

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций (по отраслям)*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса» /сост. З.Р. Ахмадиева- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2019**

Рабочая программа предназначена обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*

© Ахмадиева З.Р., 2019  
© Кумертауский филиал ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области прогнозирования спроса потребителей.

### **Задачи:**

- познакомить с видами прогнозов;
- познакомить с типами потребителей и особенностями их поведения;
- изучить основные понятия прогнозирования;
- изучить методы прогнозирования;
- научить составлять прогнозы спроса на потребительские товары и услуги.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Микроэкономика, Б.1.Б.13 Статистика, Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.20 Региональная экономика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.16 Стратегический анализ, Б.1.В.ОД.17 Бизнес-планирование, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> - методы оценки параметров различных эконометрических моделей, их предпосылки и последствия нарушения предпосылок</p> <p><b>Уметь:</b> -проводить спецификацию модели</p> <p><b>Владеть:</b> - методами эконометрического моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений</p>	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
<p><b>Знать:</b> — способы анализа, интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - способы составления прогнозов развития социально-экономических процессов;</p> <p><b>Уметь:</b> - использовать различные источники информации для проведения анализа и составления прогнозов; - применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением информационных технологий и методов автоматизации обработки данных; - выявлять тенденции изменения экономических показателей.</p> <p><b>Владеть:</b> - методами сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников; - современными инструментальными средствами для обработки данных и</p>	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
проведения экономических расчетов и составления прогнозов.	

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>
- выполнение контрольной работы (КонтрР)	30,5	30,5
- самостоятельное изучение разделов (Р 1);	32	32
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	27	27
- подготовка к практическим занятиям;	4	4
- подготовка к зачёту	4	4
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Прогнозирование в системе управления	34		2		32
2	Оснвы поведения потребителей	34		2		32
3	Анализ привлекательности рынка	24	2			22
4	Прогнозирование в условиях неопределенности	24	2			20
5	Прогнозирования рынка сбыта продукции	24	2			22
	Итого:	140	6	4		128
	Всего:	140	6	4		128

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### 1 Прогнозирование в системе управления.

Концепции рыночного управления, прогнозирование в системе управления, понятие и классификация прогнозов, сущность прогнозирования спроса. Принципы построения системы прогнозирования, основные элементы системы прогнозирования, информационное обеспечение прогнозирования, методы получения информации, планирование исследований, этапы разработки прогноза.

## 2 Основы поведения потребителей.

Сущность понятия «поведение потребителей», типы потребителей, особенности поведения потребителей, принципы понимания потребителей.

## 3 Анализ привлекательности рынка.

Базовые концепции анализа спроса, виды рыночного спроса, структура первичного спроса, оценка спроса, спрос на потребительские товары и услуги, спрос на промышленные товары.

## 4 Прогнозирование в условиях неопределенности.

Виды прогнозов, классификация методов прогнозирования, статистические методы прогнозирования, экспертные методы прогнозирования, расчет трекингового сигнала, прогнозирование в условиях риска и неопределенности, игры и стратегии в прогнозировании.

## 5 Прогнозирования рынка сбыта продукции.

Подходы к изучению рынка, прогнозирование сбыта, методы прогнозирования сбыта, планирование сбыта, оценка и пересмотр прогнозов.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Потребности и спрос на потребительские товары	2
2	2	Однофакторный дисперсионный анализ	2
		Итого:	4

### 4.4. Контрольная работа (6 семестр)

Примерный вариант контрольной работы

#### Вариант 1.

1. Сформулируйте основные принципы, методы построения линейных эконометрических моделей спроса, предложения, ценообразования. Приведите примеры.

2. Решите задачу. Имеются данные, характеризующие динамику спроса ( $y$ ) в зависимости от насыщенности рынка ( $x_1$ ) и фактора цен ( $x_2$ ).

Успрос {46,3; 44,1; 42,8; 40,3; 38,4; 37,3}

$X_2$  (н.р) {121,8; 135,4; 137,8; 140,3; 142,8; 144,3}

$X_2$  (цена) {16,3; 16,9; 17,3; 17,7; 18,1; 18,5}

Требуется предвидеть дальнейшее поведение спроса на периоды  $t_7, t_8, t_9, t_{10}$ .

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004198-8, 500 экз.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=437290>

### 5.2 Дополнительная литература

1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004577-1, 500 экз.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=454207>

2 Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): Учебное пособие / Т.Е. Степанова, О.А. Рыбалкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее

3 Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004280-0, 700 экз. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=367874>

4 Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2, 400 экз. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>

5 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабиц, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-004577-1 - <http://znanium.com/bookread2.php?book=407700>

6. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Прогнозирование спроса» / Е.А. Цыркаева – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2016.

7. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прогнозирование спроса» / Е.А. Цыркаева – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2016.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1 Электронный журнал «Маркетинг журнал 4Р» [www.4p.ru](http://www.4p.ru)

2 Энциклопедия маркетинга [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)

3 Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» [www.marketingandresearch.ru](http://www.marketingandresearch.ru)

4 Реклама, Маркетинг, PR [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

5 <https://www.coursera.org/lecture/logist/3-mietody-proghnozirovaniia-sprosa-kAWhk> - «Coursera», Каталог курсов, MOOK: «Логистика. Методы прогнозирования спроса»

6 <https://www.coursera.org/lecture/logist/4-protsiess-proghnozirovaniia-sprosa-tEKXl> - «Coursera», Каталог курсов, MOOK: «Логистика. Процесс прогнозирования спроса»

7 <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн

8 <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1) Операционная система Microsoft Windows.

2) Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3) Свободный файловый архиватор 7-Zip.

4) Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

5) Интернет обозреватель Яндекс.Браузер

6) Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

7) Информационно-справочная система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

8) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>

9) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

10) Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

**ЛИСТ**  
**согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)


Дисциплина: Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса

Форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" "08" 2019г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой  
экономических и общеобразовательных дисциплин  
наименование кафедры  Ахмадиева З.Р.  
подпись расшифровка подписи

Исполнители:  
Доцент кафедры ЭиОД  
должность  З.Р. Ахмадиева  
подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 2 от «05» сентября 2019г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова  
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой ЭиОД  З.Р. Ахмадиева  
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак  
подпись расшифровка подписи



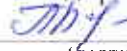
Дополнения и изменения в рабочей программе по дисциплине  
«Б.1.В.ОД.4 Прогнозирование спроса»  
на 2021-2022 учебный год

3-1904

Внесенные изменения  
на 2021/2022 учебный год

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМ и НР

 Л.Ю. Полякова  
(подпись, расшифровка подписи)

"31" 08 2021г.

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

В п 5.1 Основная литература

1. Антохопова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / И. В. Антохопова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04096-8. Режим доступа: <https://urait.ru/book/444126>.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиОД

протокол № 1, от 30.08.2021

 З.Р. Ахмадиева

(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись и.о.зав.кафедрой)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой ЭиОД



З.Р. Ахмадиева

30.08.2021

подпись

расшифровка подписи

дата

Заведующий библиотекой



С.Н. Козак

30.08.2021

подпись

расшифровка подписи

дата