

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
Кумертауский филиал

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

***38.03.01 Экономика***

(код и наименование направления подготовки)

***Экономика предприятий и организаций (по отраслям)***

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

***Программа академического бакалавриата***

Квалификация

***Бакалавр***

Форма обучения

***Заочная***

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование» /сост. ЕА. Цыркаева -  
Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Цыркаева Е.А., 2019  
© Кумертауский филиал ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области составления бизнес-плана предприятия.

### Задачи:

- познакомить обучающихся с процедурой составления бизнес-плана предприятия;
- изучить вопросы бизнес-планирования на различных уровнях и в течение различных временных интервалов;
- изучить существующие программные продукты по бизнес-планированию и особенности их операционных возможностей;
- научить разрабатывать бизнес-план на практике.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.12 Микроэкономика, Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.Б.22 Финансы, Б.1.В.ОД.3 Финансовый учет, Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса, Б.1.В.ОД.5 Налоги и налогообложение, Б.1.В.ОД.7 Организация производства на предприятиях отрасли, Б.1.В.ОД.8 Экономический анализ, Б.1.В.ОД.9 Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли, Б.1.В.ОД.10 Экономика отраслевых рынков, Б.1.В.ОД.11 Ценообразование, Б.1.В.ОД.14 Теория и практика оценки конкурентоспособности*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования;</li><li>- методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику;</li><li>- методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана;</li><li>- правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности;</li><li>- инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- формулировать и обосновывать бизнес-идею;</li><li>- оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов и других заинтересованных лиц и организаций;</li><li>- рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана;</li><li>- навыками разработки бизнес-плана и расчета всех необходимых показателей для составления экономических разделов в соответствии</li></ul>	<p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
с принятыми стандартами и успешной его презентации, контроля этапов его реализации.	
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав источников информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и др. для разработки бизнес-планов и принципы работы с ними;</li> <li>- способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, ведомств, организаций и т.д. для проведения экономических расчетов в процессе выполнения и обоснования бизнес-планов;</li> <li>- методы сбора, анализа и обработки финансовой, бухгалтерской и иной информации для проведения плановых расчетов экономических и социально-экономических показателей и принятия управленческих плановых решений;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получать необходимую информацию, систематизировать, обобщать ее и использовать для разработки функциональных разделов бизнес-плана;</li> <li>- анализировать и интерпретировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне для обоснования всех видов бизнес-планов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации предприятий (организаций) и других ведомств для обоснования разделов бизнес-планов.</li> <li>- навыками использования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий для принятия управленческих решений при разработке бизнес-планов.</li> </ul>	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>15,25</b>	<b>15,25</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,75	0,75
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>200,75</b>	<b>200,75</b>
- выполнение курсовой работы	60	60
- самостоятельное изучение разделов (2,3);	88	88
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	33,75	33,75
- подготовка к практическим занятиям;	10	10
- подготовка к экзамену	9	9

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы бизнес-планирования.	45	2	2		41
2	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	43	-	1		42
3	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	45	-	1		44
4	Учет фактора риска в бизнес-планировании	40	2	2		36
5	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности.	43	2	2		39
	Итого:	216	6	8		202
	Всего:	216	6	8		202

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Основы бизнес-планирования

Необходимость использования бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Особенности бизнес - планирования в России и за рубежом.

Общие сведения о бизнес-планировании. Инструменты анализа и планирования. Структура бизнес-плана. Резюме проекта. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса.

Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте. Жизненный цикл бизнес-проекта. Содержание прединвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание операционной фазы бизнес-проекта. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей. Построение «Дерева целей».

Необходимость и сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Основопологающие принципы бизнес-планирования. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании.

Современные методы анализа и планирования деловой среды. Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура. Стандарты и методики применяемые в бизнес-планировании.

### Раздел 2 Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.

Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес плана (содержание и основные требования). Основные требования к «Резюме» бизнес-плана и его содержание. Содержание прочих основных разделов бизнес-плана (целевая аудитория, маркетинговый план, организационный план, производственный план, финансовый план, оценка рисков).

### Раздел 3 Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.

Процесс разработки бизнес-плана. Продвижение и презентация бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Контроль за исполнением бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

### Раздел 4 Учет фактора риска в бизнес-планировании.

Предпринимательские риски и их виды. Анализ рисков: показатели, алгоритм проведения. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании. Страхование рисков: понятие и основные виды. Сущность планирования предпринимательских рисков. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке.

### Раздел 5 Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности.

Фундаментальный анализ бизнес-плана. Пакеты отечественных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Пакеты зарубежных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Критерии выбора прикладных программ в бизнес-планировании. Показатели обоснования эффективности бизнес-плана (проекта).

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основы бизнес-планирования.	4
2	2	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	1
2	3	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	1
3	4	Учет фактора риска в бизнес-планировании	2
4	5	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности.	2
		Итого:	8

#### 4.4 Курсовая работа (8 семестр)

Тема курсовой работы выбирается обучающимся самостоятельно

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план предприятия по оказанию услуг.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития фирмы.
16. Разработка бизнес – плана фирмы.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.

20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес-планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование.
28. Презентация бизнес-плана.
29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.
31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
38. Бизнес-план открытия туристического агентства.
39. Бизнес-план открытия пиццерии.
40. Бизнес-план автосервиса
41. Бизнес-план салона-парикмахерской
42. Бизнес-план свадебного салона
43. Бизнес-план агентства недвижимости
44. Бизнес-план производства пластиковых окон
45. Бизнес-план фотостудии
46. Бизнес-план кафе
48. Бизнес-план малого предприятия
49. Бизнес-план оздоровительного центра
50. Бизнес-план косметического салона
51. Бизнес-план пекарни-магазина
53. Бизнес-план центра развития детей
54. Бизнес-план досугового центра
55. Бизнес-план кадрового агентства
56. Бизнес-план компьютерного сервиса
57. Бизнес-план кофейни
58. Бизнес-план стоматологического центра
59. Бизнес-план предупреждения банкротства
60. Бизнес-план производства мебели

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1 Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов.- 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. ISBN 978-5-00091-082-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652953>

### **5.2 Дополнительная литература**

1 Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352>

2 Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А.

Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. - ISBN 978-5-16-001648-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390581>

3 Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936>

4 Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504797>

5 Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-98281-276-6, 600 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424617>

6 Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование [Электронный ресурс]: Монография / под ред. Н.Г. Веслова - М.: Лаборатория книги, 2010. - 91 с.- Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/88666/>

7 Сотов, С. С. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]: научная литература / под ред. С.С. Сотова - М.: Лаборатория книги, 2010. - 51 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/88667/>

8 Алиев В. С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert (полный курс) [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004466-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.phpbook=209391>.

9 Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502635>

10. Цыркаева, Е.А. Методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» / Е.А. Цыркаева – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019.

11. Цыркаева, Е.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» / Е.А. Цыркаева – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019.

12. Цыркаева, Е.А. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Бизнес-планированию» / Е.А. Цыркаева – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019.

### 5.3 Интернет-ресурсы

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Официальный сайт Федеральной налоговой службы

<https://cyberleninka.ru> – Научная электронная библиотека «Киберлиника»

<http://www.gks.ru> - Официальный сайт Росстата

<http://www.allmedia.ru> – Российский деловой медиапортал

<https://tassbiz.ru/help/biznes-navigator-msp> - Корпорация МСП

<https://vse-kursy.com/onlain/622-osnovy-biznes-planirovaniya.html> - Все курсы онлайн. Основы бизнес-планирования.

<https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga> - «Coursera» Курсы, MOOK: Основы бизнес-планирования и маркетинга.

<https://universarium.org/course/490> - Универсариум. Курсы, MOOK. Поиск и выбор бизнес-идеи.

<https://istina.msu.ru/journals/93605/> - «Бизнес. Менеджмент. Право»: журнал.

<https://www.zhuk.net> - «Управление компанией»: журнал.

<http://www.e-rej.ru> - Российский экономический журнал

<http://www.risk-online.ru> - Журнал РИСК

<https://moluch.ru/archive/> -Журнал «Молодой ученый»

<http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн

<http://znanium.com/> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»



#### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1) Операционная система Microsoft Windows.
- 2) Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3) Свободный файловый архиватор 7-Zip.
- 4) Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5) Интернет обозреватель Яндекс.Браузер
- 6) Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 7) Информационно-справочная система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>
- 8) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 9) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 10) Информационно-справочная система «Финансовый директор» - <https://www.1fd.ru>
- 11) Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

#### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

##### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:



**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование

Форма обучения: \_\_\_\_\_  
заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" 08 2019г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры \_\_\_\_\_  
подпись  Ахмадиева З.Р.  
расшифровка подписи

*Исполнители:*  
Ст. преподаватель кафедры ЭиОД \_\_\_\_\_  
должность подпись  Е.А. Цыркаева  
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 2 от «05» сентября 2019г.

Председатель НМС \_\_\_\_\_  
подпись  Л.Ю. Полякова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД \_\_\_\_\_  
подпись  З.Р. Ахмадиева  
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_  
подпись  С.Н. Козак  
расшифровка подписи

3-19

**Дополнения и изменения в рабочей программе  
«Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование»  
на 2022-2023 учебный год**

Внесенные изменения на  
2022/2023

учебный год

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМ и НР

ЛЮ. Полякова

(подпись, расшифровка подписи)



2022г.

В рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование» вносятся следующие изменения:

**В п. 5.1 Основная литература**

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/506814>

**В п. 5.2 Дополнительная литература**

1. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1280457>

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики  
протокол № 2, от 30.08.2022 г. З.Р. Ахмадиева  
(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись и.о.зав.кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой экономики \_\_\_\_\_ З.Р. Ахмадиева 30.08.2022  
подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_

Заведующий библиотекой \_\_\_\_\_ С.Н. Козак 30.08.2022  
подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_