

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)
" 31 " 08 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Аюпов А.А., 2022

© Кумертауский филиал ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области оценки и определения конкурентоспособности организации (продукции, товаров (услуг)).

Задачи:

- познакомить с принципами и критериями оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- изучить основные типы конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучить основные методики оценки конкурентоспособности объектов (товара, предприятия);
- научить оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций (товара).

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.19 Менеджмент, Б1.Д.Б.20 Экономика организации*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	Знать: - методы отбора и анализа информации для решения задач Уметь: - собирать, отбирать и анализировать информацию для оценки и повышения конкурентоспособности предприятия Владеть: - методами сбора и анализа данных, необходимых для оценки конкурентоспособности предприятия

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
------------	-----------------------------------

	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	109,75	109,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	49,75	49,75
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	40	40
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	56	10	6		40
2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	88	8	10		70
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы. Пять сил конкуренции. Понятие конкурентного преимущества предприятия и источники его получения. Иерархия конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ предприятия. Принципы оценки конкурентоспособности и их содержание. Критерии оценки конкурентоспособности, их сущность. Методические основы оценки конкурентоспособности: условия проведения, основные показатели и этапы оценки.

Цепочка ценности предприятия. Виды конкурентных преимуществ. КФУ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ. Методы анализа конкурентоспособности.

Раздел 2 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Основные виды конкурентных стратегий и их классификация. Пять подходов к формированию стратегии конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособных преимуществ по Ж. Ламбену. Стратегия дифференциация продукции. Формирование конкурентных преимуществ на основе дифференциации. Стратегия локальной рыночной ниши. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ на основе рыночной ниши.

Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.

Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью. Применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Условия создания конкурентных преимуществ	2
2	1	Движущие силы и резервы конкурентоспособности (КСП) предприятия	2
3	1	Стратегии конкурентного поведения и соответствующие им типы предприятий	2
4	2	Оценка конкурентоспособности предприятия по методу Ж.Ж. Ламбена.	2
5	2	Оценка конкурентоспособности продукции	2
6	2	Определение конкурентоспособности продукции	2
7	2	Методы оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли)	2
8	2	Принципы формирования критериев конкурентоспособности товаров и услуг	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006704-9. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1045718>.

2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-238-01439-5. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686>.

3. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для академического бакалавриата / И.М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 392с. – ISBN 978-5-534-07330-0.

4. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учеб.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. - 285 с. — ISBN 978-5-16-006704-9. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>.

5.2 Дополнительная литература

1 Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с. - ISBN 978-5-16-006619-6, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400300>

2 Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учеб.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. - 285 с. — ISBN 978-5-16-006704-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>

3 Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. - ISBN 978-5-238-01452-4 Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

4 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 33 с.

5 Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика оценки конкурентоспособности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов. – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 10 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://konkir.ru>– «Конкуренция и рынок. Информатика. Аналитика. Мнения». - Всероссийский информационно-аналитический журнал «Конкуренция и рынок».

2 <http://moderncompetition.ru> - «Современная конкуренция»: научно-практический журнал

3 <https://www.strategybusiness.ru/jour/index-> «Стратегии бизнеса» - электронный научно-экономический журнал

4 <http://www.uptp.ru/>- Проблемы теории и практики управления

5 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);\

6 <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн;

7 <http://znanium.com> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М».

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 Операционная система Microsoft Windows

- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader
- 4 Свободный файловый архиватор- 7-Zip
- 5 Интернет обозреватель Яндекс. Браузер
- 6 <https://www.intuit.ru/studies/courses/3522/764/lecture/30006?page=3> – «Интуит» Лекция, «Управление как система обеспечения конкурентоспособности». Курсы
- 7 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 8 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 9 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 10 Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 11 <http://femc.fas.gov.ru/o-nas/o-filiale/> - Учебно-методический центр ФАС России

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций


Дисциплина: Б1.Д.В.16 Теория и практика оценки конкурентоспособности


Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2022

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 2 от «30» 08 2022 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент, кандидат экономических наук  А.А. Аюпов
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «31» 08 2022 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи