

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.15 Ценообразование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2022

**Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.15 Ценообразование» /сост. А.А. Аюпов -
Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022**

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

© Аюпов А.А., 2022

© Кумертауский филиал ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области ценообразования на предприятии в целях повышения эффективности его деятельности

Задачи:

- познакомить с современным отечественным и зарубежным опытом ценообразования, с особенностями ценовой политики на различных рынках; с методами государственного регулирования ценообразования;
- изучить виды цен, состав и структуру цены, цели и задачи ценовой политики, ценовые стратегии, их типы, факторы выбора, методы ценообразования;
- научить проводить экономические расчеты цен на основе различных методов и стратегий ценообразования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Экономическая теория, Б1.Д.Б.19 Менеджмент, Б1.Д.Б.21 Деньги, кредит, банки, Б1.Д.Б.25 Маркетинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.1 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов	ПК*-5-В-1 Применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами ПК*-5-В-2 Анализирует результаты расчетов социально-экономических показателей, делает выводы и обосновывает их	Знать: – методы сбора, анализа и обработки исходной информации для расчёта показателей в области ценовой политики предприятия Уметь: – собирать и анализировать данные необходимые для определения механизма ценообразования на предприятии Владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для определения оптимальной ценовой стратегии предприятия
ПК*-6 Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных	ПК*-6-В-3 Разрабатывает варианты плановых организационно-управленческих решений, осуществляет обоснованный выбор и представляет его в	Знать: - методы разработки планов развития экономических субъектов Уметь: - анализировать и разрабатывать обоснованные планы развития

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
планов экономических субъектов	соответствии с принятыми экономическим субъектом стандартами	экономических субъектов Владеть: - методами анализа и разработки планов развития экономических субъектов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	51,25	51,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	92,75	92,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	49,75	49,75
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	29	29
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Цена как экономическая категория	39	-	4		35
2	Ценовая политика и стратегия фирмы	72	24	12		36
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Цена как экономическая категория Теория цены, Функции цен. Виды цен. Состав и структура цены. Издержки и их роль в формировании цены. Формы и методы воздействия государства на цены. Инфляция. Виды инфляции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования. Опыт зарубежных стран в стратегии ценообразования.

Раздел 2 Ценовая политика и принципы ценообразования Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности и определения целевой прибыли. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятий.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные теоретические концепции цены	2
2	1	Виды и функции цен.	2
3	2	Состав и структура цен	2
4	2	Расчёт оптовой и отпускной цены товара	2
5	2	Калькуляция себестоимости продукции для целей ценообразования	2
6	2	Методы параметрического ценообразования	2
7	2	Рыночные методы ценообразования	2
8	2	Формирование цен на основе затрат предприятия	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ценообразование : учеб. пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 144 с. – ISBN 978-5-9776-0165-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>.

2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/937490>.

5.2 Дополнительная литература

3 Косинова, Е.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : теория и практика / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь :

Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. – 160 с. – ISBN 978-5-9596-0728-9. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

4 Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. прак. пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 196 с. ISBN 978-5-394-01387-4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

5 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028844>

6 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021. – 13 с.

7 Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2021. – 25 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1 <http://lib.walla.ru/>. - Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные, научные статьи, монографии);

2 <http://www.iqlib.ru/>. электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия);

3 <http://nbmgu.ru/> - Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова (научные труды, журналы, учебники и учебные пособия);

5 <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн

6 <http://www.vedomosti.ru> – Электронное периодическое издание Ведомости Поволжья.

7 <http://www.ekoslovar.ru> - Экономический словарь (терминология слов);

8 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)

9 <https://www.profiz.ru/>. – Справочник экономиста. Профессиональной издательство

10 <https://znanium.com>. – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

11 <https://www.book.ru>. – ЭБС ВООК, электронно-библиотечная система

12 <http://www.consultant.ru>. – КонсультантПлюс, правовая справочная система

14 <https://rjmf.econs.online> - Журнал «Деньги и кредит». Учредитель Центральный банк РФ

15 <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/> - Журнал «Финансы и кредит»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF- Adobe Reader

4. Свободный файловый архиватор- 7-Zip

5. Интернет обозреватель Яндекс . Браузер

6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для

ЭВМ № 2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <https://aist.osu.ru>

7. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. (материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств);

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б1.Д.В.15 Ценообразование

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2022

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 2 от «30» 08 2022 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики
наименование кафедры  Ахмадиева З.Р.
подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент, кандидат экономических наук
должность  А.А. Аюпов
подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «31» 08 2022 г.

Председатель НМС  Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики  З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи