

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.11 Ценообразование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.11 Ценообразование» /сост. А.А. Аюпов -
Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению
подготовки *38.03.01 Экономика*

© Аюпов А.А., 2019
© Кумертауский филиал ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области ценообразования на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности

Задачи:

- познакомить с современным отечественным и зарубежным опытом ценообразования, с особенностями ценовой политики на различных рынках; с методами государственного регулирования ценообразования;
- изучить виды цен, состав и структуру цены, цели и задачи ценовой политики, ценовые стратегии, их типы, факторы выбора, методы ценообразования;
- научить проводить экономические расчеты цен на основе различных методов и стратегий ценообразования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Деньги, кредит, банки, Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции |
|---|--|
| Знать: – методы сбора, анализа и обработки исходной информации для расчёта показателей в области ценовой политики предприятия | ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| Уметь: – собирать и анализировать данные необходимые для определения механизма ценообразования на предприятии | |
| Владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для определения оптимальной ценовой стратегии предприятия | |

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------|
| | 9 семестр | всего |
| Общая трудоёмкость | 108 | 108 |
| Контактная работа: | 12,5 | 12,5 |
| Лекции (Л) | 6 | 6 |
| Практические занятия (ПЗ) | 6 | 6 |

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|-----------------------------------|-------------|
| | 9 семестр | всего |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,5 | 0,5 |
| Самостоятельная работа: | 95,5 | 95,5 |
| - самостоятельное изучение разделов (2); | 42 | 42 |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | 39,5 | 39,5 |
| - подготовка к практическим занятиям;) | 10 | 10 |
| - подготовка к дифф. зачёту | 4 | 4 |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет) | диф. зач. | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Цена как экономическая категория | 52 | 6 | - | | 46 |
| 2 | Ценовая политика и стратегия фирмы | 56 | - | 6 | | 50 |
| | Итого: | 108 | 6 | 6 | | 96 |
| | Всего: | 108 | 6 | 6 | | 96 |

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Цена как экономическая категория Теория цены, Функции цен. Виды цен. Состав и структура цены. Издержки и их роль в формировании цены. Формы и методы воздействия государства на цены. Инфляция. Виды инфляции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования. Опыт зарубежных стран в стратегии ценообразования.

Раздел 2 Ценовая политика и принципы ценообразования Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности и определения целевой прибыли. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятий.

4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 2 | Калькуляция себестоимости продукции для целей ценообразования | 2 |
| 2 | 2 | Методы параметрического ценообразования | 2 |
| 3 | 2 | Рыночные методы ценообразования | 2 |
| | | Итого: | 6 |

4.4 Контрольная работа (9 семестр)

Варианты индивидуальных заданий

Задания для выполнения контрольной работы содержат исходные данные двух видов: - информация общего характера, не меняющаяся по вариантам; - индивидуальные задания по каждому варианту.

Информация общего характера содержит сведения, относящиеся к принятой технологии и организации производства, рыночным условиям деятельности предприятия, ассортименту продукции предприятия и спросу на нее и т. п.

Индивидуальные задания меняются по каждому варианту в соответствии с изменяющимися масштабами деятельности предприятия.

Среднерыночный уровень доходности (норма чистой прибыли на вложенный капитал) в настоящее время составляет 15%. Предприятие старается работать с рентабельностью 20%.

В ходе анализа и прогнозирования состояния рынка был выявлен следующий рыночный диапазон цен:

- цены дверей 1 типа колеблются в пределах от 6 до 8 тыс. руб.;
- цены дверей 2 типа находятся в диапазоне 8...12 тыс. руб.;
- цены на двери 3 типа попадают в интервал 12-15 тыс. руб.

Масштабы деятельности предприятия является переменным параметром и являются составной частью индивидуального задания.

Таблица 1 - Нормы расхода материалов и комплектующих по типам дверей

| Наименование материала и комплектующих | Ед. изм. | Тип дверей | | | Учетная цена, руб. |
|--|----------------|------------|-------|--------|--------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | |
| <i>Материалы:</i> | | | | | |
| Труба 40*40*2 | т | - | 0,01 | 0,0145 | 16300 |
| То же, 40*28*1,5 | т | 0,01 | - | 0,012 | 17500 |
| То же, 25*28*1,5 | т | 0,012 | 0,012 | - | 19600 |
| Лист стальной, толщ. 2 мм | т | 0,024 | - | 0,030 | 12100 |
| То же, толщ. 1,5 мм | т | - | 0,025 | 0,022 | 12000 |
| То же, толщ. 2,5 мм | т | - | - | 0,012 | 14300 |
| Полоса стальная 40*1000*5 | т | - | - | 0,002 | 13200 |
| Анкера Ø 8 мм | т | - | - | 0,01 | 14000 |
| Петли | шт. | 2 | 2 | 2 | 27 |
| Винты | шт. | 5 | 4 | 12 | 140 |
| Саморезы | шт. | 52 | 50 | - | 5 |
| Задвижка с накладкой | шт. | 1 | 1 | 1 | 30 |
| Искусственная кожа | м ² | - | 3,3 | 3,3 | 70 |
| Древесно-волоконная плита (ДВП) | м ² | - | 1,6 | - | 17 |
| Подоснова | м ² | - | 2,2 | 2,2 | 10 |
| Клей | кг | - | 0,5 | 0,5 | 19,5 |
| Краска | кг | 2 | 1 | 1 | 7 |
| Растворитель | л | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 16,5 |
| Электроды | т | - | - | 0,001 | 22000 |
| <i>Комплектующие:</i> | | | | | |
| Замок | шт. | 1 | 1 | 1 | 350 |
| Второй замок | шт. | - | - | 1 | 550 |
| Особо сложный замок (как вари- | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|-----|---|---|---|-----|
| ант вместо второго замка) | шт. | - | - | 1 | 850 |
| Дверной глазок | шт. | 1 | 1 | 1 | 75 |

Таблица 2 - Расценки сдельной заработной платы на производственную операцию

| Наименование производственной операции | Выполнение операции при производстве двери | | | Сдельная расценка заработной платы, руб. |
|--|--|--------|--------|--|
| | 1 типа | 2 типа | 3 типа | |
| Изготовление основы двери | + | + | + | 900 |
| Установка второго стального листа | - | - | + | 350 |
| Изготовление филенки | - | + | + | 350 |
| Установка задвижки с накладкой | + | + | + | 160 |
| Установка фиксатора | - | - | + | 100 |
| Установка замка | + | + | + | 160 |
| Установка второго или особо сложного замка | - | - | + | 200 |
| Установка дверного глазка | + | + | + | 80 |
| Оклейка кожей, покраска | + | + | + | 250 |
| Установка двери у покупателя | + | + | + | 300 |

Таблица 3 - Дополнительные сведения для определения затрат

| Наименование показателя | Способ определения |
|--|---|
| Затраты на производство и сбыт продукции: | |
| Транспортные расходы | 20% от стоимости материалов и комплектующих |
| Доставка готовой двери покупателю | 300 руб. |
| Стоимость зданий и сооружений, принадлежащих предприятию | 2483 тыс. руб. |
| Средняя норма амортизации по зданиям и сооружениям | 1% от их стоимости в год |
| Стоимость оборудования, принадлежащего предприятию | 770 тыс. руб. |
| Средняя норма амортизации по оборудованию | 10% от его стоимости в год |
| Общепроизводственные (накладные) расходы | 102 тыс. руб. в год |
| <i>Капитал предприятия:</i> | |
| Среднегодовой размер внеоборотных активов предприятия | 3253 тыс. руб. |
| Среднегодовой размер оборотных активов предприятия | 1240 тыс. руб. |

Варианты индивидуальных заданий приводятся в нижеследующей таблице.

Таблица 4 - Индивидуальные задания на контрольную работу

| Вариант | Определить цену двери заданного типа при заданном выпуске дверей в месяц | Выпуск дверей в месяц, шт. | | | |
|---------|--|----------------------------|--------|--------|-------|
| | | 1 типа | 2 типа | 3 типа | всего |
| 1. | 1 типа | 8 | 20 | 4 | 32 |
| 2 | 2 типа | 8 | 20 | 4 | 32 |
| 3 | 3 типа | 8 | 20 | 4 | 32 |
| 4 | 1 типа | 19 | 24 | 3 | 46 |
| 5 | 2 типа | 19 | 24 | 3 | 46 |
| 6 | 3 типа | 19 | 24 | 3 | 46 |
| 7 | 1 типа | 10 | 18 | 6 | 34 |
| 8 | 2 типа | 10 | 18 | 6 | 34 |
| 9 | 3 типа | 10 | 18 | 6 | 34 |
| 10 | 1 типа | 8 | 17 | 5 | 30 |
| 11 | 2 типа | 8 | 17 | 5 | 30 |
| 12 | 3 типа | 8 | 17 | 5 | 30 |
| 13 | 1 типа | 9 | 21 | 5 | 35 |
| 14 | 2 типа | 9 | 21 | 5 | 35 |
| 15 | 3 типа | 9 | 21 | 5 | 35 |
| 16 | 1 типа | 11 | 22 | 5 | 38 |
| 17 | 2 типа | 11 | 22 | 5 | 38 |
| 18 | 3 типа | 11 | 22 | 5 | 38 |
| 19 | 1 типа | 10 | 15 | 7 | 32 |
| 20 | 2 типа | 10 | 15 | 7 | 32 |
| 21 | 3 типа | 10 | 15 | 7 | 32 |
| 22 | 1 типа | 9 | 22 | 5 | 36 |
| 23 | 2 типа | 9 | 22 | 5 | 36 |
| 24 | 3 типа | 9 | 22 | 5 | 36 |
| 25 | 1 типа | 5 | 12 | 3 | 20 |
| 26 | 2 типа | 5 | 12 | 3 | 20 |
| 27 | 3 типа | 5 | 12 | 3 | 20 |
| 28 | 1 типа | 6 | 15 | 4 | 25 |
| 29 | 2 типа | 6 | 15 | 4 | 25 |
| 30 | 3 типа | 6 | 15 | 4 | 25 |

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]/ М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 248 с. – ISBN 978-5-394-02663-8. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

2 Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

5.2 Дополнительная литература

1 Косинова, Е.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : теория и практика / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. – 160 с. – ISBN 978-5-9596-0728-9. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

2 Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. прак. пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 196 с. ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

3 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028844>

4 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 13 с.

5 Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 14 с.

6 Аюпов А.А. Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 15 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://lib.walla.ru/>. - Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные, научные статьи, монографии);

2 <http://www.iqlib.ru/>. электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия);

3 <http://nbmgu.ru/> - Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова (научные труды, журналы, учебники и учебные пособия);

5 <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн

6 <http://www.vedomosti.ru> – Электронное периодическое издание Ведомости Поволжья.

7 <http://www.ekoslovar.ru> - Экономический словарь (терминология слов);

8 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)

9 <https://www.profiz.ru/>. – Справочник экономиста. Профессиональное издательство

10 <https://znanium.com>. – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

11 <https://www.book.ru>. – ЭБС ВООК, электронно-библиотечная система

12 <http://www.consultant.ru>. – КонсультантПлюс, правовая справочная система

14 <https://rjmf.econs.online> - Журнал «Деньги и кредит». Учредитель Центральный банк РФ

15 <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/> - Журнал «Финансы и кредит»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader

4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip

5. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер

6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

7. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД.11 Ценообразование

Форма обучения: _____
заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры

протокол № 1 от " 29 " _____ 08 _____ 2019г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой
экономических и общеобразовательных дисциплин
наименование кафедры _____  подпись _____ Ахмадиева З.Р.
расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент кафедры ЭиОД
должность _____  подпись _____ А.А. Аюпов
расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 2 от «05» сентября 2019г.

Председатель НМС _____  подпись _____ Л.Ю. Полякова
расшифровка подписи


СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД _____  подпись _____ З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____  подпись _____ С.Н. Козак
расшифровка подписи

Дополнения и изменения в рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ОД.11 «Ценообразование»
на 2023-2024 учебный год

Внесенные изменения на
2023/2024 учебный год
УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УМ и НР
Л.Ю. Полякова
(подпись, расшифровка подписи)
2023г.



В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

В п 5.1 Основная литература

1 Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510557>.

2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/531982>.

3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/515453>.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономика
протокол № 1, от 31.08.2023 3.Р. Ахмадиева
(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись и.о.зав.кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой Эк


подпись

З.Р. Ахмадиева
расшифровка подписи

31.08.2023
дата

Заведующий библиотекой


подпись

С.Н. Козак
расшифровка подписи

31.08.2023
дата