

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.4.2 Региональные рынки»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Рабочая программа дисциплины «Б.4.2 Региональные рынки» /сост. А.А. Аюпов-Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования региональных рынков, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков.

Задачи:

-познакомить с основными понятиями, теориями и концепциями региональных рынков, методами экономической диагностики рыночных процессов, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков, принятия и реализации экономических и управленческих решений, основных целей, задач и функций региональных рынков;

- изучить методы экономического регулирования процессов формирования и развития региональных рынков;

- научить анализировать основные показатели функционирования рынка, выявлять недостатки, находить пути их устранения

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - методику анализа и интерпретации показателей социально-политического развития региона</p> <p>Уметь: - анализировать массовые социально-экономические явления и на основе этого выявлять основные закономерности развития рынка</p> <p>Владеть: - методами анализа и интерпретации показателей социально-экономического развития региона</p>	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<p>Знать: - методику сбора, анализа данных и интерпретации информации о развитии региональных рынков</p> <p>Уметь: - анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка</p> <p>Владеть: - методами исследования конкретных рынков товаров и услуг</p>	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	16,25	16,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	91,75	91,75
- самостоятельное изучение разделов (Р1);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	37,75	37,75
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- подготовка к зачёту	4	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Региональные рынки как объект изучения	32	-	2	30	
2	Региональные рынки в системе экономических отношений	36	4	2	30	
3	Структура региональных рынков	40	4	4	32	
	Итого:	108	8	8	92	
	Всего:	108	8	8	92	

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Региональные рынки как объект изучения Понятие о региональных рынках; функции региональных рынков; роль региональных рынков в экономическом развитии. Рынки в структуре региональной экономической системы. Понятие о региональной экономической системе. Рынок как элемент региональной экономической системы. Типизация региональных рынков. Характеристика и элементный состав рынка средств производства. Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг. Классификация рынков. Рынок в системе региональной экономике. Локальные рынки.

Раздел № 2 Региональные рынки в системе экономических отношений Конкурентная среда региональных рынков и их рыночная инфраструктура. Понятие о конъюнктуре регионального рынка. Характеристика элементов конъюнктуры регионального рынка. Понятие и элементный состав инфраструктуры регионального рынка. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков. Региональные рынки в системе международных экономических отношений. Межрегиональные экономические связи региональных рынков и факторы их определяющие. Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса

развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг.

Раздел № 3 Структура региональных рынков Понятие регионального рынка продовольственных товаров. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров. Информационное обеспечение регионального рынка продовольственных товаров. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров. Структура рынка непродовольственных товаров. Управление развитием рынка непродовольственных товаров в регионе. Понятие регионального рынка услуг. Структура регионального рынка услуг. Основные критерии формирования регионального рынка услуг. Особенности регулирования структурного развития регионального рынка услуг.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Рынки в структуре региональной экономической системы	2
2	2	Рынок средств производства в структуре регионального рынка	2
3	3	Региональный рынок продовольственных товаров	2
4	3	Региональный рынок непродовольственных товаров	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дмитриев, Ю.А., Васильева, Л.П. Региональная экономика (для бакалавров). Учебник / Ю.А. Дмитриев, Л.П. Васильева. — М. : Издательство "КноРус", 2017 — 416 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Андреев, А.В., Борисова, Л.М., Плучевская, Э.В. Основы региональной экономики. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство "КноРус", 2014 — 334 с.
2. 1. Дмитриев, Ю.А., Васильева, Л.П. Региональная экономика (для бакалавров). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство "КноРус", 2015 — 264 с.
3. Плисецкий, Е.Л., Черкасов, И.Л. Региональная экономика (для бакалавров). — М. : Издательство "КноРус", 2014 — 272 с.
4. Холодова, Е.И. Региональная экономика и управление — Томск : Издательство: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2015 — 104 с.
5. Федеральные округа России. Региональная экономика (для бакалавров) (Под ред. Глушковой В.Г., Симагина Ю.А.). — М. : Издательство "КноРус", 2013 — 360 с.
5. Аюпов А.А. Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся направления подготовки 38.03.01 профиля «Экономика», по дисциплине Б.4.2 Региональные рынки заочной формы обучения – 12 с.
6. Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Региональные рынки» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика заочной формы обучения / Сост. А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 8 с.
7. Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Региональные рынки» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика заочной формы обучения / Сост. А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 12 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Интернет-портал Правительства РФ. – Режим доступа: <http://www.government.ru/>
<http://www.cer.ru/>
3. Федеральный образовательный портал. Виртуальная экономическая библиотека. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/>
4. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>.

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. <https://www.intuit.ru/studies/courses/3578/820/info> – Курсы. НОИ «Интуит» Лекции, «Региональные рынки».
1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip
5. Интернет обозреватель Яндекс. Браузер

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)


Дисциплина: Б.4.2 Региональные рынки

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" 08 2019г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры  Ахмадиева З.Р.
подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент кафедры ЭиОД
должность  А.А. Аюпов
подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 2 от «05» сентября 2019г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи