

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.16 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.16 Стратегический анализ» /сост. А.А. Аюпов -
Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика

© Аюпов А.А., 2019
© Кумертауский филиал ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование знаний и умений в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведённого стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации.

Задачи:

- познакомить с современными методологическими подходами стратегического анализа и описанию моделей развития в конкурентной среде экономики.
- изучить концепции стратегического управления организацией.
- научить проводить стратегический анализ и формировать выводы для разработки стратегии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - методы анализа и интерпретации данных различных источников для оценки стратегии деятельности предприятия</p> <p>Уметь: - анализировать данные различных источников с целью анализа стратегии направления деятельности предприятия</p> <p>Владеть: - методами анализа и интерпретации данных различных статистических источников в целях организации стратегического анализа на предприятии</p>	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<p>Знать: - методы сбора и анализа данных для подготовки аналитического отчёта о деятельности предприятия</p> <p>Уметь: - анализировать данные и на основе этого готовить аналитические отчёты о деятельности предприятия</p> <p>Владеть: - методами сбора, анализа данных и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта в целях организации стратегического анализа на предприятии</p>	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	11,25	11,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	96,75	96,75
- выполнение контрольной работы (КонтрР);	20	20
- самостоятельное изучение разделов (Р1);	37	37
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	15	15
- подготовка к практическим занятиям;	15,75	15,75
- подготовка к экзамену	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методы и инструменты стратегического анализа	50	-	4		46
2	Стратегический анализ ресурсов организации	58	8	4		46
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Методы и инструменты стратегического анализа»

Методы и инструменты стратегического анализа. Анализ внешней среды организации. PEST-анализ, SWOT-анализ, VRIO-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность». Матрица БКГ. Карты стратегических групп. Бенчмаркинг.

Раздел № 2 «Стратегический анализ ресурсов организации»

Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха.

Стратегия ограниченного срока службы. Стратегия незначительных улучшений. Стратегия перехода в более высокие ценовые сегменты.

Бизнес-процессы как объект управления. Система сбалансированных показателей деятельности организации. Ключевые показатели эффективности: разработка и использование показателей бизнес-процессов.

Современные тенденции развития стратегического анализа. Стратегические парадоксы. Развитие концепции стратегических противоречий.

Стратегический анализ в малом бизнесе. Стратегические альтернативы организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Методы стратегического анализа	2
2	1	Инструменты стратегического анализа	2
3	2	Стратегический анализ и развитие бизнеса	2
4	2	Бизнес-процессы как объект управления	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0.

2 Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006589-2, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398611>

5.2 Дополнительная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. – Электрон. текстовые дан. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424025>.

2. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-822-9, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429320>

3. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643>

4. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4, 3000 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367725>

5. Аюпов, А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 10 с.

6. Аюпов, А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 13 с.

7. Аюпов, А.А. Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 13 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.

2. <http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.

3. <https://expeducation.ru> - Международный журнал экспериментального образования «Современный стратегический анализ» - Москва - редакция журнала «Международный журнал экспериментального образования».

4. <https://grebennikon.ru/journal-36.html> - Научно-практический журнал «Стратегический менеджмент» - Издательский дом «Гребенников».

5. <http://strategyjournal.ru> – «Стратегия» - периодическое деловое издание, освещающее вопросы и тренды развития государства, бизнеса и общества

6. <http://www.eup.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием. (раздел «Стратегический менеджмент»)

7. www.processconsulting.ru –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.

8. <https://mbschool.ru/seminars/8121> - Стратегический менеджмент. Курсы

9 <https://www.intuit.ru/studies/courses/3547/789/info> - «Интуит» Курсы, «Инновационный менеджмент»

10. <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн

11. <http://znanium.com/>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader

4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip

5. Интернет обозреватель Яндекс. Браузер

6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД.16 Стратегический анализ

Форма обучения: _____
заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" "08" 2019г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры _____ подпись _____ Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент кафедры ЭиОД
должность _____ подпись _____ А.А. Аюпов
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 2 от «05» сентября 2019г.

Председатель НМС _____ подпись _____ Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД _____ подпись _____ З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____ подпись _____ С.Н. Козак
расшифровка подписи

3-18

Дополнения и изменения в рабочей программе по дисциплине
«Б.1.В.ОД.16 Стратегический анализ»
на 2022-2023 учебный год

Внесенные изменения на
2022/2023 учебный год
УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УМ и НР
Л.Ю. Полякова
(подпись, расшифровка подписи)
"31" 08 2022г.

В рабочую программу вносятся следующие дополнения:

В п 5.1 Основная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1257970>.
2. Романова, А. Т. Современный стратегический анализ : конспект лекций / А. Т. Романова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 158 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1896547>.
3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0.
4. Стратегический менеджмент на предприятии : учеб. пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с. — ISBN 978-5-16-006589-2. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398611>.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики
протокол № 2, от 30.08.2022г. З.Р. Ахмадиева
(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись и.о.зав.кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой экономики З.Р. Ахмадиева 30.08.2022
подпись расшифровка подписи дата

Заведующий библиотекой С.Н. Козак 30.08.2022
подпись расшифровка подписи дата