

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМиНР
Полякова Л.Ю.
(подпись, расшифровка подписи)
" 31 " 08 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.14 Современные концепции стратегического управления»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Кумертау 2022

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.14 Современные концепции стратегического управления» / сост. А.А. Аюпов- Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022

Рабочая программа предназначена обучающимся очной формы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области стратегического управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- познакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом в области стратегического управления предприятием;
- изучить методы стратегического управления предприятием, технологию и инструменты стратегического управления;
- научить применять основные методики разработки стратегий развития предприятия

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Управление предприятием*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - методы анализа оценки стратегического управления в компаниях <u>Уметь:</u> - анализировать данные и на основе этого готовить аналитические отчёты об оценке стратегического управления в компаниях <u>Владеть:</u> - методами анализа данных и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта об оценке стратегического управления в компаниях

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	70,5	70,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	109,5	109,5
- выполнение курсовой работы (КР);	35,5	35,5
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	30	30
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия, категории, сущность и задачи организации стратегического развития	60	16	12	-	36
2	Организационные структуры многоуровневых компаний	40	-	6	-	38
3	Формирование структур предприятия	60	18	16	-	38
	Итого:	180	34	34		112
	Всего:	180	34	34		112

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Основные понятия, категории, сущность и задачи организации стратегического развития

Основные понятия сущность и задачи организации стратегического развития. Формы организации стратегического развития. Место функции организации стратегического развития в системе стратегического управления. Процесс реализации предметных функций организации стратегического развития. Закон нарастания организационной энтропии. Модели жизненного цикла развития организации. Модель жизненного цикла организации по Л. Грейнеру. Концепция рационального инкрементализма. Концепция планирования стратегического развития компании по Г. Минцбергу. Ресурсная концепция организации стратегического развития. Концепция организации стратегического развития на основе планирования кризиса. Концепция стратегического развития предприятия на основе способности к самоорганизации

Этапы стратегического управления: видение, анализ среды; определение миссии и целей организации; формирование и выбор стратегии; реализация стратегии; оценка и контроль выполнения стратегии. Понятие видения и миссии, характеристика основных элементов миссии. Факторы, влияющие на миссию. Процедура формирования целей развития предприятия. Иерархия целей развития. Цели долгосрочного развития предприятия.

Раздел № 2 Организационные структуры многоуровневых компаний

Организация многоуровневой компании на основе концепции технологической цепи производства. Основное общество, его филиалы, дочернее и зависимое общество в компании. Схемы уча-

ствия одного предприятия в другом. Компании, образуемые по технологической цепи производства. Компании, образуемые по стадиям и этапам жизненного цикла продукции. Компании, образуемые по стадиям и этапам жизненного цикла продукции/технологии. Классификация основных типов слияния и поглощения компаний. Основные цели и мотивы слияния и поглощения компаний. Анализ эффективности слияния и поглощения компаний.

Раздел № 3 Формирование структур предприятия

Состав факторов влияния. Анализ влияния интенсивных факторов на структуры предприятия. Анализ влияния экстенсивных факторов на структуры предприятия. Состав основных принципов формирования эффективного продуктового портфеля предприятия. Принципы соответствия ключевой компетенции организации. Принципы рационального сочетания этапов жизненного цикла продукта. Принцип рационального использования ресурсов организации. Принцип рационального уровня качества продукции предприятия. Принцип синергии продуктового портфеля предприятия. Принцип учёта гибкости продуктового портфеля предприятия. Анализ взаимосвязей в цепи «продукт – функция – подразделение». Классификация видов организационных структур управления и их характеристика. Факторы влияния на вид организационной структуры управления. Основные типы организационной структуры управления. Принципы формирования организационных систем управления. Формирование рациональной структуры технологической системы предприятия. Основные понятия и определения. Влияние НТП на развитие технологии. Основные эффекты, образуемые новой технологией. Методика выбора рациональной структуры производственной технологии. Методика оценки синергического эффекта технологической системы предприятия. Методика интегральной оценки технологической системы при выборе из альтернатив. Показатели организационного механизма мотивации к росту эффективности производства. Модели организационного механизма мотивации к росту эффективности производства. Влияние основных факторов на радикальность изменений в продуктивном портфеле предприятия. Методика формирования машинной подсистемы производственного предприятия. Методика организационного проектирования производственной системы предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные понятия и категории организации стратегического развития	2
2	1	Циклический характер развития организации	2
3	1	Современные концепции организации стратегического развития	2
4	1	Современные концепции организации стратегического развития	2
5	1	Современные концепции организации стратегического развития	2
6	2	Многоуровневые компании	2
7	2	Типичные структуры многоуровневых компаний	2
8	2	Слияния и поглощения компаний	2
9	3	Основные факторы влияния на структуры предприятия	2
10	3	Принципы и инструменты формирования структуры продуктового портфеля предприятия	2
11	3	Принципы и инструменты формирования структуры продуктового портфеля предприятия	2
12	3	Принципы и инструменты формирования организационной структуры управления	2
13	3	Методы и инструменты формирования структуры	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		производственной системы предприятия	
14	3	Формирование рациональной структуры технологической системы предприятия	2
15	3	Организационный механизм мотивации к росту эффективности производства	2
16	3	Формирование рациональной структуры машинной подсистемы предприятия	2
17	3	Организационный механизм мотивации к росту эффективности производства	2
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (6 семестр)

Тема курсовой работы определяется обучающимся самостоятельно.

Темы курсовых работ:

- 1 Современные проблемы стратегического управления на предприятии
- 2 Организация стратегического управления на предприятии
- 3 Формирование миссии и целей развития предприятия
- 4 Анализ сильных и слабых сторон предприятия
- 5 Стратегический анализ внешней среды предприятия
- 6 Стратегический анализ внутренней среды предприятия
- 7 Ситуационный анализ организации
- 8 Стратегия предприятия и факторы ее определяющие
- 9 Стратегические зоны хозяйствования и их формирование
- 10 Особенности стратегий малых предприятий
- 11 Особенности стратегий крупных предприятий
- 12 Формирование корпоративной стратегии
- 13 Формирование стратегии концентрированного роста
- 14 Формирование стратегии интегрированного роста
- 15 Формирование стратегии диверсифицированного роста
- 16 Функциональные стратегии предприятия
- 17 Совершенствование стратегии ценообразования
- 18 Инновационная стратегия предприятия и ее совершенствование
- 19 Инвестиционная стратегия предприятия и ее совершенствование
- 20 Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кафидов, В. В. Современные концепции управления=Modern management concepts : учебник / В. В. Кафидов. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. – ISBN 978-5-91292-285-5. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510>.

2. Стратегическое управление : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 234 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621940>.

3. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. – М.: - Издательство Юрайт, 2016. – 361 с. – Серия : Бакалавриат и магистр. Модуль. ISBN 978-5-9916-5817-1.

5.2 Дополнительная литература

1 Ларионов И. К. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. — ISBN 978-5-394-02191-6 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>

2 Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. — ISBN 978-5-16-006721-6, Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405546>

3 Зуб, А.Т Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс] : учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. — ISBN 978-5-8199-0631-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=510072>

4 Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. — ISBN 978-5-9776-0063-7 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373808>

5 Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. — ISBN 978-5-16-009860-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=412045>

6 Савченко А. Б. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 228с. — ISBN 978-5-369-01305-2 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432687>

7 Аюпов А.А. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Современные концепции стратегического управления» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 25 с.

7 Аюпов А.А. Методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине «Современные концепции стратегического управления» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 12 с.

9 Аюпов А.А. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Современные концепции стратегического управления» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. Экономика очной формы обучения / А.А. Аюпов – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2022. – 13 с.

5.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.icss.ac.ru/news> / ИКСИ. Институт комплексных стратегических исследований. Аналитика. Обзоры экономической политики. Архив
2. <http://www.iea.ru> / «Институт экономического анализа», независимые исследования российской экономики
3. <http://www.bforum.ru> - всероссийский Бизнес-форум – обсуждение проблем развития малого и среднего бизнеса;
4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;
5. <http://www.ecfor.ru/fp/index.php> - один из ведущих общеэкономических научных журналов «Проблемы прогнозирования»: журнал
6. <http://info.e-c-m.ru> - "Эффективное антикризисное управление»: журнал
7. <http://ecotrends.ru>- ЭКО
8. <http://emj.spbume.ru>- Экономика и управление
9. <http://www.vopreco.ru>- Вопросы экономики
10. <http://www.re-j.ru>- Российский экономический журнал
11. <http://www.biblioclub.ru/>- Университетская библиотека онлайн
12. <http://znanium.com/>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows.
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Свободный файловый архиватор 7-Zip.
- 4 Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader
- 5 Интернет обозреватель Яндекс. Браузер
- 6 Центральная база статистических данных - <http://cbsd.gks.ru>
- 7 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>
- 8 Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite
- 9 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 10 Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 11 www.consultant.ru -Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
- 12 <https://mbschool.ru/seminars/8121> - Стратегический менеджмент. Курсы менеджмент

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала и ОГУ

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б1.Д.В.14 Современные концепции стратегического управления

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная)

Год набора 2022

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании кафедры экономики
наименование кафедры

протокол № 2 от «30» 08 2022 г.

Ответственный исполнитель, и.о. зав. кафедрой экономики _____ Ахмадиева З.Р.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент, кандидат экономических наук _____ А.А. Аюпов
должность подпись расшифровка подписи

ОДОБРЕНА на заседании НМС, протокол № 1 от «31» 08 2022 г.

Председатель НМС _____ Л.Ю. Полякова
подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой экономики _____ З.Р. Ахмадиева
подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____ С.Н. Козак
подпись расшифровка подписи