопрос

Особенности факторных рынков.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Маховикова, Г.А. Микроэкономика [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. - 281с.— (Бакалавр. Академический курс). --- ISBN 978-5-9916-4475-4

5.2 Дополнительная литература

1 Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

2 Розанова Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] . учеб. пособие [Электронный ресурс] / Розанова Н. М. - Юнити-Дана, 2012. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115028

3 Малкина М. Ю. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 3951 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340869>

4 Басовский Л. Е. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.— Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=225998>

5 Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Текст]: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 541с. – ISBN 978-5-9916-1167-1

11 Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020.

12 Ахмадиева, З.Р. Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / Сост. З.Р. Ахмадиева. - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2020

5.3 Интернет-ресурсы

- 1) <http://www.aup.ru> - портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, экономике предприятия, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы
- 2) <http://www.eg-online.ru/> - Экономика и жизнь
- 3) <http://economicus.ru> Economicus.ru – экономический портал
- 4) <https://www.coursera.org/learn/mikroekonomika-> «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы микроэкономики»
- 5) <http://www.me.imce.ru/>- научно-практический журнал «Микроэкономика»
- 6) <http://ecsocman.hse.ru/>- Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
- 7) <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн
- 8) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»
- 9) <http://economicus.ru/>- Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа»)

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.Б.12 Микроэкономика

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

протокол № 1 от «27» 08 2020 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры


подпись

Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:

доцент, кандидат педагогических наук кафедры ЭиОД
должность


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

Председатель НМС


подпись

Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД _____


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи