

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Кумертауский филиал  
федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.15 Ценообразование»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Кумертау 2022

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.15 Ценообразование» /сост. А.А. Аюпов -  
Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика

© Аюпов А.А., 2022

© Кумертауский филиал ОГУ, 2022

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области ценообразования на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности

### Задачи:

- познакомить с современным отечественным и зарубежным опытом ценообразования, с особенностями ценовой политики на различных рынках; с методами государственного регулирования ценообразования;
- изучить виды цен, состав и структуру цены, цели и задачи ценовой политики, ценовые стратегии, их типы, факторы выбора, методы ценообразования;
- научить проводить экономические расчеты цен на основе различных методов и стратегий ценообразования.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Экономическая теория, Б1.Д.Б.19 Менеджмент, Б1.Д.Б.21 Деньги, кредит, банки, Б1.Д.Б.25 Маркетинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов	ПК*-5-В-1 Применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами ПК*-5-В-2 Анализирует результаты расчетов социально-экономических показателей, делает выводы и обосновывает их	<b>Знать:</b> – методы сбора, анализа и обработки исходной информации для расчёта показателей в области ценовой политики предприятия <b>Уметь:</b> – собирать и анализировать данные необходимые для определения механизма ценообразования на предприятии <b>Владеть:</b> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для определения оптимальной ценовой стратегии предприятия
ПК*-6 Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных	ПК*-6-В-3 Разрабатывает варианты плановых организационно-управленческих решений, осуществляет обоснованный выбор и представляет его в	<b>Знать:</b> - методы разработки планов развития экономических субъектов <b>Уметь:</b> - анализировать и разрабатывать обоснованные планы развития

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
планов экономических субъектов	соответствии с принятыми экономическим субъектом стандартами	экономических субъектов <b>Владеть:</b> - методами анализа и разработки планов развития экономических субъектов

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>51,25</b>	<b>51,25</b>
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>92,75</b>	<b>92,75</b>
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	49,75	49,75
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	29	29
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Цена как экономическая категория	39	-	4		35
2	Ценовая политика и стратегия фирмы	72	24	12		36
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1** Цена как экономическая категория Теория цены, Функции цен. Виды цен. Состав и структура цены. Издержки и их роль в формировании цены. Формы и методы воздействия государства на цены. Инфляция. Виды инфляции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования. Опыт зарубежных стран в стратегии ценообразования.

**Раздел 2** Ценовая политика и принципы ценообразования Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности и определения целевой прибыли. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятий.

## 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные теоретические концепции цены	2
2	1	Виды и функции цен.	2
3	2	Состав и структура цен	2
4	2	Расчёт оптовой и отпускной цены товара	2
5	2	Калькуляция себестоимости продукции для целей ценообразования	2
6	2	Методы параметрического ценообразования	2
7	2	Рыночные методы ценообразования	2
8	2	Формирование цен на основе затрат предприятия	2
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Ценообразование : учеб. пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 144 с. – ISBN 978-5-9776-0165-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>.

2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/937490>.

### 5.2 Дополнительная литература

3 Косинова, Е.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : теория и практика / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь :

Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. – 160 с. – ISBN 978-5-9596-0728-9. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

4 Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. прак. пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 196 с. ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

5 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028844>

6 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021. – 13 с.

7 Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021. – 25 с.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://lib.walla.ru/>. - Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные, научные статьи, монографии);

2 <http://www.iqlib.ru/>. электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия);

3 <http://nbmgu.ru/> - Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова (научные труды, журналы, учебники и учебные пособия);

5 <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн

6 <http://www.vedomosti.ru> – Электронное периодическое издание Ведомости Поволжья.

7 <http://www.ekoslovar.ru> - Экономический словарь (терминология слов);

8 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)

9 <https://www.profiz.ru/>. – Справочник экономиста. Профессиональной издательство

10 <https://znanium.com>. – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

11 <https://www.book.ru>. – ЭБС ВООК, электронно-библиотечная система

12 <http://www.consultant.ru>. – КонсультантПлюс, правовая справочная система

14 <https://rjmf.econs.online> - Журнал «Деньги и кредит». Учредитель Центральный банк РФ

15 <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/> - Журнал «Финансы и кредит»

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader

4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip

5. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер

6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для

ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

7. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);

### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

### **К рабочей программе прилагаются:**

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций


Дисциплина: Б1.Д.В.15 Ценообразование

Форма обучения: очная  
(очная, очно-заочная)

Год набора 2022

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики  
наименование кафедры

протокол № 2 от «30» 08 2022 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики  
наименование кафедры  Ахмадиева З.Р.  
подпись расшифровка подписи

Исполнители:  
Доцент, кандидат экономических наук  
должность  А.А. Аюпов  
подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «31» 08 2022 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова  
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева  
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак  
подпись расшифровка подписи