

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМиНР  
Полякова Л.Ю.  
(подпись, расшифровка подписи)  
05 сентября 2019 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б.1.В.ОД.10 Экономика отраслевых рынков»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций (по отраслям)*  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.10 Экономика отраслевых рынков» /сост. А.А. Аюпов - Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© А.А. Аюпов., 2019

© Кумертауский филиал ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области функционирования отраслевых рыночных структур

**Задачи:**

- познакомить с методологическими и методическими основами исследования поведения компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка;
- изучить экономические отношения, возникающие в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики;
- изучить теоретические модели анализа отраслевых рынков;
- научить анализировать динамику отраслей и товарных рынков с учетом системы факторов, действующих на макро и микроуровнях.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.12 Микроэкономика, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.Б.21 Мировая экономика и международные экономические отношения*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> - методы анализа и интерпретации экономических показателей отраслевых рынков по данным статистики различных источников</p> <p><b>Уметь:</b> - на основе полученной информации анализировать, объяснять социально-экономические процессы отраслевых рынков и раскрывать тенденции их изменения с помощью различных показателей</p> <p><b>Владеть:</b> - методами анализа и интерпретации данных необходимые для объяснения процессов в экономике отраслевых рынков</p>	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<p><b>Знать:</b> - методы сбора, анализа и составления аналитического отчёта отраслевых рынков</p> <p><b>Уметь:</b> - собирать и анализировать данные необходимые для составления аналитического отчёта по экономике отраслевых рынков</p> <p><b>Владеть:</b> - способностью собирать, анализировать и составлять аналитические отчёты по экономике отраслевых рынков</p>	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>12,25</b>	<b>12,25</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>95,75</b>	<b>95,75</b>
- выполнение контрольной работы (КонтрР);	25,25	25,25
- самостоятельное изучение разделов (Р1);	26	26
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30,5	30,5
- подготовка к практическим занятиям	10	10
- подготовка к дифференцированному зачету	4	4
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков	32	-	2	30	
2	Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики	42	4	4	34	
3	Государственное регулирование отраслевых рынков	34	2	-	32	
	Итого:	108	6	6	96	
	Всего:	108	6	6	96	

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1 Предмет, методы и направления исследований экономики отраслевых рынков.

Предмет теории отраслевых рынков. История возникновения экономики отраслевых рынков и связь с другими экономическими дисциплинами. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Системный подход (парадигма «структура-поведение-результат»). Микроэкономический подход. Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Сравнительный анализ основных типов рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рыночная концентрация: определение, основные параметры оценки. Показатели концентрации. Рыночная власть фирмы и её измерение. Факторы, определяющие структуру рынка. Нестратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры выхода с рынка.

**Раздел 2 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики.** Максимизация прибыли монополии. Чистые потери благосостояния вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнение эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Общая характеристика олигополии. Классификация некооперативных моделей поведения: модели Курно, Штакельберга, Бертрана, Эджуорта. Картельные соглашения. Картелиподобная структура рынка. Дифференциация продукции. Модель монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели горизонтальной дифференциации товара: модели Хоттелинга, Салопа, Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Саттона. Причины появления доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Ценообразование, ограничивающее вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы. Проблемы (издержки) вертикальной интеграции. Мотивы вертикальной интеграции. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения. Ценовая дискриминация, ее виды. Психологические особенности ценообразования. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Проблема сигнализации и повторных покупок. Несовершенство информация о ценах. «Ловушка для туристов». Оптимальные расходы на рекламу (Модель Дорфмана-Штайнера).

**Раздел 3 Государственное регулирование отраслевых рынков.** Принципы государственного отраслевого регулирования. Внешнеторговая политика государства. Антимонопольная политика государства. Регулирование рыночных структур в странах с развитой рыночной экономикой: антимонопольная политика в США; Западной Европе; Японии. Антимонопольная политика в России.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретический анализ структуры рынка	2
2	2	Монополия на отраслевом рынке	2
3	2	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции	2
		Итого:	6

#### 4.4 Контрольная работа (8 семестр)

##### *Темы контрольных работ*

1. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
2. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
3. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
4. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
5. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
6. Понятие концентрации и показатели измерения.
7. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
8. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Понятие и виды дифференциации продукта.
14. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
15. Понятия и виды ценовой дискриминации
16. Понятие и типы вертикальной интеграции.
17. Стимулы к вертикальной интеграции.
18. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
19. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
21. Особенности вертикальных отношений в России.
22. Последствия вертикальной интеграции для экономики.

23. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.

24. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.

25. Государственная отраслевая политика: понятие, типовые принципы построения.

26. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

27. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

11. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Учебник. В 2 томах (комплект) / Н.М. Розанова. - Москва: Машиностроение, 2015. - 800 с – ISBN 978-5-9916-1189-3.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60х90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Научная мысль; Экономика). (переплет) ISBN 978-5-16-009113-6, 200 экз.

2. Экономика отрасли.: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков; РЭА им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 309 с.: 60х90 1/16 + Приложение С. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). (п) ISBN 978-5-16-003179-8- <http://znanium.com/bookread2.php?book=417619>

3. Экономика отрасли: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 145 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003464-5 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=152954>

4. Экономика отрасли: Учебное пособие / Талдыкин В.П. - М.:ФГБУ ДПО "УМЦ ЖДТ", 2015. - 544 с.: ISBN 978-5-89035-891-2 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=89469>

6. Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 9 с.

7. Аюпов А.А. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 14 с.

8. Аюпов А.А. Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика заочной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019. – 5 с.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1. [www.osp.mesi.ru](http://www.osp.mesi.ru) - Курсы. Сайт учебного процесса МЭСИ

2. [www.cea.gov.ru](http://www.cea.gov.ru) - Центр экономической конъюнктуры при правительстве РФ

3. [www.forecast.ru](http://www.forecast.ru) - Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИПП РАН

4. <http://www.virtass.ru/ru/o-zhurnale.html> - журнал «Отраслевые рынки»

5. <https://www.vopreco.ru/jour> - Журнал «Вопросы экономики»

6. <https://inecon.org/zhurnal-lobshhestvo-i-ekonomikar.html> - Журнал «Экономика и общество»

7. <http://www.virtass.ru/ru/> - Журнал «Отраслевые рынки»

8. <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/lecture/27779> - Курсы лекций в НОУ «ИНТУИТ»

9. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн;

10. <http://znanium.com> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М».

## 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
- 4 Свободный файловый архиватор- 7-Zip
- 5 Интернет обозреватель Яндекс. Браузер
- 6 <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/lecture/27779> - курсы лекций в НОУ «ИНТУИТ, «Базовое уравнение экономики отраслевых рынков».
- 7 <https://www.coursera.org/learn/otraslevyye-rynki> - «Coursera» Курсы, «Теория отраслевых рынков»
- 8 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>
- 8 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 9 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 10 Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:



**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Дисциплина: Б.1.В.ОД.10 Экономика отраслевых рынков

Форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" 08 2019г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры  Ахмадиева З.Р.  
подпись расшифровка подписи

Исполнители:  
Доцент кафедры ЭиОД  
должность  А.А. Аюпов  
подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 2 от «05» сентября 2019г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова  
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД  З.Р. Ахмадиева  
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак  
подпись расшифровка подписи



3-192

Дополнения и изменения в рабочей программе по дисциплине  
«Б.1.В.ОД.10 Экономика отраслевых рынков»  
на 2021-2022 учебный год

Внесенные изменения  
на 2021/2022 учебный год  
УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМ и НР  
*Л.Ю. Полякова*  
(подпись, расшифровка подписи)

"31" 08 2021г.

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

В п 5.1 Основная литература

1 Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] :  
практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Кафедра экономики и организации  
производства. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 135 с. –  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиОД  
протокол № 1, от 30.08.2021 *З.Р. Ахмадиева*  
(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись и.о.зав.кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой ЭиОД *З.Р. Ахмадиева* 30.08.2021,  
подпись расшифровка подписи дата

Заведующий библиотекой *С.Н. Козак* 30.08.2021,  
подпись расшифровка подписи дата